

## **La narrativa transmedia como estrategia pedagógica para integrar lectura, escritura y pensamiento crítico en el aula**

*Transmedia Narrative as a Pedagogical Strategy to Integrate Reading, Writing, and Critical Thinking in the Classroom*

**Mgs. Richard Antonio Martínez Villegas**

Instituto Superior Tecnológico Particular Sudamericano (ITS)  
rimartinez@sudamericano.edu.ec  
<https://orcid.org/0000-0001-6655-9972>  
Cuenca – Ecuador

**Mgs. Judith Noemi Trujillo Merino**

Unidad Educativa Juan León Mera  
judithn.ytujillo@educacion.gob.ec  
<https://orcid.org/0009-0005-4270-537X>  
Santo Domingo - Ecuador

**Mgs. Ruth Natalia Cedeño Peña**

Unidad Educativa Juan León Mera  
[ruthn.cedeno@educacion.gob.ec](mailto:ruthn.cedeno@educacion.gob.ec) / [natalia\\_19\\_cede@hotmail.com](mailto:natalia_19_cede@hotmail.com)  
<https://orcid.org/0009-0000-1935-8158>  
Santo Domingo - Ecuador

**Mgs. Edilma Isabel Villalta Flores**

U.E José Joaquín de Olmedo  
[edilmai.villalta@educacion.gob.ec](mailto:edilmai.villalta@educacion.gob.ec)  
<https://orcid.org/0009-0005-5094-9868>  
Sucumbíos - Ecuador

**Mgs. Mirella Noemí Vásquez García**

U.E José Joaquín de Olmedo  
[mirella.vasquez@educacion.gob.ec](mailto:mirella.vasquez@educacion.gob.ec)  
<https://orcid.org/0009-0005-1514-9654>  
Sucumbíos - Ecuador

**Mgs. Stalin Plutarco Díaz Díaz**

Unidad Educativa "Luz de América"  
[stalin.diaz@educacion.gob.ec](mailto:stalin.diaz@educacion.gob.ec)  
<https://orcid.org/0009-0003-5742-2335>  
Santo Domingo – Ecuador

### **Formato de citación APA**

Martínez, R., Trujillo, J., Cedeño, R., Villalta, E., Vásquez, M. & Díaz S.. (2025). *La narrativa transmedia como estrategia pedagógica para integrar lectura, escritura y pensamiento crítico en el aula*. Revista REG, Vol. 4 (Nº. 3). p. 1494 – 1509.

### **CIENCIA INTEGRADA**

**Vol. 4 (Nº. 3). Julio - Septiembre 2025.**

**ISSN: 3073-1259**

Fecha de recepción: 31-08-2025

Fecha de aceptación :08-09-2025

Fecha de publicación:30-09-2025



## RESUMEN

La investigación se planteó con el objetivo de analizar el uso de la narrativa transmedia como estrategia pedagógica para potenciar la lectura, la escritura y el pensamiento crítico en el aula. Se partió del reconocimiento de que las prácticas educativas requieren adaptarse a los entornos digitales y a las nuevas formas de consumo cultural de los estudiantes. Se aplicó un diseño cualitativo-descriptivo con técnicas de observación, entrevistas a docentes y revisión de experiencias pedagógicas en entornos escolares de nivel secundario. Los resultados mostraron que la narrativa transmedia favoreció la motivación de los estudiantes, diversificó los formatos de lectura y escritura, y estimuló la capacidad de análisis crítico mediante la interacción con diferentes plataformas y lenguajes narrativos. Asimismo, se identificaron retos relacionados con la formación docente en competencias digitales y la necesidad de recursos tecnológicos adecuados. Se concluyó que la narrativa transmedia constituye una herramienta pedagógica innovadora que permite articular el aprendizaje de la lectura y la escritura con el desarrollo del pensamiento crítico, siempre que sea implementada con planificación, acompañamiento docente y participación activa de los estudiantes.

**PALABRAS CLAVE:** narrativa transmedia; lectura y escritura; pensamiento crítico; innovación pedagógica; educación digital.

