

Estrategias Digitales comunicativas para la enseñanza de inglés

Digital Communicative Strategies for English Language Teaching

Mgs. Stefanie Jacqueline Semiglia Solórzano

Centro de Capacitación "MSS"
educathebest@hotmail.com
<https://orcid.org/0009-0009-8958-2716>
Guayaquil -Ecuador

Msc. Miguel Hernán Semiglia Seminario

Centro de Capacitación "MSS"
miguelmss_2012@hotmail.es
<https://orcid.org/0009-0004-4822-5521>
Guayaquil –Ecuador

Mgs. Lourdes Patricia Chutu Daquilema.

Unidad Educativa María Auxiliadora
lulypaty0612@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0007-8997-7924>
Macas - Ecuador

Mgs. Merly Arleni Arroyo Esmeraldas

Unidad Educativa Cañaveral del Naranjo
merly.arroyo@educacion.gob.ec
<https://orcid.org/0009-0001-0511-4547>
Pedernales - Ecuador

Mgs. Jomayra Elizabeth Estacio Ortiz

Unidad Educativa San Juan Bautista de la Salle
jomayra.estacio@docentes.educacion.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0000-3440-6031>
Sucumbíos - Ecuador

Mgs. Dedicá Yajaira Delgado Murillo

Independiente
dedica.delgado@docentes.educacion.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0009-4893-8894>
Esmeraldas - Ecuador

Formato de citación APA

Cacuango, M., Rosario, D., Fernández, L. & Vergel, E. (2026). Estrategias Digitales comunicativas para la enseñanza de inglés. Revista REG, Vol. 5 (Nº. 3), p. 3398 - 3414.

CONOCIMIENTO SIN FRONTERAS

Vol. 5 (Nº. 3). julio – septiembre 2026.

ISSN: 3073-1259

Fecha de recepción: 01-07-2026

Fecha de aceptación: 06-07-2026

Fecha de publicación: 30-09-2026



RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo analizar las estrategias digitales comunicativas para la enseñanza del idioma inglés en estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal Provincia de Cotopaxi. El estudio se empleó utilizando un enfoque cuantitativo descriptivo, dirigido a 123 alumnos de Básica. El empleo de Duolingo, YouTube, Google Classroom, cuestionarios en línea como Quizizz y Kahoot reflejan elevados niveles de participación fortaleciendo habilidades comunicativas, comprensión de audios, buena pronunciación y vocabulario. Se identificó que la aplicación de estrategias digitales aumenta el nivel de motivación, participación activa en clases e interacción docentes vs estudiantes en el proceso de transformación educativa. Se mostró que la implementación de recursos multimedia es favorable para aprender con significancia el inglés ya que es una opción pedagógica muy efectiva para responder a necesidades individuales. Por ello, se recomienda que el fortalecimiento e integración de Tics innovadoras en educación constituyen prácticas docentes efectivas para mejorar resultados escolares favorables.

PALABRAS CLAVE: estrategias digitales pedagógicas, idioma inglés, tecnología educativa, comprensión auditiva.

ABSTRACT

The purpose of our study could analyse digital communicative and didactic strategies for teaching the idiom of English to students at Highschool Province of Cotopaxi. The research could conduct using a descriptive result, applying a survey direct to 123 students from Basic level. The results could reveal a favourable perception of the implement of digital tools like: Duolingo, YouTube class, Google Classroom, survey in line like Quizizz, and Kahoot, which contribute to the development of language, particularly listening comprehension, pronunciation, grammatic and vocabulary. Furthermore, digital and didactic strategies were found to increase students' motivation intrinsic, active participation, and interaction in class throughout the effective learning process. The findings permit to conclusion that the integration of multimedia resources promotes can meaningful English language represents an effective alternative to meet the demands of education. For these, it is recommended to strengthen the integration of Tics in school into teaching practices in order to improve academic outcomes and communicative.

KEYWORDS: didactics strategies, English language, technological tools, communicative.

INTRODUCCIÓN

La enseñanza del idioma inglés ha adquirido una relevancia significativa en los sistemas educativos contemporáneos debido a su papel como lengua de comunicación internacional en ámbitos académicos, profesionales y tecnológicos. En un contexto caracterizado por la transformación digital, las instituciones educativas han incorporado diversas herramientas tecnológicas con el propósito de fortalecer los procesos de enseñanza y aprendizaje, lo que ha permitido mejorar estrategias digitales comunicativas interactivas con colaboración y práctica efectiva del idioma en entornos híbridos, accesibles y creativos.

El avance de tecnologías emergentes de información ha generado cambios en lo que respecta a metodologías activas para aprender inglés a largo plazo, buscando significado de las palabras y mejorando su aplicación al poner en práctica todo el vocabulario aprendido en círculo cerrado, tal cual se pueda memorizar y recordar la gramática, comprensión auditiva y listening del idioma. González (2022), indica que el uso de metodologías activas digitales mejora el involucramiento colectivo, a través de ambientes flexibles interactivos, utilizando recursos multimedia diversos, Apps móviles y espacios educativos interactivos.

