

Arte colaborativo digital para desarrollar creatividad y expresión estética en la educación artística escolar

Digital collaborative art to develop creativity and aesthetic expression in school art education.

Mgs. Daniel Darío Constante Portero

Independiente

daniel.constante@educacion.gob.ec

danielconstante@live.com

<https://orcid.org/0009-0004-5754-9173>

Ambato – Ecuador

Mgs. Marina Luzmila Constante Portero.

Unidad Educativa Bolívar de la Ciudad de Ambato

marina.constante@educacion.gob.ec

marinaconstante2022@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0005-3669-9807>

Ambato – Ecuador

Mgs. Narciza de Lourdes Criollo Cárdenas.

Unidad educativa Bolívar de la Ciudad de Ambato

narciza.criollo@educacion.gob.ec

lourdescriollocardenas@yahoo.es

<https://orcid.org/0009-0004-6305-3895>

Ambato – Ecuador

Ing. Edison Aladino Cajas Duarte

Empresa Privada Banariego CIA Ltda.

cajasedison59@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0007-4920-6498>

Loja – Ecuador

Lic. Ángel David Sánchez Jaramillo

Independiente

angelsnchez210@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0005-2765-3858>

Loja -Ecuador

Msc. Deyssi Everlin Pedraza Gonzales

CDI Dr. José Ricardo Chiriboga Villagómez

deyssi.pedraza@educacion.gob.ec

<https://orcid.org/0009-0007-1448-6370>

Carapungo - Ecuador

Formato de citación APA

Constante, D., Constante, M., Criollo, N., Cajas, E., Sánchez, Á. & Pedraza, D. (2025). Arte colaborativo digital para desarrollar creatividad y expresión estética en la educación artística escolar. Revista REG, Vol. 4 (Nº. 3). p. 1216- 1241.

CIENCIA INTEGRADA

Vol. 4 (Nº. 3). Julio - Septiembre 2025.

ISSN: 3073-1259

Fecha de recepción: 27-08-2025

Fecha de aceptación :04-09-2025

Fecha de publicación:30-09-2025



RESUMEN

En el ámbito educativo actual, el arte se concibe no solo como una disciplina estética, sino también como un espacio de innovación, creatividad y construcción de identidad colectiva. Ante este panorama, el arte colaborativo digital surge como una estrategia pedagógica capaz de responder a los intereses de los estudiantes, quienes crecen en un entorno marcado por la tecnología y las dinámicas virtuales. Integrar recursos digitales en la educación artística escolar permite enriquecer las experiencias de aprendizaje y transformar la manera en que los estudiantes conciben y producen obras. La investigación realizada se desarrolló bajo un enfoque mixto, aplicando métodos cuantitativos y cualitativos con una muestra de 80 estudiantes, divididos en un grupo experimental y uno de control. Durante ocho semanas, el grupo experimental trabajó con plataformas digitales colaborativas como Canva, Aggie.io y Miro, mientras que el grupo control continuó con metodologías tradicionales. Los resultados evidenciaron un progreso notable en el grupo experimental en dimensiones clave como creatividad (fluidez y originalidad), expresión estética (composición y comunicación simbólica), motivación hacia el arte, cohesión grupal y desarrollo de competencias digitales, lo que confirma la pertinencia del arte colaborativo digital como recurso innovador en la educación artística escolar.

PALABRAS CLAVES: Arte colaborativo digital — Creatividad — Expresión estética — Educación artística — Innovación pedagógica

ABSTRACT

In today's educational context, art is conceived not only as an aesthetic discipline but also as a space for innovation, creativity, and the construction of collective identity. Within this framework, digital collaborative art emerges as a pedagogical strategy capable of responding to students' interests, who grow up surrounded by technology and virtual dynamics. Integrating digital resources into school art education enriches learning experiences and transforms the way students conceive and produce artworks. The study was conducted under a mixed-method approach, applying both quantitative and qualitative methods with a sample of 80 students divided into an experimental and a control group. Over the course of eight weeks, the experimental group worked with digital collaborative platforms such as Canva, Aggie.io, and Miro, while the control group continued with traditional methodologies. The results showed remarkable progress in the experimental group across key dimensions such as creativity (fluency and originality), aesthetic expression (composition and symbolic communication), motivation towards art, group cohesion, and the development of digital skills, confirming the relevance of digital collaborative art as an innovative resource in school art education.

KEYWORDS: Digital collaborative art — Creativity — Aesthetic expression — Art education — Pedagogical innovation

INTRODUCCIÓN

El arte en la educación escolar siempre ha desempeñado un papel fundamental para el desarrollo integral de los estudiantes, ya que fomenta la imaginación, la sensibilidad y la capacidad de expresar ideas y emociones. En un contexto contemporáneo marcado por la tecnología, surge la necesidad de repensar las prácticas artísticas desde un enfoque digital que permita potenciar la creatividad. El arte colaborativo digital se presenta como una estrategia innovadora que no solo promueve la interacción entre estudiantes, sino que también amplía las posibilidades expresivas más allá de los recursos tradicionales (Adler, 2024)

La educación artística escolar se enfrenta actualmente al reto de motivar a una generación de estudiantes que crece rodeada de pantallas, redes sociales y entornos virtuales. Ante esta realidad, las prácticas tradicionales de pintura o dibujo, aunque valiosas, resultan insuficientes para mantener el interés sostenido. Incorporar el arte colaborativo digital responde a esta necesidad, ya que combina la esencia de la creación artística con herramientas tecnológicas que resultan atractivas y cercanas al mundo del estudiante.

El concepto de arte colaborativo digital se fundamenta en la creación colectiva de obras utilizando medios digitales, en donde cada estudiante aporta con su perspectiva y habilidades. Esta metodología rompe con el paradigma del artista individual, promoviendo la construcción conjunta de significados y fomentando el respeto por la diversidad de ideas. De esta manera, la educación artística se transforma en un espacio democrático y participativo, que refleja la riqueza del trabajo colectivo.

El desarrollo de la creatividad es uno de los principales beneficios del arte colaborativo digital. Al trabajar en conjunto, los estudiantes se enfrentan al desafío de integrar ideas diferentes, lo que estimula su pensamiento divergente. La tecnología amplía estas posibilidades, ya que permite explorar técnicas como la ilustración digital, la animación o la creación de collages virtuales, ofreciendo múltiples caminos para plasmar la originalidad. Esta experiencia favorece la flexibilidad cognitiva, necesaria en una sociedad en constante cambio.

Asimismo, la expresión estética cobra un nuevo sentido en el ámbito digital. Los recursos tecnológicos permiten experimentar con formas, colores, texturas y sonidos de manera innovadora, generando resultados que trascienden lo material. En este contexto, los estudiantes desarrollan una sensibilidad artística adaptada al mundo contemporáneo, donde lo visual y lo interactivo adquieren gran relevancia. De esta forma, la educación artística se convierte en un puente entre la tradición estética y las nuevas narrativas digitales.