## ABSTRACT

The research aimed to analyze the use of transmedia storytelling as a pedagogical strategy to enhance reading, writing, and critical thinking in the classroom. It was based on the recognition that educational practices must adapt to digital environments and the new cultural consumption patterns of students. A qualitative-descriptive design was applied, using observation techniques, interviews with teachers, and a review of pedagogical experiences in secondary school settings. The results showed that transmedia storytelling fostered students' motivation, diversified reading and writing formats, and stimulated critical analysis through interaction with different platforms and narrative languages. Challenges were also identified, related to teacher training in digital competencies and the need for adequate technological resources. It was concluded that transmedia storytelling constitutes an innovative pedagogical tool that links the learning of reading and writing with the development of critical thinking, provided it is implemented with planning, teacher support, and active student participation.

**KEYWORDS:** transmedia storytelling; reading and writing; critical thinking; pedagogical innovation; digital education.



## INTRODUCCIÓN

La innovación y la creatividad juvenil se han convertido en motores fundamentales para transformar los procesos educativos en el siglo XXI. La robótica educativa aparece como una herramienta estratégica que fomenta en los estudiantes no solo el dominio de la tecnología, sino también la capacidad de resolver problemas con ingenio y pensamiento crítico. A través de experiencias prácticas y dinámicas, los jóvenes se convierten en protagonistas de su propio aprendizaje, desarrollando competencias que van más allá de la memorización, para adentrarse en la construcción de conocimiento significativo (Reyes et al., 2021).

La educación contemporánea se enfrenta a transformaciones profundas derivadas de la irrupción de las tecnologías digitales y de la cultura de la convergencia. En este escenario, los estudiantes ya no se limitan a ser consumidores de información, sino que se convierten en productores activos de contenido en distintos formatos y plataformas. La narrativa transmedia surge como una estrategia pedagógica innovadora que responde a esta realidad, permitiendo expandir historias a través de múltiples medios y fomentando la interacción entre docentes y estudiantes.

El concepto de narrativa transmedia fue desarrollado inicialmente en el campo de la comunicación y el entretenimiento, pero en los últimos años ha adquirido relevancia en la educación. Su aplicación pedagógica radica en la posibilidad de conectar a los estudiantes con relatos distribuidos en diversas plataformas como libros, cómics, redes sociales, videos y videojuegos, lo que enriquece los procesos de enseñanza-aprendizaje. La capacidad de los jóvenes para desplazarse entre distintos lenguajes narrativos constituye una oportunidad para articular competencias clave como la lectura, la escritura y el pensamiento crítico (Tenorio et al., 2022).

Diversas investigaciones coinciden en que los estudiantes del siglo XXI participan de manera activa en entornos digitales, donde combinan la recepción de contenidos con la producción creativa. Este fenómeno obliga a la escuela a replantearse sus métodos tradicionales y a buscar enfoques más cercanos a la cultura mediática de sus alumnos. En este contexto, la narrativa transmedia se presenta como una estrategia que no solo motiva, sino que también genera aprendizajes significativos al situar a los estudiantes como protagonistas de su propio proceso de construcción de conocimiento.

La lectura, entendida como una práctica social y cultural, trasciende hoy los límites del texto impreso. Los estudiantes interactúan con textos multimodales que combinan imágenes, sonidos y palabras, lo que implica nuevas formas de alfabetización. La narrativa transmedia favorece esta ampliación al proponer relatos fragmentados que se completan a través de diferentes medios,

obligando al lector a buscar conexiones, interpretar mensajes y reconstruir historias. Este proceso fortalece la comprensión lectora, ya que implica analizar información distribuida en múltiples soportes.

Por su parte, la escritura adquiere un carácter dinámico y colaborativo en la era digital. Los estudiantes ya no escriben únicamente en cuadernos o trabajos impresos, sino que participan en blogs, redes sociales, foros y proyectos colaborativos en línea. La narrativa transmedia potencia este tipo de escritura, pues invita a los estudiantes a elaborar partes de un relato en distintos formatos: guiones, cómics, podcasts o publicaciones digitales. Esta diversidad de expresiones fomenta la creatividad y amplía las posibilidades de producción textual en el aula.