Estudios recientes demuestran que la aplicación de estrategias digitales desarrolla competencias comunicativas al interactuar en foros en línea, chats cercanos a redes hiperconectadas, según Araque et al. (2025) confirman que la aplicación paulatina de estrategias digitales en niños de básica permite obtener conocimientos lingüísticos a través de actividades innovadoras e interactivas al igual que, Cando (2025) al señalar que el uso de recursos multimedia y programas educativos como Duolingo, mejoran la comprensión de vocabulario, frases y párrafos en inglés, expresión oral, lectura, listening y escritura, lo que promueve un aprendizaje más personalizado.

La incorporación de Apps digitales ha generado efectos preponderantes en la motivación intrínseca y rendimiento escolar, pues se aprende más rápido al relacionar imágenes, por ejemplo, con palabras y asociarlas con la pronunciación, lo mismo lo afirma, Concepción (2025) quien destaca que el uso de plataformas digitales en forma efectiva facilitan la interacción y comunicación entre docentes y alumnos, fortaleciendo el grado de compromiso estudiantil hacia actividades interactivas mejorando resultados académicos colectivos.

Cerezo et al. (2024) complementariamente evidencia que las aplicaciones móviles, orientadas a la pronunciación, permite repetir el audio varias veces del mismo extranjero, lo que facilita su

memorización, repetición pausada y construcción de significados, estas herramientas efectivas fortalecen comunicación oral y experiencia duradera de aprendizaje.

Las estrategias metodológicas activas basadas en recursos multimedia muestran resultados favorables según Flores (2023) quien afirma que el uso de metodologías innovadoras usando tecnología educativa permite el logro de competencias lingüísticas, comunicativas y sociales requeridas para mejorar el desempeño escolar. Cevallos (2023) comparte la importancia de aplicar estratégicamente actividades innovadoras en clases que integren recursos digitales gamificados orientados a las características preferenciales de los alumnos en contextos digitalizados.

Es pertinente analizar el uso de estrategias comunicativas para aprender el idioma de inglés de forma natural y fácil, considerando el fortalecimiento de procesos lingüísticos, gramaticales y optimización de procesos educativos. Se pretende examinar aportes de cada recurso digital y Apps educativas, identificando estrategias didácticas primordiales y su grado de impacto en la comunicación efectiva, motivación intrínseca y extrínseca, así como, desempeño escolar con óptimos resultados del promedio global de curso. Por ende, se pretende contribuir al conocimiento y reflexión por aplicar prácticas pedagógicas novedosas que favorecen la enseñanza del idioma.

MÉTODOS MATERIALES

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, con el propósito de analizar las estrategias digitales comunicativas utilizadas en la enseñanza del inglés en la Unidad Educativa Fiscal Provincia de Cotopaxi. La población estuvo conformada por 180 estudiantes de Educación General Básica Superior, distribuidos en los cursos de octavo, noveno y décimo año, quienes reciben la asignatura de inglés de manera regular. Estos estudiantes constituyen un grupo adecuado para evaluar la influencia de las herramientas digitales en el desarrollo de las habilidades comunicativas del idioma.

Se empleó un muestreo no probabilístico de acuerdo a criterios de conveniencia, en cuanto a grado de accesibilidad y autorización de padres de familia. La muestra la conformaron 123 alumnos, a través de una fórmula finita con 95% de nivel de confianza y un 4% DE margen de error, cuyos resultados permitieron determinar los beneficios de utilizar estrategias digitales comunicativas y su grado de percepción sobre formas de aprender el idioma inglés de forma más simplificada y variada.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Tabla 1.

Frecuencia de uso de herramientas digitales en las clases de inglés

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	42	34,1%	34,1%
Casi siempre	38	30,9%	65,0%
A veces	28	22,8%	87,8%
Rara vez	10	8,1%	95,9%
Nunca	5	4,1%	100%
Total	123	100%	100%

La Tabla 1 presenta la frecuencia con la que los estudiantes utilizan herramientas digitales durante las clases de inglés. Los resultados evidencian que la mayoría de los participantes emplea recursos tecnológicos de forma frecuente, lo que demuestra una integración progresiva de las estrategias digitales comunicativas dentro del proceso educativo. Sin embargo, aún existe un grupo reducido de estudiantes que manifiesta un uso limitado de estas herramientas.

Tabla 2.

Utilidad de las herramientas digitales para aprender inglés

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	47	38,2%	38,2%
De acuerdo	41	33,3%	71,5%
Neutral	21	17,1%	88,6%
En desacuerdo	9	7,3%	95,9%
Muy en desacuerdo	5	4,1%	100%
Total	123	100%	100%

La Tabla 2 muestra la percepción de los estudiantes respecto a la utilidad de las herramientas digitales para mejorar su aprendizaje del idioma inglés. Se observa una valoración positiva, ya que la mayoría considera que estas herramientas favorecen significativamente el desarrollo de sus habilidades lingüísticas.