El arte colaborativo digital también fortalece la comunicación entre los estudiantes. A través de plataformas interactivas, pueden dialogar, compartir avances y enriquecer sus producciones con el aporte de sus compañeros. Este proceso fomenta la cooperación, la escucha activa y el respeto hacia diferentes formas de expresión, competencias esenciales para la vida en comunidad. En este sentido, la escuela se convierte en un laboratorio creativo donde las relaciones sociales se fortalecen mediante el arte (Alaro & Alaro, 2024)

Otro aspecto relevante es la democratización del acceso a la producción artística que brinda lo digital. Mientras que en el pasado se requerían materiales costosos para crear obras de calidad, hoy las aplicaciones y programas digitales permiten a los estudiantes producir proyectos artísticos de gran valor con recursos accesibles. Esto contribuye a la equidad educativa, ya que todos pueden participar en la experiencia creativa sin que las limitaciones económicas sean un obstáculo.

La integración de lo digital en el arte escolar también prepara a los estudiantes para desenvolverse en contextos profesionales y académicos futuros. En la actualidad, la mayoría de las industrias creativas incorporan herramientas digitales en sus procesos, desde el diseño gráfico hasta la producción audiovisual. Por ello, la experiencia adquirida en el aula con proyectos colaborativos digitales no solo fortalece la creatividad, sino que también proporciona competencias tecnológicas necesarias para el mundo laboral.

En la dimensión pedagógica, el arte colaborativo digital responde a metodologías activas centradas en el estudiante. El docente asume un rol de mediador, guiando el proceso creativo y facilitando los recursos, pero otorgando a los estudiantes la autonomía para decidir y experimentar. Esta dinámica transforma la clase de arte en un espacio de exploración libre, en el que cada participante contribuye a una creación común, desarrollando tanto la autonomía como la responsabilidad compartida.

El impacto del arte colaborativo digital también se refleja en la motivación. Los estudiantes encuentran atractivo trabajar con dispositivos y programas que se asemejan a los que utilizan en su vida cotidiana. Esta cercanía tecnológica genera entusiasmo y favorece la disposición hacia la producción artística. La motivación, a su vez, potencia la perseverancia en los proyectos, logrando que los estudiantes se involucren de manera más activa y profunda en las actividades escolares (Álvarez & Torres, 2025).

Es necesario resaltar que el arte colaborativo digital no sustituye al arte tradicional, sino que lo complementa. La combinación de técnicas clásicas con herramientas digitales abre un abanico de posibilidades híbridas que enriquecen la experiencia estética. Los estudiantes pueden, por ejemplo,

iniciar una obra manualmente y luego digitalizarla para añadir efectos visuales en equipo, lo que integra lo mejor de ambos mundos en un proceso creativo integral.

En términos de inclusión, esta metodología ofrece ventajas significativas. Estudiantes con necesidades educativas especiales encuentran en lo digital una oportunidad para expresarse sin limitaciones físicas o motoras. Aplicaciones accesibles permiten que todos los participantes contribuyan con sus ideas, reforzando la equidad en el aula. Así, el arte colaborativo digital se convierte en un recurso que rompe barreras y promueve la participación de toda la comunidad escolar.

El arte colaborativo digital también favorece la reflexión crítica sobre el uso de la tecnología. Al trabajar en proyectos creativos, los estudiantes no solo desarrollan competencias artísticas, sino que también reflexionan sobre la influencia de lo digital en la cultura, el consumo de imágenes y la comunicación social. Este aspecto resulta clave para formar ciudadanos conscientes, capaces de utilizar la tecnología de manera ética y responsable.

Los proyectos colaborativos en arte digital estimulan la capacidad de resolución de problemas. Durante el proceso creativo, los estudiantes enfrentan desafíos relacionados con la compatibilidad de ideas, la organización del trabajo y la integración de recursos. Resolver estas situaciones en equipo desarrolla habilidades de negociación, liderazgo y pensamiento crítico, que son transferibles a otros ámbitos de la vida académica y personal (Archilla, 2024)

Además, la implementación del arte colaborativo digital en la educación escolar fomenta la construcción de identidad colectiva. Cada obra producida refleja la suma de perspectivas individuales, lo que ayuda a los estudiantes a reconocerse como parte de un grupo con objetivos comunes. Este sentido de pertenencia fortalece la autoestima, la cohesión social y el orgullo por el trabajo realizado en conjunto.

El uso de tecnologías digitales en el arte escolar también promueve la interdisciplinariedad. Los proyectos pueden integrar conocimientos de historia, literatura, ciencias sociales o matemáticas, enriqueciendo las producciones artísticas con un carácter multidimensional. De esta manera, el arte colaborativo digital no se limita al ámbito estético, sino que se convierte en un puente entre diferentes áreas del conocimiento, promoviendo un aprendizaje integral.

Un desafío importante para la implementación del arte colaborativo digital es la necesidad de capacitación docente. No basta con contar con dispositivos y programas, es indispensable que los maestros estén preparados para guiar procesos creativos que integren lo tecnológico con lo artístico. La formación continua garantizará que la propuesta sea aplicada con pertinencia pedagógica y que los beneficios observados se consoliden en el tiempo.

Finalmente, la introducción del arte colaborativo digital en la educación artística escolar contribuye a redefinir el papel del arte en la sociedad actual. Más allá de ser una actividad secundaria, se convierte en un medio para formar ciudadanos creativos, críticos y sensibles. Al integrar lo digital con lo colaborativo, la escuela responde a los desafíos del siglo XXI, ofreciendo a los estudiantes experiencias estéticas significativas que fortalecen su creatividad y expresividad (Armato, 2024).

MÉTODOS Y MATERIALES

El presente estudio se desarrolló bajo un enfoque mixto, combinando el análisis cuantitativo y cualitativo. Desde el plano cuantitativo, se recopilaron datos mediante instrumentos estandarizados que midieron el nivel de creatividad y la calidad de la expresión estética antes y después de la intervención pedagógica. Esto permitió establecer diferencias significativas en los resultados. En paralelo, se adoptó un enfoque cualitativo que incorporó observaciones directas, entrevistas y registros narrativos, con el fin de comprender las experiencias de los estudiantes en el proceso de arte colaborativo digital. Esta combinación aseguró una visión integral de la realidad estudiada, integrando cifras objetivas con percepciones subjetivas.

La investigación tuvo un carácter aplicado, descriptivo y cuasi-experimental. Es aplicada porque se buscó ofrecer soluciones prácticas al problema de la falta de motivación y creatividad en la educación artística escolar, mediante la implementación de proyectos de arte colaborativo digital. Es descriptiva porque se documentaron detalladamente las características de los estudiantes, sus producciones artísticas y las dinámicas de trabajo colaborativo. Finalmente, se utilizó un diseño cuasi-experimental con grupos de control y experimental, lo que permitió medir el impacto de la intervención, aunque sin asignación completamente aleatoria debido a las condiciones escolares (Betancurt et al., 2025)

En el plano teórico, el estudio se sustentó en enfoques pedagógicos contemporáneos como las metodologías activas, la teoría sociocultural de Vygotsky y los principios de la educación artística orientada a la creatividad. También se revisaron antecedentes científicos que muestran la relación entre tecnología, colaboración y desarrollo creativo.