El pensamiento crítico, como tercera competencia, se ve fortalecido a través de la narrativa transmedia, ya que los estudiantes deben contrastar fuentes, identificar sesgos y elaborar interpretaciones propias. Al interactuar con relatos distribuidos en múltiples plataformas, se enfrentan al reto de diferenciar información relevante de secundaria, cuestionar mensajes y formular hipótesis. Esta capacidad de análisis resulta esencial en un mundo caracterizado por la sobreabundancia de información y por la necesidad de formar ciudadanos capaces de reflexionar y tomar decisiones fundamentadas (Carias et al., 2021).

Los antecedentes en el campo educativo muestran experiencias que incorporan proyectos transmedia en la enseñanza de la literatura, la historia y la comunicación. En estas experiencias, los estudiantes no solo leen y escriben, sino que también crean mundos narrativos que se expanden a través de distintas plataformas. Esto favorece el aprendizaje colaborativo, ya que los relatos suelen construirse en equipo y permiten la integración de diferentes talentos y habilidades. Tales prácticas demuestran que la narrativa transmedia tiene un potencial pedagógico aún poco explorado en contextos escolares tradicionales (García et al., 2021).

No obstante, la incorporación de la narrativa transmedia en la educación enfrenta desafíos importantes. Entre ellos, se encuentran la limitada capacitación docente en competencias digitales, la escasez de recursos tecnológicos en algunos centros educativos y la resistencia a modificar metodologías tradicionales. Estos obstáculos muestran que, para aprovechar plenamente el potencial transmedia, es necesario un cambio institucional que combine innovación pedagógica, inversión en infraestructura y formación profesional de los docentes.

En términos de políticas educativas, la narrativa transmedia puede contribuir a los objetivos de alfabetización digital y mediática planteados por organismos internacionales como la UNESCO. Estos lineamientos señalan la necesidad de formar estudiantes capaces de comprender y producir mensajes en distintos lenguajes, así como de reflexionar críticamente sobre su consumo cultural. De

este modo, la narrativa transmedia no solo responde a demandas pedagógicas inmediatas, sino que se inscribe en un marco global de competencias para la ciudadanía digital (Tena et al., 2021).

La pertinencia de estudiar la narrativa transmedia en el aula radica también en la necesidad de integrar lectura, escritura y pensamiento crítico de manera articulada. Con frecuencia, estas competencias se enseñan de forma separada, sin mostrar a los estudiantes la relación entre ellas. La narrativa transmedia permite superar esta fragmentación, ya que los relatos expandidos requieren leer para comprender, escribir para producir y pensar críticamente para reconstruir la historia. Esta integración responde a un enfoque holístico del aprendizaje (Cabero et al., 2020).

Asimismo, el uso de narrativa transmedia promueve un aprendizaje activo y significativo. Los estudiantes participan en la creación y expansión de relatos, lo que los convierte en agentes de su propio aprendizaje. Al mismo tiempo, desarrollan habilidades para el trabajo colaborativo, la comunicación digital y la creatividad. Estos elementos son coherentes con las demandas del siglo XXI, donde se espera que los ciudadanos sean capaces de resolver problemas complejos, innovar y adaptarse a contextos cambiantes (Gómez et al. 2020).

El presente trabajo se propone analizar cómo la narrativa transmedia puede convertirse en una estrategia pedagógica efectiva para articular la lectura, la escritura y el pensamiento crítico en el aula. A través de una revisión teórica y de experiencias aplicadas, se busca demostrar que la narrativa transmedia no es solo una tendencia tecnológica, sino una herramienta educativa con gran potencial. Su estudio permitirá aportar fundamentos conceptuales y prácticos para orientar a docentes y gestores educativos en la implementación de proyectos innovadores.

Finalmente, este artículo se inscribe en la línea de investigaciones que promueven la innovación pedagógica mediante el uso de tecnologías digitales. Su alcance radica en ofrecer un marco analítico que explique cómo la narrativa transmedia contribuye a mejorar la calidad educativa, optimizar los procesos de enseñanza-aprendizaje y preparar a los estudiantes para participar de manera crítica y creativa en la sociedad digital. De esta manera, se plantea una reflexión sobre la importancia de vincular la educación con las dinámicas culturales contemporáneas (Gallegos et al., 2021).

## MÉTODOS Y MATERIALES

El estudio se enmarca en una investigación de tipo descriptiva y exploratoria. Es descriptiva porque busca caracterizar las prácticas pedagógicas basadas en la narrativa transmedia en el aula y su relación con las competencias de lectura, escritura y pensamiento crítico. Es exploratoria debido a que se trata de un campo poco abordado en la investigación educativa formal, lo que exige indagar



experiencias y construir categorías de análisis que permitan comprender la pertinencia de esta estrategia (Rodríguez et al., 2020).