Tabla 3.

Motivación generada por las estrategias digitales

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy alta	39	31,7%	31,7%
Alta	43	35,0%	66,7%
Media	25	20,3%	87,0%
Baja	10	8,1%	95,1%
Muy baja	6	4,9%	100%
Total	123	100%	100%

La Tabla 3 muestra el grado de motivación relacionado a la aplicación de herramientas digitales interactivas. Los resultados indican que los estudiantes presentan una actitud favorable hacia el uso de recursos tecnológicos, debido a que estos hacen más dinámicas e interactivas las clases.

Tabla 4.

Mejora de la comprensión auditiva

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy alta	35	28,5%	28,5%
Alta	42	34,1%	62,6%
Media	28	22,8%	85,4%
Baja	12	9,8%	95,2%
Muy baja	6	4,8%	100%
Total	123	100%	100%

La Tabla 4 presenta como la mayoría de los estudiantes percibe avances importantes en esta habilidad gracias a videos, audios y plataformas interactivas.

Tabla 5.

Mejora de la expresión oral

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy alta	33	26,8%	26,8%
Alta	40	32,5%	59,3%
Media	31	25,2%	84,5%
Baja	13	10,6%	95,1%
Muy baja	6	4,9%	100%
Total	123	100%	100%

La Tabla 5 evidencia la percepción de los estudiantes sobre la mejora de la expresión oral en inglés. Los datos sugieren que las herramientas digitales favorecen la práctica de la pronunciación y la comunicación oral.

Tabla 6.

Uso de plataformas digitales fuera del aula

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	37	30,1%	30,1%
Casi siempre	35	28,5%	58,6%
A veces	30	24,4%	83,0%
Rara vez	15	12,2%	95,2%
Nunca	6	4,8%	100%
Total	123	100%	100%

La Tabla 6 muestra la frecuencia de uso de plataformas educativas digitales para reforzar el aprendizaje del inglés fuera del aula. Los resultados reflejan una participación considerable de los estudiantes en actividades complementarias.

Tabla 7.

Interacción digital entre docentes y estudiantes

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	44	35,8%	35,8%
De acuerdo	39	31,7%	67,5%
Neutral	24	19,5%	87,0%
En desacuerdo	11	8,9%	95,9%
Muy en desacuerdo	5	4,1%	100%
Total	123	100%	100%

La Tabla 7 analiza la interacción comunicativa entre estudiantes y docentes mediante recursos digitales. Se observa una percepción positiva respecto al fortalecimiento de la comunicación educativa.

Tabla 8.

Contribución de las estrategias digitales comunicativas al aprendizaje del inglés

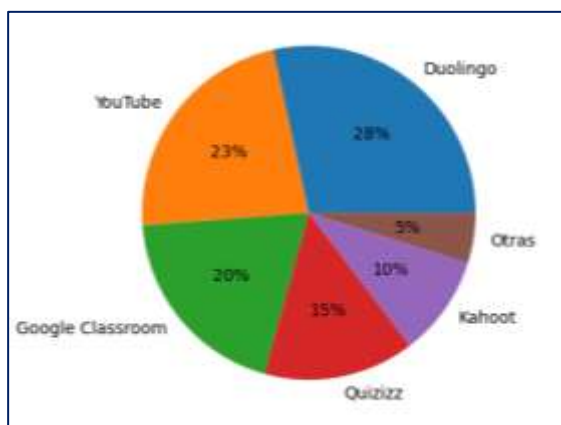
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy alta	45	36,6%	36,6%
Alta	40	32,5%	69,1%
Media	24	19,5%	88,6%
Baja	9	7,3%	95,9%
Muy baja	5	4,1%	100%
Total	123	100%	100%

La Tabla 8 presenta la percepción general sobre la contribución de las estrategias digitales comunicativas al aprendizaje del idioma inglés. Los resultados evidencian una valoración favorable por parte de los estudiantes.

Los resultados muestran que los estudiantes utilizan diversas aplicaciones digitales para complementar el aprendizaje del idioma inglés. Duolingo es la plataforma de inglés más utilizada por los alumnos en un 28%, luego le sigue YouTube en un 23% como grado de participación, y finalmente, 20% lo considera la aplicación Google Classroom, herramientas que son accesibles y fáciles de usar por la gran parte de encuestados. Estas plataformas tienen como objetivo memorizar vocabulario y reforzarlo, lograr mayor comprensión auditiva y práctica independiente del idioma en cualquier momento y hora, lo que favorece la ampliación del conocimiento y aprendizaje experiencial.