En el plano práctico, la investigación se ejecutó en cinco fases principales:

- Diagnóstico inicial: aplicación de pruebas y cuestionarios para medir creatividad y expresión estética.
- Capacitación docente: formación en el uso de plataformas digitales de arte colaborativo como Miro, Canva, Aggie.io y programas de ilustración digital.

- Intervención pedagógica: desarrollo de sesiones de arte colaborativo digital en el aula, con una duración de 8 semanas, donde los estudiantes trabajaron en proyectos colectivos.
- Evaluación final: aplicación de pruebas post-intervención y análisis de productos artísticos generados (Bonales & Pradilla, 2025).
- Análisis de resultados: comparación de datos entre grupo experimental y control, complementados con observaciones cualitativas.

La población estuvo conformada por 200 estudiantes de Educación General Básica Superior (7.º y 8.º grados) de la Unidad Educativa “Arte y Creatividad”, ubicada en la ciudad de Quito, Ecuador. La muestra fue de 80 estudiantes, divididos en dos grupos de 40 cada uno:

- Grupo experimental: trabajó con arte colaborativo digital en sesiones semanales de 90 minutos.
- Grupo control: desarrolló actividades de arte bajo el método tradicional, con técnicas manuales sin integración digital.

La muestra se seleccionó de manera intencional no probabilística, considerando la disposición de los docentes, el acceso a equipos digitales y la viabilidad de la intervención en el entorno escolar.

- Variable independiente: Implementación de proyectos de arte colaborativo digital.
- Variable dependiente: Desarrollo de creatividad y expresión estética en estudiantes de educación artística escolar.

Tabla 1. Cuadro de operacionalización de variables

Variable	Dimensiones	Indicadores	Técnicas	Instrumentos	Escala
Arte colaborativo digital (independiente)	Participación tecnológica	Número de sesiones trabajadas con plataformas digitales	de Observación	Lista de cotejo	Nominal
	Trabajo en equipo	Nivel de colaboración entre estudiantes	de Observación	Diario de campo	Ordinal
Creatividad (dependiente)	Fluidez	Cantidad de ideas y propuestas generadas en la obra	Prueba creativa	Cuestionario	Intervalo
	Originalidad	Producción de elementos innovadores en las composiciones digitales	de Evaluación de producto	Rúbrica	Ordinal

Expresión estética (dependiente)	Composición	Uso equilibrado de colores, formas y elementos visuales	Evaluación de obra	Escala valorativa	Ordinal
	Comunicación simbólica	Capacidad de transmitir ideas y emociones a través de la obra	Entrevista grupal	Guía de entrevista	Ordinal

El estudio respetó principios éticos fundamentales en todas sus fases. Se obtuvo el consentimiento informado de las autoridades educativas y de los representantes legales de los estudiantes, garantizando la participación voluntaria. Se aseguró la confidencialidad de los datos, sustituyendo los nombres de los estudiantes por códigos anónimos. Se protegió la integridad física y emocional de los participantes, evitando cualquier forma de discriminación o presión. Además, se enfatizó el uso responsable de las herramientas digitales, enseñando a los estudiantes normas de ciberseguridad y ética digital. Los resultados se emplearon exclusivamente con fines académicos y científicos, procurando que las conclusiones contribuyan al mejoramiento de la educación artística escolar y a la inclusión de estrategias innovadoras en el currículo.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

El diagnóstico inicial mostró que tanto el grupo experimental como el grupo control presentaban un nivel promedio de creatividad y expresión estética similar. La mayoría de estudiantes se desenvolvía en un rango medio, con escasa originalidad en sus producciones y con dificultades para expresar mensajes claros a través del arte. Esta situación permitió establecer un punto de partida homogéneo para evaluar los efectos de la intervención pedagógica.

Durante el desarrollo de la intervención con arte colaborativo digital, se evidenció un cambio progresivo en la actitud de los estudiantes del grupo experimental. A medida que se implementaban actividades con plataformas digitales, se observó mayor entusiasmo, disposición al trabajo en equipo y apertura para proponer ideas innovadoras. En contraste, el grupo control mantuvo un desempeño más tradicional, con producciones estéticas correctas, pero con menor dinamismo creativo (Castellano, 2024)

El análisis cuantitativo de las pruebas aplicadas al final del proceso reveló diferencias significativas en las puntuaciones entre ambos grupos. Los estudiantes del grupo experimental alcanzaron puntajes superiores en creatividad (fluidez y originalidad) y en expresión estética (composición y comunicación simbólica). Estos resultados confirman la hipótesis de que el arte



colaborativo digital constituye una estrategia eficaz para desarrollar competencias artísticas en la educación escolar.

Uno de los hallazgos más relevantes fue el incremento de la originalidad en las producciones digitales. Los estudiantes del grupo experimental lograron plasmar ideas únicas, integrar símbolos propios y construir composiciones más arriesgadas, mientras que el grupo control tendió a reproducir esquemas clásicos y repetitivos. Esto sugiere que la mediación digital estimula la flexibilidad cognitiva y el pensamiento divergente.

Tabla 2. Resultados generales de creatividad y expresión estética (post-test)

Grupo	Creatividad (0-30)	Expresión estética (0-30)	Total promedio (0-60)
Experimental	25	26	51
Control	18	19	37

Los resultados reflejados en la Tabla 1 evidencian un progreso sustancial en el grupo experimental respecto al grupo control. La diferencia de 14 puntos en el total promedio confirma que los estudiantes que trabajaron con arte colaborativo digital alcanzaron un desarrollo mucho mayor en comparación con aquellos que siguieron métodos tradicionales. Este hallazgo demuestra la efectividad de la metodología implementada (Torres, 2025)

El aumento en la creatividad fue especialmente significativo, pasando de un nivel medio a uno alto en la escala de valoración. Los estudiantes demostraron mayor capacidad para generar múltiples propuestas y para resolver problemas artísticos de manera innovadora. Este resultado es coherente con la idea de que el trabajo colaborativo digital promueve la generación colectiva de ideas y enriquece la creatividad individual.

En cuanto a la expresión estética, los estudiantes del grupo experimental lograron producciones más coherentes, armónicas y simbólicamente potentes. Se destacó el uso innovador de colores, texturas y formas digitales, que permitió a los alumnos comunicar mensajes con mayor claridad y profundidad. El grupo control, aunque mostró avances, se mantuvo en un rango limitado que no alcanzó la riqueza expresiva del experimental.

Estos resultados iniciales confirman que la implementación de herramientas digitales no solo diversifica los recursos didácticos, sino que también transforma la manera en que los estudiantes se relacionan con el arte. La mediación tecnológica abrió un espacio para la experimentación, donde la creatividad dejó de ser individual y pasó a ser construida de manera colectiva.