El enfoque adoptado es mixto, con predominio cualitativo. El componente cualitativo permite comprender las percepciones de docentes y estudiantes frente al uso de narrativas transmedia, así como describir experiencias significativas en contextos educativos. El componente cuantitativo, de carácter complementario, se emplea para medir niveles de motivación, frecuencia de uso de recursos digitales y percepciones sobre el desarrollo de las competencias (Gutiérrez, 2022).

La población está conformada por docentes y estudiantes de nivel secundario en instituciones educativas urbanas. La muestra se seleccionó mediante un muestreo intencional y no probabilístico, priorizando la accesibilidad y la participación en proyectos de innovación pedagógica. En total, participaron 15 docentes y 90 estudiantes. Esta composición permitió recoger información de diferentes perspectivas y enriquecer el análisis.

Variables de investigación

- Variable independiente: Estrategia pedagógica basada en narrativa transmedia.
- Variable dependiente: Desarrollo de competencias de lectura, escritura y pensamiento crítico en el aula.

**Tabla 1. Operacionalización de variables**

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Escala
<b>Independiente: Narrativa transmedia</b>	Estrategia pedagógica que utiliza relatos expandidos a través de múltiples medios para motivar y guiar el aprendizaje.	Implementación de proyectos transmedia en el aula.	Uso de recursos digitales; participación activa; creación de relatos.	Número de plataformas empleadas; frecuencia de participación; producción creativa.	Encuesta; guía de observación; rúbricas.	Escala Likert (1-5).
<b>Dependiente: Competencias de lectura, escritura y pensamiento crítico</b>	Capacidades cognitivas relacionadas con la comprensión, producción textual y	Desempeño de los estudiantes en actividades transmedia.	Comprensión lectora; producción escrita; análisis crítico.	Nivel de comprensión; calidad de textos; capacidad argumentativa.	Encuesta; análisis de producciones; entrevistas.	Escala Likert (1-5).

---

análisis  
crítico de la  
información.

---

### **Procedimiento**

El procedimiento se desarrolló en cuatro fases:

1. Diagnóstico inicial: revisión documental y entrevistas a docentes para identificar experiencias previas en el uso de recursos digitales y narrativas transmedia (Díaz et al. 2024).
2. Diseño de actividades transmedia: planificación de proyectos integrados de lectura y escritura en múltiples plataformas (textos, videos, blogs, redes sociales educativas).
3. Implementación en el aula: aplicación de las actividades con estudiantes de secundaria, registrando la participación, las producciones escritas y las interacciones digitales.
4. Análisis de resultados: categorización de datos cualitativos y aplicación de pruebas estadísticas básicas para medir la relación entre el uso de la estrategia y el desarrollo de competencias (Lizcano et al., 2023).

Técnicas e instrumentos

- Encuesta estructurada: aplicada a estudiantes, para medir percepciones sobre motivación y desarrollo de competencias.
- Entrevistas semiestructuradas: aplicadas a docentes, para identificar fortalezas y debilidades en la implementación.
- Guía de observación: utilizada durante las actividades para registrar niveles de participación y uso de recursos digitales.
- Rúbricas de evaluación: aplicadas a las producciones de los estudiantes (relatos escritos, microficciones digitales, guiones de video).

### **Métodos estadísticos**

Los datos cuantitativos se procesaron con estadística descriptiva (medias, porcentajes, frecuencias) y se aplicaron pruebas de correlación para explorar la relación entre la implementación de proyectos transmedia y el desarrollo de competencias. Los datos cualitativos se analizaron mediante análisis de contenido, agrupando las respuestas en categorías temáticas relacionadas con motivación, creatividad y pensamiento crítico (Kurlat, 2020).

### **Consideraciones éticas**

La investigación respetó los principios de confidencialidad, anonimato y consentimiento informado. Los participantes fueron informados sobre los objetivos del estudio y su participación fue voluntaria. Las producciones generadas en los proyectos se emplearon únicamente con fines académicos. El estudio se desarrolló bajo lineamientos éticos para investigaciones educativas, asegurando la protección de los derechos de los estudiantes y el uso responsable de la información (Cancelas, 2022).