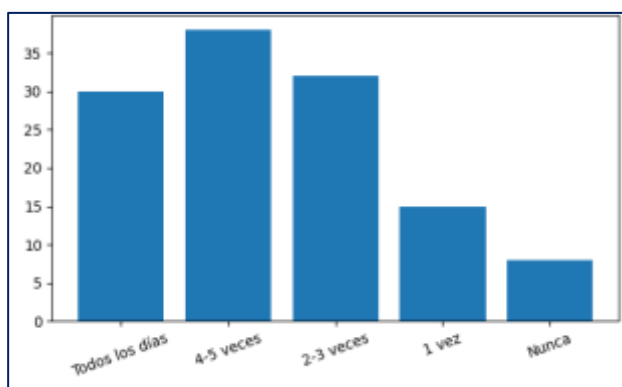
Figura 1.

Herramientas digitales empleadas para aprender el idioma



La frecuencia refleja un nivel de participación mayoritario respecto al aprendizaje del idioma de inglés, pues los recursos multimedia se usan en su mayoría entre cuatro y cinco veces por cada semana, es decir existe una integración progresiva de Tics como proceso de formación de los alumnos.

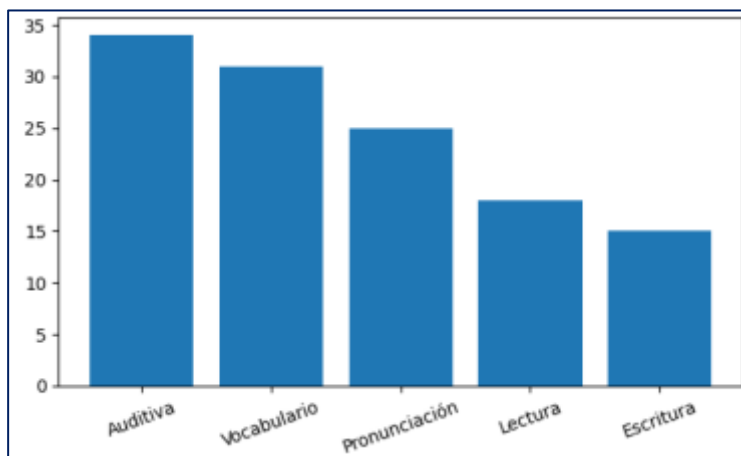
Figura 2. Nivel de Frecuencia de uso de aplicaciones digitales



Los alumnos consideran que el uso de herramientas digitales fortalece en su mayoría, es decir, 33% la comprensión auditiva, luego le sigue en un 30% la adquisición de vocabulario, habilidades que se obtienen a través de la visualización constante de videos, audios multimedia interactivos y actividades gamificadas.

Figura 3.

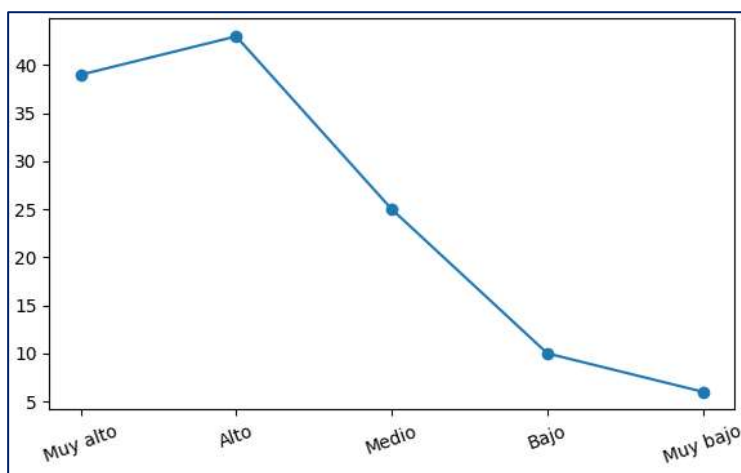
Habilidades fortalecidas con el uso de aplicaciones digitales



La incorporación progresiva de recursos multimedia ha aumentado el nivel de interés de los alumnos llegando a más de un 40%, es decir existe mucha interacción y dinamismo al momento de utilizar programas educativos digitales del idioma.

Figura 4.