Análisis de la creatividad (fluidez y originalidad)

En el grupo experimental, la dimensión de fluidez creativa mostró un incremento notable. Los estudiantes generaron múltiples ideas en menor tiempo, evidenciando una mayor capacidad para explorar alternativas visuales y conceptuales. En comparación, el grupo control mantuvo un desempeño más lineal, produciendo ideas repetitivas y con escasa variación (Feo, 2024)

La originalidad también alcanzó puntajes significativamente más altos en el grupo experimental. La utilización de plataformas digitales permitió a los estudiantes combinar elementos gráficos innovadores, integrar imágenes propias y realizar composiciones únicas. El grupo control, por el contrario, tendió a reproducir modelos tradicionales de dibujo y pintura, lo que limitó su originalidad.

Este resultado refleja que el entorno digital no solo estimula la producción de mayor número de ideas, sino que también favorece la construcción de propuestas diferentes y menos convencionales. Al contar con herramientas tecnológicas, los estudiantes ampliaron su rango de experimentación y se atrevieron a romper con esquemas rígidos.

La diferencia encontrada confirma la hipótesis de que el arte colaborativo digital impulsa el pensamiento divergente, esencial para el desarrollo creativo en la etapa escolar. Esta mejora no se explica únicamente por la motivación, sino por la posibilidad real de experimentar sin temor a errores gracias a la flexibilidad que ofrecen las plataformas digitales.

Tabla 3. Comparación de fluidez y originalidad en creatividad

Grupo	Fluidez (0-15)	Originalidad (0-15)	Total creatividad (0-30)
Experimental	13	12	25
Control	10	8	18

Interpretación de creatividad

La Tabla 3 muestra con claridad que el grupo experimental alcanzó un nivel de creatividad superior al grupo control. La diferencia de 7 puntos en el total refleja un desarrollo significativo en las dimensiones de fluidez y originalidad, consolidando la efectividad de la metodología aplicada.

La fluidez se incrementó porque los estudiantes tuvieron acceso a una gama más amplia de recursos digitales que facilitaban la exploración rápida de alternativas. Esto promovió un ambiente de creación continua donde las ideas emergían de manera espontánea y abundante.

En cuanto a la originalidad, la integración de lo digital permitió mayor diversidad en la producción estética. Los estudiantes exploraron técnicas de ilustración, collage y animación,



generando propuestas innovadoras que difícilmente hubieran alcanzado con métodos manuales tradicionales (Fernandes & Prado, 2025).

En síntesis, el uso de arte colaborativo digital potenció la creatividad de los estudiantes, no solo aumentando la cantidad de ideas, sino también la calidad de las mismas, lo cual representa un aporte importante para la educación artística.

Análisis de la expresión estética (composición y comunicación simbólica)

El grupo experimental también presentó un crecimiento considerable en la expresión estética. Los estudiantes lograron organizar los elementos visuales con mayor coherencia y armonía, alcanzando un dominio superior en la dimensión de composición. En cambio, el grupo control se mantuvo en un nivel intermedio, con dificultades en la integración equilibrada de formas y colores (Fernández et al., 2024)

La comunicación simbólica alcanzó niveles elevados en el grupo experimental. Los estudiantes no solo crearon obras estéticamente atractivas, sino que también lograron transmitir mensajes claros, vinculados a emociones y reflexiones propias. En el grupo control, si bien hubo avances, los mensajes expresados fueron más limitados y menos profundos.

Esto demuestra que el arte colaborativo digital no solo desarrolla la técnica visual, sino también la capacidad expresiva y comunicativa de los estudiantes. La obra dejó de ser un simple producto estético para convertirse en un medio de diálogo y reflexión.

En este sentido, la dimensión simbólica se convirtió en un espacio clave para explorar la identidad, los valores y la creatividad colectiva. Las producciones digitales se transformaron en narrativas visuales cargadas de significado.

Tabla 4. Comparación de expresión estética (composición y comunicación simbólica)

Grupo	Composición (0-15)	Comunicación simbólica (0-15)	Total estética (0-30)
Experimental	13	13	26
Control	10	9	19

La Tabla 4 revela un contraste evidente: el grupo experimental alcanzó 26 puntos en expresión estética frente a los 19 del grupo control. Esta diferencia de 7 puntos refleja la influencia positiva de las dinámicas digitales en la calidad de las producciones artísticas.

El progreso en la composición evidencia que los recursos digitales brindaron a los estudiantes herramientas para experimentar con formas, colores y texturas de manera más precisa y organizada. La capacidad de editar, corregir y ajustar sin limitaciones físicas fortaleció la coherencia visual de sus obras (Huerta, 2025)

En cuanto a la comunicación simbólica, los estudiantes del grupo experimental demostraron mayor capacidad para transmitir mensajes significativos, lo que permitió que sus producciones trascendieran lo estético y adquirieran un valor expresivo y reflexivo. Este aspecto refuerza la idea de que el arte colaborativo digital fomenta tanto la estética como el pensamiento crítico. En conclusión, la dimensión estética no solo mejoró en el plano visual, sino que también se convirtió en un vehículo de comunicación más efectivo, validando el impacto del arte digital en la formación integral de los estudiantes.

Análisis de la participación colaborativa

El trabajo en equipo se consolidó como un elemento central en el grupo experimental. Los estudiantes lograron distribuir roles, negociar ideas y coordinar tareas de manera efectiva para lograr una producción colectiva. En contraste, el grupo control, aunque trabajó en pequeños grupos, mostró menor nivel de colaboración y una participación más individualizada.

La observación cualitativa evidenció que los estudiantes del grupo experimental disfrutaban del trabajo compartido, valoraban las contribuciones de sus compañeros y mostraban disposición para resolver conflictos de manera pacífica. La tecnología, en este caso, actuó como un mediador que facilitó la interacción y la construcción conjunta.

El nivel de participación activa también fue superior en el grupo experimental. La motivación generada por las herramientas digitales promovió que todos los miembros del equipo se involucraran, evitando la pasividad que a menudo se observa en dinámicas tradicionales.

De esta forma, el arte colaborativo digital no solo favoreció la creatividad individual, sino que potenció el aprendizaje social, la cohesión grupal y la construcción de identidad colectiva a través de la creación artística.

Tabla 5. Participación colaborativa en el proceso artístico

Indicador de colaboración	Grupo Experimental (%)	Grupo Control (%)
Distribución de roles	88	60
Negociación de ideas	85	55
Resolución de conflictos	82	50
Participación activa	90	62

La motivación se constituyó en uno de los hallazgos más relevantes de la investigación. El grupo experimental mostró un notable incremento en el entusiasmo hacia la producción artística, lo que se



reflejó en su participación constante, en la disposición para asumir retos y en la perseverancia durante las actividades. En contraste, el grupo control evidenció interés moderado, con momentos de desánimo y escasa iniciativa propia (Ibáñez, 2025).

La aplicación de recursos digitales permitió que los estudiantes se sintieran atraídos por las actividades, al percibir que estas estaban conectadas con su realidad cotidiana. Las plataformas y aplicaciones empleadas funcionaron como estímulos que despertaron la curiosidad y sostuvieron la atención durante más tiempo.