### ANÁLISIS DE RESULTADOS

El análisis de la información recolectada permitió identificar los principales hallazgos sobre el impacto de la narrativa transmedia en la motivación de los estudiantes y en el desarrollo de competencias de lectura, escritura y pensamiento crítico. A continuación, se presentan los resultados más relevantes, organizados en tablas y gráficos.

En primer lugar, se midió el nivel de motivación y participación estudiantil durante la implementación de actividades transmedia.

**Tabla 2. Motivación y participación estudiantil en actividades transmedia**

Indicador	Alta (%)	Media (%)	Baja (%)
Motivación por las actividades	74	18	8
Participación activa	69	20	11
Colaboración en equipo	71	19	10

*Fuente: Elaborado por el autor*

Los datos reflejan que la motivación hacia las actividades transmedia alcanzó un 74 % en nivel alto, lo que significa que la gran mayoría de los estudiantes se sintió atraída por las dinámicas narrativas implementadas. Esto confirma que el uso de relatos expandidos y plataformas digitales genera un interés superior en comparación con metodologías tradicionales centradas exclusivamente en el texto impreso. El bajo porcentaje de motivación baja (8 %) señala que la estrategia resultó pertinente y logró adaptarse a los intereses culturales y tecnológicos de los estudiantes.

En cuanto a la participación activa, el 69 % de los estudiantes se involucró en la construcción de narrativas, lo cual indica que la motivación no quedó en una fase superficial, sino que se tradujo en acciones concretas de colaboración, escritura y producción digital. Este nivel de implicación sugiere que la narrativa transmedia no solo engancha, sino que transforma el rol del estudiante, pasando de receptor pasivo a creador de contenido, lo cual constituye un cambio pedagógico relevante.



La colaboración en equipo, con un 71 % en nivel alto, refuerza la idea de que los relatos transmedia exigen cooperación entre pares, ya que ningún estudiante puede completar la totalidad de la narrativa sin la intervención de otros. Este hallazgo es clave porque la colaboración fomenta habilidades sociales, negociación de significados y responsabilidad compartida. En conjunto, la tabla 1 demuestra que la narrativa transmedia impacta tanto en la motivación individual como en la dinámica grupal, generando un entorno más participativo y comprometido.

**Tabla 3. Desarrollo de competencias de lectura y escritura**

Competencia	Alto (%)	Medio (%)	Bajo (%)
Comprensión lectora de relatos transmedia	66	23	11
Producción escrita creativa	63	26	11
Uso de recursos multimodales en escritura	58	29	13

*Fuente: Elaborado por el autor*

La comprensión lectora alcanzó un 66 % en nivel alto, lo cual evidencia que los estudiantes fueron capaces de identificar, interpretar y relacionar fragmentos narrativos distribuidos en distintos formatos. Esta habilidad es fundamental en el contexto digital, donde la información no se presenta de manera lineal, sino en múltiples soportes. El bajo porcentaje de estudiantes con desempeño bajo (11 %) indica que la estrategia logró involucrar a la mayoría en un proceso de lectura más complejo y exigente que el tradicional.

Respecto a la producción escrita creativa, un 63 % obtuvo un nivel alto, lo que sugiere que la narrativa transmedia estimuló la imaginación y la capacidad de los estudiantes para generar nuevas historias. Sin embargo, el 26 % en nivel medio muestra que aún persisten dificultades para trasladar las ideas creativas en productos escritos de calidad, lo que pone en evidencia la necesidad de un acompañamiento docente más intenso en los procesos de redacción y estructuración textual.

El uso de recursos multimodales en la escritura alcanzó un 58 % en nivel alto, posicionándose como el indicador más débil de esta tabla. Esto sugiere que, si bien los estudiantes exploraron formatos diversos (videos, cómics, blogs, redes sociales), no siempre lograron integrarlos de manera coherente y complementaria. La multimodalidad exige competencias digitales avanzadas que todavía no están plenamente consolidadas, por lo que resulta prioritario fortalecer la alfabetización digital y la capacitación en el uso pedagógico de herramientas tecnológicas.