Grado de motivación

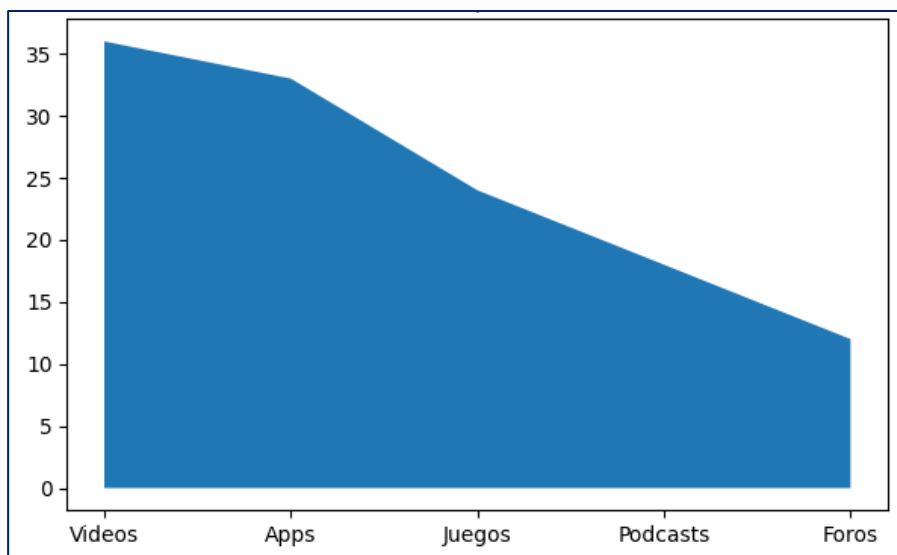


El uso de videos educativos en su gran mayoría llega a un 35% de frecuencia, es decir, existe una constante visualización de canciones infantiles o videos relacionados a vocabulario para aprender

armoniosamente el idioma. También se mantiene el uso de Apps móviles y juegos interactivos como prácticas educativas que permiten lograr un aprendizaje personalizado y autónomo.

Figura 5.

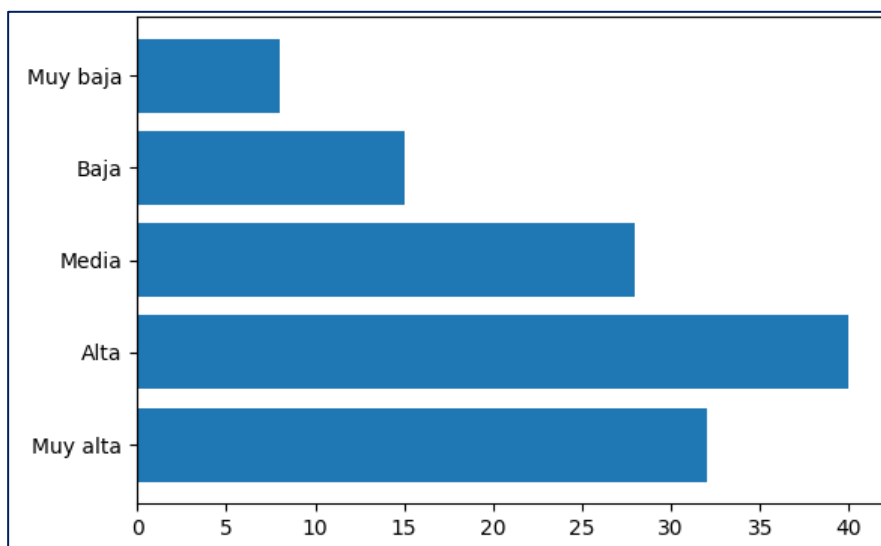
Recursos digitales empleados en su mayoría



La participación activa en actividades colaborativas representa una frecuencia de 40% en el uso de plataformas digitales lo que refleja una tendencia favorable, entre las aplicaciones destacan Classroom y herramientas digitales compartidas para desarrollar tareas y proyectos interdisciplinarios.

Figura 6.

Participación colaborativa en equipos de trabajo

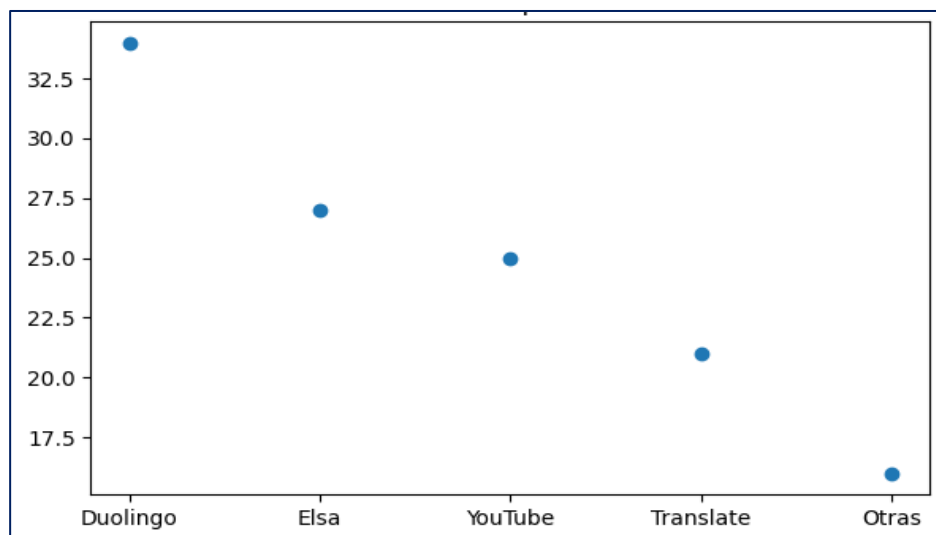


La práctica de plataformas para pronunciar el idioma tiene una tendencia favorable en plataformas como Duolingo en un 32.5%, luego le sigue programa Elsa y finalmente YouTube, con una

menor participación, apenas del 20% del uso de Translate, esto ha permitido que los alumnos mejoren la producción oral y confianza para dialogar en inglés.