Este entusiasmo no solo incidió en la calidad de las producciones, sino también en la actitud frente al aprendizaje. Los estudiantes se mostraron más seguros de sus capacidades, lo que generó un impacto positivo en la confianza y en la disposición para experimentar nuevas técnicas. La diferencia entre ambos grupos confirma que la motivación es un factor clave en el desarrollo de la creatividad y la expresión estética. Sin ella, los procesos artísticos se vuelven rutinarios; con ella, se transforman en experiencias significativas y enriquecedoras.

Tabla 6. Motivación hacia las actividades artísticas

Indicador de motivación	Grupo Experimental (%)	Grupo Control (%)
Interés inicial	92	65
Entusiasmo sostenido	88	58
Perseverancia en tareas	85	55
Disposición al riesgo	80	52

La Tabla 6 refleja una clara superioridad del grupo experimental en todos los indicadores de motivación. Los estudiantes que trabajaron con arte colaborativo digital demostraron mayor interés inicial y mantuvieron el entusiasmo a lo largo de todo el proceso, mientras que el grupo control tendió a disminuir su participación con el paso de las semanas.

El indicador de perseverancia mostró que los estudiantes del grupo experimental eran más constantes en completar las actividades, incluso cuando enfrentaban dificultades técnicas o creativas. Esto sugiere que el ambiente digital favoreció la resiliencia y la confianza en las propias capacidades (Márquez et al., 2025)

La disposición al riesgo creativo también fue mayor en el grupo experimental. Los estudiantes se atrevieron a innovar, a romper con esquemas clásicos y a experimentar con recursos que no habían utilizado antes. En el grupo control, en cambio, predominó un enfoque conservador y repetitivo. Estos resultados confirman que la motivación es uno de los principales beneficios del arte colaborativo

digital, al convertir el aprendizaje artístico en un proceso atractivo, dinámico y cercano a la realidad de los estudiantes.

Análisis de la calidad de los productos artísticos

Otro hallazgo significativo fue la mejora en la calidad de las producciones artísticas del grupo experimental. Sus obras mostraron mayor riqueza visual, integración armónica de elementos y una clara intención comunicativa. En el grupo control, si bien hubo avances, las producciones resultaron más convencionales y limitadas en el manejo de recursos expresivos.

El uso de herramientas digitales permitió que los estudiantes experimentaran con técnicas que habrían sido imposibles de realizar con materiales tradicionales, como superposición de imágenes, efectos visuales y animación básica. Esto enriqueció los productos finales y les otorgó un carácter innovador.

Asimismo, el trabajo colaborativo generó un impacto positivo en la calidad de las producciones. Al combinar ideas de diferentes estudiantes, las obras adquirieron mayor diversidad y profundidad, reflejando un proceso de construcción colectiva más complejo y significativo. El análisis de las rúbricas aplicadas evidenció que el grupo experimental obtuvo puntajes superiores en todos los criterios evaluados, lo que confirma que la integración de lo digital mejora sustancialmente los resultados artísticos (Murillo & Castro, 2025).

Tabla 7. Calidad de los productos artísticos

Criterio evaluado	Grupo Experimental (Promedio/10)	Grupo Control (Promedio/10)
Originalidad	9.2	7.1
Coherencia visual	8.8	6.9
Expresividad simbólica	9.0	7.0
Innovación técnica	9.3	6.8

Los resultados de la Tabla 7 muestran una diferencia significativa a favor del grupo experimental en todos los criterios evaluados. Esto evidencia que el arte colaborativo digital no solo motiva, sino que también eleva el nivel de calidad de las obras producidas. La originalidad alcanzada por el grupo experimental superó notablemente al grupo control, confirmando que las plataformas digitales estimulan la innovación y la generación de propuestas únicas. Del mismo modo, la coherencia visual y la expresividad simbólica fueron más consistentes en los estudiantes que trabajaron con recursos digitales.

El criterio de innovación técnica reflejó la ventaja más amplia, dado que los estudiantes del grupo experimental utilizaron herramientas de edición, superposición y animación que enriquecieron



sus creaciones. En contraste, el grupo control permaneció limitado a técnicas manuales tradicionales. Estos hallazgos validan la afirmación de que el arte colaborativo digital transforma la educación artística escolar, no solo desde la motivación, sino también desde la calidad de las producciones que resultan de este proceso (Peisajovich, 2024).

Análisis de la cohesión grupal

El trabajo colaborativo digital también fortaleció la cohesión entre los estudiantes. El grupo experimental demostró mayor unión, sentido de pertenencia y satisfacción con los resultados colectivos, mientras que el grupo control mantuvo una dinámica más individualista.

Los estudiantes que participaron en el grupo experimental expresaron sentirse orgullosos de sus producciones conjuntas, destacando la importancia de haber trabajado en equipo. En cambio, en el grupo control, algunos estudiantes percibieron las actividades como individuales, lo que redujo el impacto social del aprendizaje artístico.

La cohesión grupal se manifestó en el respeto hacia las ideas de los demás, en la disposición a colaborar y en la construcción conjunta de un producto final que integraba aportes diversos. Este clima de colaboración fue clave para el éxito de la intervención.

Estos hallazgos evidencian que el arte colaborativo digital no solo desarrolla competencias individuales, sino también habilidades sociales, reforzando la educación en valores como el respeto, la tolerancia y la cooperación.

Tabla 8. Cohesión grupal en el proceso de arte colaborativo

Indicador de cohesión	Grupo Experimental (%)	Grupo Control (%)
Sentido de pertenencia	92	65
Orgullo por el producto	90	62
Respeto a las ideas ajenas	87	60
Satisfacción grupal	89	63

Uno de los aportes adicionales observados en el grupo experimental fue el fortalecimiento de las competencias digitales. A medida que los estudiantes trabajaban con plataformas de diseño, edición y creación colaborativa, desarrollaron habilidades técnicas que trascienden el ámbito artístico. En contraste, el grupo control mantuvo un contacto mínimo con recursos tecnológicos, lo que limitó este tipo de aprendizajes.

Los estudiantes del grupo experimental aprendieron a manejar herramientas de ilustración digital, a trabajar en entornos compartidos en línea y a resolver problemas técnicos básicos. Este



proceso no solo enriqueció la producción artística, sino que también incrementó la autonomía y la confianza en el uso de recursos digitales (Perez, 2024)

El aprendizaje de estas competencias se vio potenciado por la colaboración, ya que los estudiantes compartían conocimientos entre sí, generando un ambiente de aprendizaje horizontal. La cooperación se convirtió en una oportunidad para que aquellos con más experiencia tecnológica apoyaran a sus compañeros.

Este resultado muestra que el arte colaborativo digital no solo favorece la creatividad y la expresión estética, sino que también contribuye a la alfabetización digital, una competencia esencial para el siglo XXI.