**Tabla 4. Desarrollo del pensamiento crítico en actividades transmedia**

Indicador	Alto (%)	Medio (%)	Bajo (%)
Capacidad de análisis comparativo	61	28	11
Argumentación de ideas propias	64	25	11
Identificación de sesgos en mensajes	57	30	13

*Fuente: Elaborado por el autor*

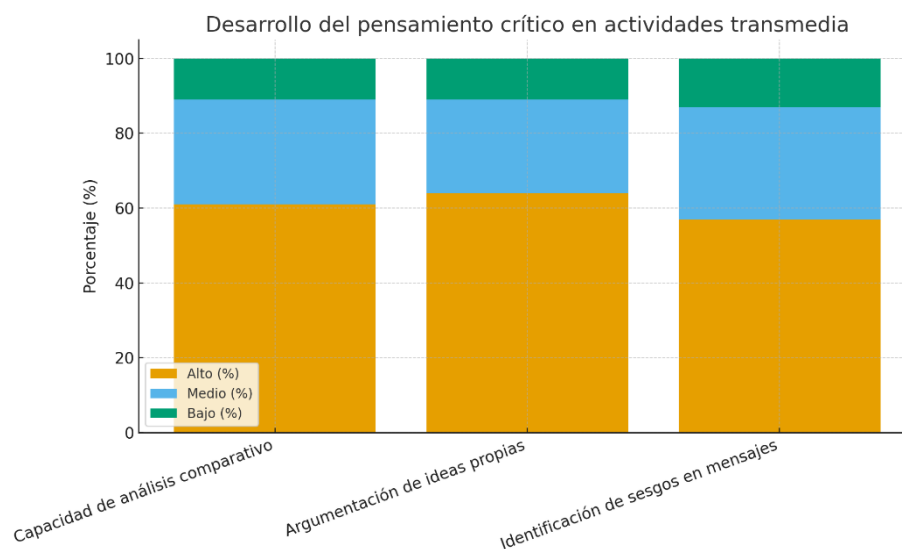
En la capacidad de análisis comparativo, un 61 % de los estudiantes alcanzó un nivel alto, lo que significa que lograron establecer relaciones entre los diferentes fragmentos narrativos y plataformas empleadas. Este resultado es significativo porque la narrativa transmedia obliga al estudiante a reconstruir un relato a partir de piezas dispersas, lo que requiere analizar, organizar y sintetizar información. El 28 % en nivel medio revela que algunos estudiantes aún presentan dificultades para realizar comparaciones profundas entre fuentes.

La argumentación de ideas propias fue el indicador más alto del pensamiento crítico (64 % en nivel alto). Esto sugiere que las actividades transmedia propiciaron un espacio donde los estudiantes no solo interpretaron narrativas, sino que también expresaron posturas y valoraciones propias. El 25 % en nivel medio muestra que, si bien la mayoría logró construir argumentos, algunos estudiantes requieren más apoyo para fundamentar sus opiniones con evidencias sólidas y coherencia lógica.

La identificación de sesgos en mensajes obtuvo el porcentaje más bajo (57 % en nivel alto), lo que indica que los estudiantes aún necesitan fortalecer su capacidad de reconocer estereotipos, intenciones persuasivas o distorsiones en los contenidos. Este hallazgo es especialmente relevante, pues la alfabetización mediática es fundamental en la sociedad actual, donde circula información manipulada en redes sociales y medios digitales. La narrativa transmedia, en este sentido, puede ser una plataforma inicial para trabajar estas competencias, pero requiere complementarse con estrategias de análisis crítico de medios.

Los resultados evidencian que la narrativa transmedia promueve un desarrollo significativo del pensamiento crítico en los estudiantes, aunque con diferencias entre los indicadores. La argumentación de ideas propias se posiciona como la competencia más fortalecida, lo que demuestra que el trabajo con múltiples plataformas no solo fomenta la interpretación, sino también la generación de posturas individuales fundamentadas. Este hallazgo confirma que la transmedia, al situar al estudiante en un rol activo, estimula la expresión reflexiva y el ejercicio de la autonomía intelectual.