Figura 7.

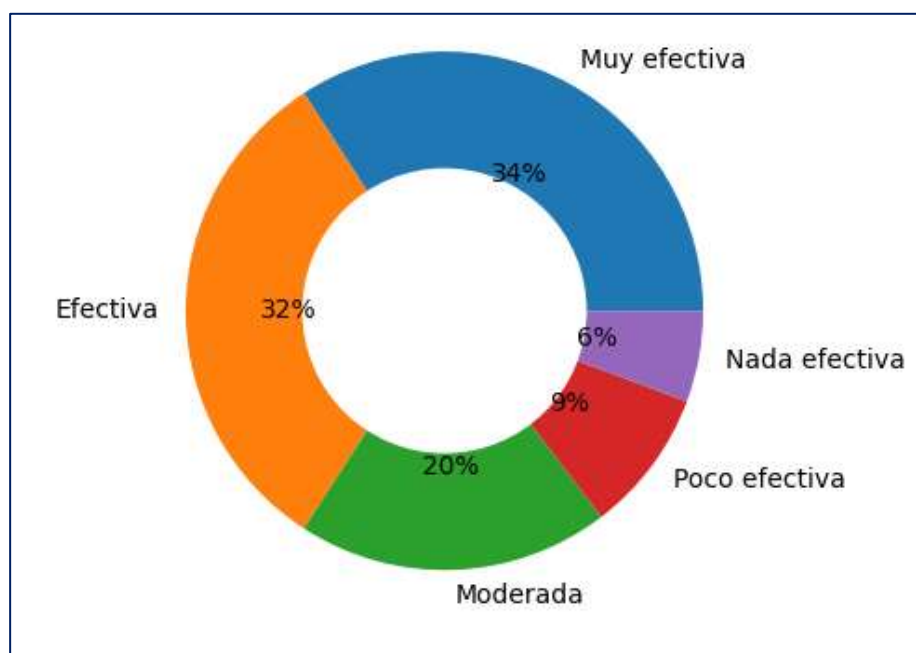
Empleo de plataformas para mejorar la pronunciación



En cuanto al grado de efectividad, por la mayoría de alumnos, se considera un porcentaje elevado del 32%, esto significa que al combinar actividades prácticas seguidas de equipos de trabajo se mejora la participación conjunta, dinamismo y optimiza el significado del vocabulario aprendido.

Figura 8.

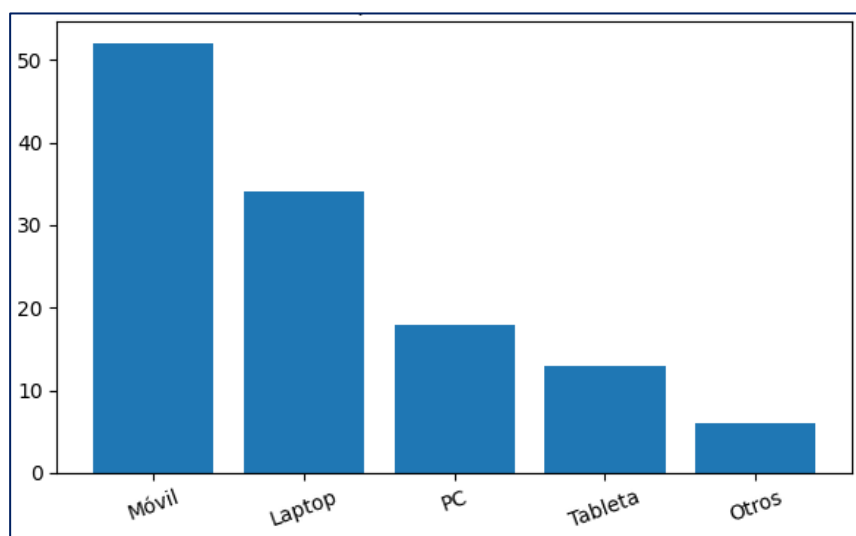
Porcentaje de efectividad percibida



Entre los dispositivos más empleados se encuentran teléfonos móviles en un 50% de los encuestados, ya que permite acceder a recursos multimedia digitales de forma más instantánea, sin embargo, las portátiles también son accesibles seguido de las tabletas en un porcentaje menor del 10%.

Figura 9.