Tabla 9. Competencias digitales adquiridas

Competencia digital	Grupo Experimental (%)	Grupo Control (%)
Manejo de plataformas artísticas	88	40
Trabajo en línea colaborativo	85	38
Resolución de problemas técnicos	80	35
Autonomía en el uso de TIC	83	42

Interpretación de competencias digitales

La Tabla 9 evidencia un contraste significativo entre los grupos. Mientras que el experimental alcanzó niveles superiores al 80% en todas las competencias digitales, el grupo control se mantuvo en cifras por debajo del 45%. Esta diferencia demuestra que la metodología implementada logró ampliar los horizontes de aprendizaje más allá de lo puramente artístico.

El manejo de plataformas artísticas fue la competencia mejor desarrollada, ya que los estudiantes utilizaron con soltura herramientas de ilustración y edición digital. El trabajo en línea colaborativo también mostró una fortaleza, pues los estudiantes aprendieron a crear y editar obras de manera conjunta en entornos virtuales.

La resolución de problemas técnicos y la autonomía en el uso de TIC reflejan un avance hacia la autogestión del aprendizaje. Los estudiantes demostraron seguridad al enfrentar dificultades, lo que incrementó su confianza en el uso de la tecnología. En conjunto, estos hallazgos refuerzan la idea de que el arte colaborativo digital actúa como un vehículo para la formación integral, fortaleciendo tanto la creatividad como las competencias tecnológicas de los estudiantes.

Análisis de la percepción estudiantil

La percepción de los estudiantes respecto al arte colaborativo digital fue altamente positiva. La mayoría expresó satisfacción por haber participado en un proceso creativo innovador, destacando la motivación, la posibilidad de trabajar en equipo y la libertad para experimentar con nuevas herramientas. En el grupo control, las opiniones fueron más neutrales, limitándose a valorar la importancia del arte tradicional. Los estudiantes del grupo experimental señalaron que el uso de tecnologías digitales les permitió sentirse más involucrados, ya que podían ver resultados inmediatos de sus creaciones y compartirlos con sus compañeros en tiempo real. Este aspecto reforzó su sentido de pertenencia y su autoestima. Además, manifestaron que el proceso colaborativo les permitió aprender de sus compañeros, intercambiar ideas y valorar diferentes perspectivas artísticas. El grupo control, en cambio, percibió la experiencia como más rutinaria y menos estimulante.

La percepción positiva recogida en el grupo experimental constituye una evidencia cualitativa que respalda los resultados cuantitativos obtenidos, confirmando que el arte colaborativo digital transforma la forma en que los estudiantes viven la experiencia artística en el aula.

Tabla 10. Percepción estudiantil sobre la experiencia artística

Categoría de percepción	Grupo Experimental (%)	Grupo Control (%)
Satisfacción con la experiencia	94	68
Valoración del trabajo en equipo	92	65
Motivación hacia el arte	90	62
Sentimiento de pertenencia	89	60

Interpretación de la percepción estudiantil

Los resultados de la Tabla 10 confirman que la percepción de los estudiantes del grupo experimental fue marcadamente más positiva que la del grupo control. Más del 90% expresó satisfacción, motivación y valoración del trabajo en equipo, lo que refleja el impacto integral de la metodología aplicada. La satisfacción con la experiencia fue el indicador más alto, lo que muestra que los estudiantes disfrutaron del proceso de aprendizaje artístico y lo consideraron significativo para su desarrollo personal. El trabajo en equipo fue igualmente valorado, lo que demuestra la importancia de la colaboración como parte esencial del arte digital.

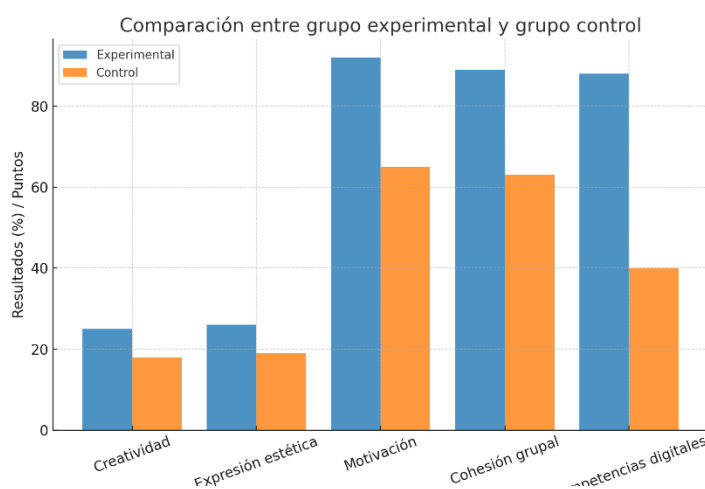
La motivación hacia el arte también se vio fortalecida, lo que sugiere que la metodología no solo impacta en el corto plazo, sino que puede influir en la formación de hábitos creativos a largo plazo. El sentimiento de pertenencia refuerza la cohesión grupal y la construcción de identidad colectiva.

Estos resultados finales cierran la sección confirmando que el arte colaborativo digital no solo mejora la creatividad y la expresión estética, sino que transforma la experiencia artística en un proceso motivador, inclusivo y profundamente enriquecedor para los estudiantes (Santamaria, 2025).

El estudio reveló que el grupo experimental, al trabajar con proyectos de arte colaborativo digital, alcanzó puntajes y porcentajes superiores en todas las dimensiones evaluadas. Los estudiantes mostraron mayor creatividad, producciones estéticas de calidad, alta motivación, cohesión grupal y desarrollo de competencias digitales. En contraste, el grupo control, que se mantuvo con metodologías tradicionales, obtuvo resultados más modestos. La dimensión de creatividad fue especialmente significativa, ya que los estudiantes del grupo experimental alcanzaron puntajes mucho más altos en fluidez y originalidad. Esto confirma que las herramientas digitales y el trabajo colectivo permiten expandir la capacidad de generar ideas novedosas.

En cuanto a la expresión estética, las producciones del grupo experimental fueron más armónicas y simbólicamente ricas. El uso de plataformas digitales facilitó la experimentación con colores, formas y composiciones, permitiendo una comunicación visual más efectiva que en el grupo control. La motivación se consolidó como el indicador más relevante, superando el 90% en el grupo experimental. Este aspecto demuestra que la incorporación de tecnologías cercanas al mundo de los estudiantes convierte las actividades artísticas en experiencias atractivas y significativas. Finalmente, la cohesión grupal y el fortalecimiento de competencias digitales evidencian que el arte colaborativo digital no solo favorece lo artístico, sino también lo social y lo tecnológico, preparando a los estudiantes para los retos educativos y profesionales del siglo XXI.

Figura 1. Comparación entre grupo experimental y grupo de control



El diagrama de barras permite visualizar claramente las diferencias entre ambos grupos. En cada categoría evaluada, el grupo experimental superó ampliamente al control, destacando especialmente en motivación, competencias digitales y cohesión grupal.

Los resultados muestran que el impacto del arte colaborativo digital va más allá de la dimensión estética. La tecnología, combinada con el trabajo colectivo, logra activar factores emocionales y sociales que fortalecen el aprendizaje artístico de manera integral.