**Figura 1. Desarrollo de pensamiento crítico en actividades transmedia**



En contraste, la identificación de sesgos en mensajes aparece como el aspecto más débil, reflejando la necesidad de reforzar la alfabetización mediática. La dificultad para reconocer estereotipos y estrategias de manipulación indica que, aunque los estudiantes pueden analizar y argumentar, aún requieren acompañamiento para detectar intencionalidades ocultas en la información digital. De este modo, se confirma que la narrativa transmedia es un medio potente, pero no suficiente por sí sola; debe integrarse con metodologías que fortalezcan la lectura crítica de medios.

## DISCUSIÓN

Los resultados sobre motivación y participación estudiantil muestran que la narrativa transmedia se constituye en un recurso eficaz para despertar el interés de los estudiantes y favorecer su implicación activa. El alto porcentaje de motivación encontrado guarda relación con los planteamientos de (Ocampo et al., 2020), quien destaca que la cultura transmedia fomenta la inmersión y el compromiso de los usuarios. En el ámbito educativo, esta motivación se traduce en una mayor participación en actividades de aula y en la disposición para trabajar en equipo, como se evidenció en la colaboración registrada. Estos hallazgos son consistentes con los aportes de (Premat, 2020), quien sostiene que la narrativa transmedia promueve la participación activa de los estudiantes en la construcción del conocimiento. No obstante, el reto radica en mantener esta motivación a largo plazo, integrando proyectos sostenibles y no solo experiencias aisladas.

En cuanto al desarrollo de competencias de lectura y escritura, los resultados muestran avances significativos en comprensión lectora y producción escrita creativa. Esto confirma que la

narrativa transmedia expande las posibilidades de alfabetización al integrar diferentes formatos y lenguajes narrativos. Experiencias similares han sido reportadas por (Rubino et al., 2021), quienes resaltan que las nuevas alfabetizaciones digitales requieren la combinación de lo textual con lo visual y lo audiovisual. Sin embargo, el uso de recursos multimodales en escritura aún aparece como un desafío, lo que concuerda con (Tariq et al., 2024), quien advierte que la alfabetización digital no se limita al acceso tecnológico, sino que demanda competencias críticas y creativas en el manejo de los medios. En este sentido, el aporte de este estudio radica en demostrar que la narrativa transmedia fortalece la escritura, pero requiere de una mediación docente que guíe el uso coherente de recursos multimodales.

Respecto al pensamiento crítico, los resultados evidencian que los estudiantes lograron analizar y argumentar ideas propias, aunque presentaron mayores dificultades para identificar sesgos en los mensajes. Este hallazgo resulta significativo, pues confirma que la narrativa transmedia puede ser un catalizador para el análisis comparativo y la argumentación, pero aún debe complementarse con estrategias específicas de alfabetización mediática. (Abarca et al., 2020), coinciden en que los entornos digitales ofrecen grandes oportunidades para el pensamiento crítico, siempre que los estudiantes sean guiados para reconocer intenciones persuasivas y discursos ocultos. La novedad de este estudio radica en mostrar cómo la narrativa transmedia, al obligar a reconstruir relatos distribuidos en múltiples plataformas, genera escenarios propicios para la reflexión crítica, aunque requiere reforzar la formación en detección de sesgos y manipulación informativa.

En conjunto, los hallazgos confirman que la narrativa transmedia constituye una estrategia pedagógica que articula motivación, alfabetización multimodal y pensamiento crítico, pero que su impacto depende de factores contextuales como la capacitación docente, la disponibilidad de recursos tecnológicos y la integración curricular. De este modo, el estudio aporta evidencia empírica sobre la pertinencia de trasladar un concepto originalmente vinculado a la industria cultural al ámbito educativo, con resultados positivos en el aprendizaje escolar.

## CONCLUSIONES

La investigación permitió establecer que la narrativa transmedia constituye una estrategia pedagógica innovadora capaz de incrementar de manera significativa la motivación de los estudiantes y su participación activa en el aula. Los altos niveles de interés observados reflejan que, cuando las actividades educativas se desarrollan a través de relatos expandidos en diferentes plataformas, los estudiantes se sienten interpelados por dinámicas cercanas a su vida cotidiana. Esto demuestra que la narrativa transmedia puede convertirse en un puente efectivo entre la cultura digital de los jóvenes y los objetivos de aprendizaje institucionales.