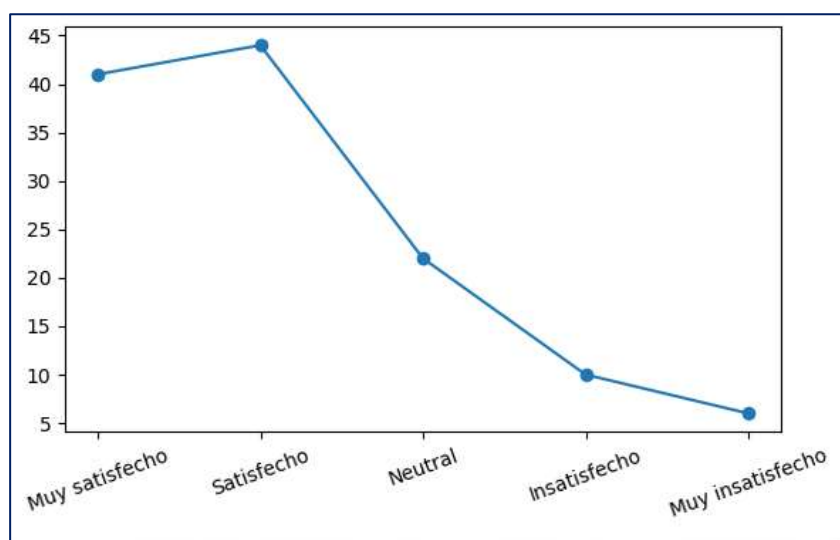
Dispositivos empleados para aprender inglés



Los estudiantes encuestados presentan altos niveles de satisfacción llegando a un punto máximo del 45%, lo que confirma que existe un alto nivel de aceptación para emplear metodologías innovadoras activas usando tecnología educativa dentro del entorno educativo.

Figura 10.

Nivel de satisfacción



Como síntesis de los resultados obtenidos, se elaboró una tabla resumen que integra las principales dimensiones analizadas en la investigación. Los datos reflejan una percepción favorable hacia el uso de estrategias digitales comunicativas en la enseñanza del inglés, observándose porcentajes superiores al 60 % en la mayoría de los indicadores evaluados.

Tabla 9.

Resumen general de resultados

Dimensión	Valoración positiva (%)	Valoración media (%)	Valoración negativa (%)	Total (%)
Uso de herramientas digitales	65,0	22,8	12,2	100
Utilidad para aprender inglés	71,5	17,1	11,4	100
Motivación estudiantil	66,7	20,3	13,0	100
Comprensión auditiva	62,6	22,8	14,6	100
Expresión oral	59,3	25,2	15,5	100
Interacción digital	67,5	19,5	13,0	100
Contribución al aprendizaje	69,1	19,5	11,4	100

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal Provincia de Cotopaxi (2026).

Globalmente se evidencian que en un rango del 59 % al 71 % existe una percepción positiva respecto al empleo de estrategias digitales comunicativas para efectivizar el aprendizaje del idioma de inglés de una manera más óptima, sin embargo, existe una valoración negativa por debajo del 16% respecto a las dimensiones estudiadas, lo que confirma que Duolingo, YouTube, Quizizz, Google Classroom y Kahoot son herramientas muy favorables para aprender de forma autónoma el idioma.

DISCUSIÓN

Se evidencia que el empleo de estrategias comunicativas usando TICS, favorecen de forma significativa los resultados académicos de inglés, pues en su gran parte, existe una percepción favorable respecto al empleo de recursos y Apps digitales al fortalecer habilidades lingüísticas y cognitivas.

De acuerdo a lo expuesto por autores como Guzmán y Esquivel (2025), afirman que el empleo de TICS innovadoras mejoran procesos significativos de aprendizaje al aumentar niveles de

participación activa y propiciar experiencias enriquecedoras más interactivas, pues se identificó que aplicaciones digitales como Duolingo en su gran porcentaje, contribuyen al desarrollo de habilidades comunicativas, sobre todo en la comprensión auditiva, aprendizaje de vocabulario básico e intermedio y expresión oral.

Se reportó que existe un mayor aprendizaje autónomo si se utiliza con frecuencia los recursos tecnológicos al acceder a contenidos interactivos en diversos formatos y entorno gráfico, resultados que coinciden con los planteamientos de Núñez et al. (2025), al sostener el empleo eficaz de herramientas tecnológicas fortalecen las habilidades lingüísticas y cognitivas mediante entornos digitales participativos.

Por otra parte, la investigación mostró altos niveles de motivación y satisfacción hacia el empleo de estrategias digitales comunicativas. La mayoría de los estudiantes consideró que plataformas como Google Classroom, Duolingo, Quizizz y YouTube hacen más atractivas las clases de inglés y favorecen la interacción con docentes y compañeros.

Ramírez y Herrera (2023), concluyen que el empleo de plataformas digitales mejora la comunicación efectiva al igual que, Perdomo (2025) destaca la importancia que tienen las herramientas tecnológicas al generar un impacto positivo en el rendimiento escolar, estimulando el grado de interés por aprender autónomamente el idioma.