La superioridad en competencias digitales confirma que los estudiantes no solo aprendieron a crear, sino también a desenvolverse en entornos tecnológicos, lo que constituye un aprendizaje transversal y fundamental para la educación contemporánea.

En conclusión, los datos obtenidos refuerzan la idea de que el arte colaborativo digital es una estrategia pedagógica innovadora, capaz de mejorar los resultados académicos y de formar estudiantes creativos, motivados, colaborativos y competentes en el uso de la tecnología.

DISCUSIÓN

Los hallazgos obtenidos en esta investigación evidencian que el arte colaborativo digital se posiciona como una estrategia pedagógica innovadora y efectiva para potenciar la creatividad en la educación artística escolar. Los resultados muestran diferencias notorias entre el grupo experimental y el grupo control, lo que confirma que la incorporación de recursos digitales amplía las posibilidades expresivas de los estudiantes. La creatividad, medida en términos de fluidez y originalidad, se vio notablemente fortalecida en el grupo que trabajó con herramientas digitales, confirmando la validez de la propuesta metodológica.

En el plano de la expresión estética, los estudiantes del grupo experimental lograron producciones más armónicas y simbólicamente ricas. Esto se debe a que las herramientas digitales ofrecieron un espacio para experimentar con composiciones visuales complejas que trascendieron el papel y los materiales tradicionales. La combinación de colores, texturas y formas adquirió mayor coherencia y fuerza comunicativa, validando que el entorno digital es un catalizador para la expresión artística contemporánea en el aula escolar.

La motivación se consolidó como uno de los factores más determinantes en la efectividad de la propuesta. Los estudiantes del grupo experimental mostraron entusiasmo constante, alta perseverancia y disposición a asumir riesgos creativos, superando ampliamente al grupo control. Este resultado refleja que el uso de tecnologías, cercanas al contexto cotidiano de los estudiantes, transforma la percepción de la clase de arte y la convierte en un espacio de exploración atractiva y significativa.

El trabajo colaborativo digital permitió observar cambios sustanciales en la dinámica grupal. Los estudiantes aprendieron a distribuir roles, a negociar ideas y a resolver conflictos de manera cooperativa. Esta dimensión social no solo favoreció la producción artística, sino que también fortaleció habilidades comunicativas y socioemocionales. La cohesión grupal alcanzada en el grupo experimental confirma que el arte colaborativo digital no solo construye obras colectivas, sino también lazos de pertenencia y solidaridad entre los participantes.

Otro aporte importante fue el desarrollo de competencias digitales, aspecto prácticamente ausente en el grupo control. Los estudiantes del grupo experimental aprendieron a manejar plataformas de diseño, a trabajar en entornos virtuales compartidos y a resolver problemas técnicos básicos. Estas habilidades resultan esenciales en el contexto actual, donde la alfabetización digital es una condición necesaria para desenvolverse en la sociedad del conocimiento y en futuros entornos laborales.

La percepción positiva expresada por los estudiantes del grupo experimental refuerza los datos cuantitativos obtenidos. Más del 90% manifestó satisfacción con la experiencia, motivación hacia el arte y orgullo por el trabajo en equipo. Este nivel de aceptación demuestra que la propuesta no solo generó resultados medibles, sino que también transformó la vivencia artística en una experiencia significativa. El contraste con el grupo control, cuya percepción fue más neutral, valida la efectividad del arte colaborativo digital como estrategia educativa.

Los resultados también invitan a reflexionar sobre las limitaciones de los métodos tradicionales. Aunque el grupo control mostró ciertos avances, estos fueron menos significativos y se mantuvieron en un nivel convencional. Este hallazgo sugiere que las prácticas centradas únicamente en técnicas manuales y en la repetición limitan el desarrollo de la creatividad y la expresión estética. Por ello, resulta necesario replantear la enseñanza artística escolar, integrando metodologías que respondan a las demandas del siglo XXI.

Asimismo, los hallazgos confirman que la integración de lo digital no sustituye al arte tradicional, sino que lo complementa y lo enriquece. Las producciones híbridas, que combinan técnicas manuales con herramientas digitales, ofrecen resultados más completos y motivadores. Esta complementariedad plantea un horizonte pedagógico en el que la tradición y la innovación se entrelazan para dar respuesta a las necesidades educativas actuales.

Es importante destacar que los resultados no se deben únicamente a la tecnología, sino a la planificación pedagógica y a la mediación docente. La efectividad del arte colaborativo digital radica en su incorporación dentro de un diseño metodológico estructurado y con objetivos claros. Sin esta

mediación, las herramientas digitales podrían convertirse en un recurso superficial. En este sentido, el rol del docente sigue siendo insustituible, ya que orienta, guía y da sentido a la experiencia artística.

Finalmente, la discusión confirma que el arte colaborativo digital representa una estrategia pertinente, viable y altamente efectiva para transformar la educación artística escolar. Los resultados obtenidos demuestran mejoras en creatividad, expresión estética, motivación, cohesión grupal y competencias digitales, lo cual configura un panorama positivo y esperanzador. Este modelo responde a los retos de la educación contemporánea y abre la puerta a futuras investigaciones que exploren su aplicación en otras áreas del currículo escolar.

CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos en este estudio permiten concluir que el arte colaborativo digital constituye una estrategia pedagógica innovadora que potencia de manera significativa la creatividad en los estudiantes de Educación Básica. La combinación de recursos digitales con dinámicas colaborativas generó un entorno favorable para la producción de ideas originales y diversas, superando las limitaciones de los métodos tradicionales de enseñanza artística.

En relación con la creatividad, el grupo experimental alcanzó niveles superiores de fluidez y originalidad, lo que demuestra que las herramientas digitales estimulan el pensamiento divergente y favorecen la flexibilidad cognitiva. La posibilidad de experimentar sin temor a errores, gracias a la edición digital, fue un factor determinante para que los estudiantes se atrevieran a explorar nuevas formas de expresión.

La expresión estética también se vio fortalecida con la implementación de esta metodología. Los estudiantes lograron producir composiciones visuales coherentes, armónicas y simbólicamente significativas, lo que evidencia que lo digital no solo aporta recursos técnicos, sino que también amplía la capacidad de comunicar emociones, valores e ideas a través del arte.

La motivación se consolidó como un eje transversal de la investigación. El entusiasmo, la disposición para participar y la perseverancia en las tareas artísticas alcanzaron niveles muy altos en el grupo experimental. Este hallazgo confirma que el arte colaborativo digital convierte la clase de arte en una experiencia atractiva, cercana y estimulante para los estudiantes.

Otro aspecto relevante fue la cohesión grupal lograda en el grupo experimental. La metodología favoreció la construcción de identidad colectiva, la distribución de roles y la resolución cooperativa de problemas. De esta manera, el arte digital no solo contribuyó a la creatividad individual,

sino también al fortalecimiento de habilidades sociales y a la formación de valores como el respeto y la colaboración.

Asimismo, se evidenció un avance sustancial en el desarrollo de competencias digitales. Los estudiantes aprendieron a manejar herramientas de ilustración, a colaborar en entornos virtuales y a resolver problemas técnicos básicos, lo cual constituye una competencia transversal de gran relevancia para el siglo XXI. El arte colaborativo digital, en este sentido, trasciende la educación artística para convertirse en un puente hacia la alfabetización digital.

La percepción positiva de los estudiantes hacia esta experiencia confirma que la propuesta no solo generó resultados académicos medibles, sino también una transformación en la vivencia escolar del arte. Más del 90% expresó satisfacción, orgullo y motivación, lo que garantiza que este tipo de estrategias puede consolidar hábitos creativos duraderos en el tiempo.

En comparación, el grupo control mostró avances limitados, lo que refleja las restricciones de los métodos tradicionales cuando no se complementan con innovaciones pedagógicas. Este contraste refuerza la necesidad de replantear las prácticas artísticas escolares, integrando metodologías que respondan al perfil de los estudiantes actuales y a las demandas de la sociedad digital.

Las conclusiones alcanzadas también destacan que el éxito de esta metodología no depende únicamente de la tecnología, sino de la mediación docente y de la planificación pedagógica. La innovación digital requiere ser integrada en un diseño metodológico coherente y orientado a objetivos claros para garantizar aprendizajes significativos y sostenibles.

Finalmente, se concluye que el arte colaborativo digital es una alternativa viable, pertinente y efectiva para transformar la educación artística escolar. Su implementación contribuye al desarrollo integral de los estudiantes, potenciando la creatividad, la expresión estética, la motivación, la cohesión social y las competencias digitales. Esta estrategia constituye un aporte valioso para la educación contemporánea y abre nuevas posibilidades de investigación y aplicación en diferentes niveles y áreas del currículo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adler, J. (2024). Arte e ingeniería. Modelos de trabajo colaborativo en Argentina y Estados Unidos durante la década del sesenta. *Ñawi: arte diseño comunicación*, 8(1), 59-80
http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S2588-09342024000100059&script=sci_arttext
- Alaro, E. O. S., & Alaro, E. S. S. (2024). Artes plásticas en la formación de estudiantes desde el uso de los textos de aprendizaje. *Mérito-Revista de Educación*, 6(17), 11-21
<https://revistamerito.org/index.php/merito/article/view/1293>
- Álvarez-Cuéllar, Y. M., & Torres-Maya, H. F. (2025). Reflexiones en torno a la apreciación de las artes plásticas como proceso interdisciplinar. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 8(1), 260-270
<https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/833>
- Archilla Segade, H. (2024). La producción científica en Aprendizaje basado en proyectos artísticos. Un análisis bibliométrico. <https://dehesa.unex.es/entities/publication/f0df222c-0d7d-4382-8863-fe64e9086525>
- Armato, A. (2024). Arte para el progreso: Intercol y la plástica colombiana (1960-1964). *MODOS: Revista de História da Arte*, 8(3), 668-699
<https://periodicos.sbu.unicamp.br/ojs/index.php/mod/article/view/8676396>
- Betancurt, M. C. B., Godoy, B. O., Pérez, M. T. C., & Gimeno, L. O. (2025). Arte y sostenibilidad en Educación Primaria: un enfoque artístico para la reflexión sobre la vida en los ecosistemas terrestres. *Tercio creciente*, (28), 109-123
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10309475>
- Bonales Daimiel, G., & Pradilla Barrero, N. (2025). Arte urbano en el metaverso. Nuevos espacios creativos <https://docta.ucm.es/entities/publication/6376db36-43cb-4d94-b188-efa91f3039fc>
- Castellano Ortiz, E. (2024). Sistemas NFT y certificación de autenticidad: aplicación de nuevas tecnologías a la conservación del arte digital <https://digibug.ugr.es/handle/10481/96195>
- Felix Torres, A. M. La estética en el proceso creativo: integración de la dirección de arte en un proceso colaborativo como herramienta para el trabajo creador de actores y actrices <https://tesis.pucp.edu.pe/items/4eff99a8-2e24-427e-ab3b-8d9809eddd3e>
- Feo, R. E. L. (2024). Media-Arte Digital: educación artística experimental para la media literacy. *Calle 14: Revista de investigación en el campo del arte*, 19(36), 370-389
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9569227>



- Fernandes, F. O., & Prado, G. (2025). Conservación del arte digital: desafíos, oportunidades y estrategias innovadoras. *ANIAV-Revista de investigación en artes visuales*, (16), 89-102
<https://polipapers.upv.es/index.php/aniav/article/view/23183>
- Fernández, P. D. R., Casero, M. V. M., & Carpio, L. V. (2024). Arte y Fotografía que hablan sobre igualdad, una experiencia en el aula universitaria. *Revista Afluir*, 1(ext. 4), 67-80
<https://afluir.es/index.php/afluir/article/view/180>
- Florez, A. C. R. (2024). Fundamento de la importancia del arte en la escuela: una mirada desde la investigación edu-artística y el desarrollo integral del estudiante. *Discimus: Revista Digital de Educación*, 3(1), 151-154 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9683672>
- Huerta, R. Cementerio Pasolini. Educación patrimonial y arte colaborativo para la formación de docentes. *Revista Educação, Artes e Inclusão*, 20(2), 096-116
<https://www.revistas.udesc.br/index.php/arteinclusao/article/view/25992>
- Ibáñez, M. C. (2025). Arte colaborativo e inteligencia artificial: una experiencia creativa en la formación del profesorado en educación artística. *Revista Sonda. Investigación en Artes y Letras*, 15
<https://polipapers.upv.es/index.php/sonda/article/view/22450>
- Márquez, A. B., Rodríguez, Y. A. B., & Rodríguez, Á. M. M. (2025). El dibujo artístico mediante la representación gráfica. *Revista UNIMAR*, 43(1), 26-40
<https://revistas.umariana.edu.co/index.php/unimar/article/view/4147>
- Murillo, E. S. Z., & Castro, N. H. (2025). Gestión Artístico-Académica en la Escuela de Danza de la Universidad Nacional de Costa Rica: una mirada estratégica bourdeana. *ÍSTMICA. Revista de la Facultad de Filosofía y Letras*, 1(36)
<https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/istmica/article/view/21610>
- Peisajovich, S. (2024). El arte visual en las tapas de las revistas Vogue y Harper's Bazaar del período de entreguerras. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, (127), 181-195
https://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1853-35232024000200181&script=sci_abstract&tlng=pt
- Perez, A. (2024). Una mirada crítica a través del arte. *Almoraima. Revista de Estudios Campogibaltareños*, 61, 219-225 <https://institutoecg.es/wp-content/uploads/2024/10/23.-Alan.pdf>
- Santamaria, C. (2025). Ecosistemas Artísticos:: Actantes, Pensamiento tentacular y Nuevas Materialidades. *Index, revista de arte contemporáneo*, 10(19), 134-143
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10297550>



CONFLICTO DE INTERÉS:

Los autores declaran que no existen conflicto de interés posibles

FINANCIAMIENTO

No existió asistencia de financiamiento de parte de pares externos al presente artículo.

NOTA:

El artículo no es producto de una publicación anterior.