Isea (2025) y Rivas (2026), confirman la hipótesis de que el empleo de estrategias digitales mejora la calidad de gestión educativa fortaleciendo el desempeño óptimo para lograr un aprendizaje efectivo del idioma inglés. La integración de recursos multimedia en inglés constituye una estrategia didáctica activa para contextualizar el aprendizaje, hacia una valoración positiva registrada por indicadores que demuestran estadísticamente que el empleo de tecnologías educativas favorece positivamente el aprendizaje significativo y habilidades comunicativas efectivas. En consecuencia, resulta necesario continuar promoviendo la incorporación de recursos tecnológicos innovadores dentro de las prácticas docentes para responder a las demandas de la educación contemporánea.

CONCLUSIONES

La investigación evidenció que las estrategias digitales comunicativas favorecen el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal Provincia de Cotopaxi. Los resultados mostraron una valoración positiva hacia el uso de aplicaciones y plataformas digitales, las cuales incrementan la motivación y la participación en las actividades académicas (Saravia, 2025).

El empleo de recursos digitales favorece la obtención de competencias lingüísticas pues al repetir audios del mismo extranjero favorece la comprensión auditiva, pues se puede optar por repetir frases de un mismo párrafo y escribirlo en el programa, de tal manera, que se recuerda la escritura, pronunciación, vocabulario y se mejora el listening integrando todo en un solo círculo cerrado.

Finalmente, se concluye que la incorporación de estrategias digitales constituye una alternativa pedagógica efectiva para mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje del inglés. La aceptación mostrada por los estudiantes demuestra que estas herramientas pueden fortalecer el desempeño académico y las competencias comunicativas, contribuyendo a una educación más innovadora y acorde con las necesidades actuales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Araque, J., Mora, Y., & Isea Mora, N. (2025). Implementación de estrategias en idioma inglés en educación básica. Polo del Conocimiento, 10(1).
<https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/8890>
- Cando, D. (2025). Estrategias para la enseñanza del inglés mediante recursos digitales. Revista Social Fronteriza. <https://www.revistasocialfronteriza.com/ojs/index.php/rev/article/view/711>
- Cerezo, A., Calderón, V., & Romero, A. (2024). Aplicación móvil holográfica para practicar pronunciación de vocabulario de inglés. <https://arxiv.org/abs/2402.07897>
- Cevallos, D. (2023). Estrategias didácticas para el idioma inglés en educación superior. Maestro y Sociedad. <https://maestroysociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/6304>
- Concepción, A. (2025). Plataformas digitales en la enseñanza de inglés como impacto en la motivación y desempeño escolar. Journal of Technology and Innovation. <https://revistas.unesum.edu.ec/JTI/index.php/JTI/article/view/93>
- Flores, A. (2023). Estrategias metodológicas digitales para la enseñanza del inglés en Básica Superior. Yachasun. <https://editorialibkn.com/index.php/Yachasun/article/view/348>
- González, A. (2022). Adaptando la metodología activa para la enseñanza de inglés en entornos digitales de aprendizaje. Revista Guacamaya. <https://www.revistas.up.ac.pa/index.php/guacamaya/article/view/2829>
- Guillén, A. (2025). Estrategia empleada para mejorar habilidades en estudiantes mediante herramientas digitales para aprender inglés. Revista Conrado. <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/4300>
- Guzmán, A., & Esquivel, D. (2025). Empleo de herramientas digitales innovadoras para optimizar la enseñanza del inglés Bachillerato. 593 Digital Publisher, 10(3), 196-203.
https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/3133
- Isea, A. (2025). Estrategias innovadoras digitales para lograr eficiencia en idioma inglés. MQRInvestigar. <https://www.investigarmqr.com/ojs/index.php/mqr/article/view/1523>

Núñez, A. V., Quiñones, M., Afanador, M., & Mora, D. (2025). Herramienta digital para aprender inglés como lengua extranjera en transición. Entramados. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/10308087.pdf>

Orellana, D. (2024). Herramienta tecnológica empleada para el desarrollo de habilidades lingüísticas en idioma de inglés. Polo del Conocimiento. <https://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/8193>

Perdomo, A. (2025). Influencia de tecnológica educativa en el aprendizaje del inglés. Prospheus. <https://prospheus.com/index.php/files/article/view/51>

Ramírez, P., & Herrera, Y. (2023). La enseñanza del inglés a través de las plataformas digitales. Revista Scientific. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9254548.pdf>

Rivas, F. (2026). Estrategias digitales activas aplicadas a la enseñanza de inglés en Educación Básica. Prospheus. <https://prospheus.com/index.php/files/article/view/223>

Saravia, C. (2025). Uso de herramientas digitales en la comprensión de inglés en instituciones públicas del Ecuador. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/19040>

Vivar, T. (2025). Integración de herramientas digitales en la enseñanza de inglés como lengua extranjera. RECIMUNDO. <https://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/2580>

CONFLICTO DE INTERÉS:

Los autores declaran que no existen conflicto de interés posibles

FINANCIAMIENTO

No existió asistencia de financiamiento de parte de pares externos al presente artículo.

NOTA:

El artículo no es producto de una publicación anterior.