En relación con las competencias de lectura y escritura, los resultados evidenciaron avances considerables en la comprensión lectora y en la producción escrita creativa. La narrativa transmedia, al integrar múltiples formatos narrativos, facilita la exploración de nuevas formas de lectura y escritura que no se restringen al texto lineal. Sin embargo, también se constató que la integración de recursos multimodales aún representa un desafío, ya que requiere habilidades técnicas, creatividad y mediación pedagógica constante para garantizar la coherencia de las producciones estudiantiles.

Respecto al pensamiento crítico, se encontró que la narrativa transmedia estimula la capacidad de análisis comparativo y de argumentación de ideas propias, elementos esenciales en la formación ciudadana. No obstante, los estudiantes mostraron dificultades en la identificación de sesgos y mensajes manipuladores, lo cual sugiere que, aunque la estrategia abre oportunidades de reflexión crítica, esta debe complementarse con una formación explícita en alfabetización mediática y en análisis de discursos digitales. Este hallazgo resulta especialmente relevante en un contexto donde la circulación de información en redes sociales demanda mayor capacidad de discernimiento.

En síntesis, los hallazgos confirman que la narrativa transmedia no solo promueve aprendizajes más motivadores y participativos, sino que también contribuye a integrar de manera articulada la lectura, la escritura y el pensamiento crítico. Sin embargo, para que esta estrategia sea sostenible, se requiere una planificación institucional que incluya formación docente en competencias digitales, inversión en recursos tecnológicos y diseño de proyectos pedagógicos que den continuidad a las experiencias más allá de actividades puntuales.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abarca, J. (2020). Evolución histórica de las tecnologías educativas en México. *Revista Docentes* 2.0, 9(2), 254-263. <https://ojs.docentes20.com/index.php/revista-docentes20/article/view/171>
- Cabero, J., y Palacios, A. (2020). Formación y competencias del profesorado en la era digital. *CRÓNICA. REVISTA DE PEDAGOGÍA Y PSICOPEDAGOGÍA.*, (5), 113-127. <http://revistacronica.es/index.php/revistacronica/article/view/102>
- Cancelas, L. (2022). Propuesta de un corpus literario de narración gráfica contemporánea para la alfabetización de migrantes adultos. *Revista Nebrija de Lingüística aplicada a la enseñanza de Lenguas*, 16(33), 100-122. <https://revistas.nebrija.com/revista-linguistica/article/view/498>
- Carias, F., Hernando, Á., y Marín, I. (2021). La radio educativa como herramienta de alfabetización mediática en contextos de interculturalidad. *Revista de Comunicación*, 20(2), 93-112. [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1684-09332021000200093&script=sci\\_abstract](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1684-09332021000200093&script=sci_abstract)
- Díaz, Z., Noria, V., y Buendía, M. (2024). Comprensión lectora en la era digital: Una revisión sistemática. *Revista Andina de Educación*, 7(2), 1-1. [http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S2631-28162024000100021&script=sci\\_arttext](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S2631-28162024000100021&script=sci_arttext)
- Gallegos, K., Genovezzi, H., Escobar, C., y Cevallos, R. (2021). Uso de tecnologías educativas en la didáctica con estudiantes de educación básica. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 6(5), 342-359. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8016928>
- García, M., Medrano, H., Vázquez, J., Romero, J., y Berrún, L. (2021). Experiencias docentes del uso de la tecnología educativa en el marco de la pandemia por COVID-19. *Revista Información Científica*, 100(2). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1028-99332021000200015&script=sci\\_arttext](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1028-99332021000200015&script=sci_arttext)
- Gómez, H., y Salinas, M. (2020). La evaluación para el aprendizaje en la educación superior: Retos de la alfabetización del profesorado. *Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa*, 13(1), 111-137. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7408495>
- Gutiérrez, E. (2022). Alfabetización digital en la academia artística colombiana. *H-ART. Revista de historia, teoría y crítica de arte*, (12), 219-230. <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/hart12.2022.11.pdf>



- Hermann, A. (2020). Storytelling y comunicación multidireccional: una estrategia formativa para la era digital. *Uru: Revista de Comunicación y Cultura*, (3), 30-43.  
<https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/uru/article/view/1482>
- Kurlat, M. (2020). Enfoques y debates en torno a los procesos de alfabetización en personas jóvenes y adultas: revisión actualizada. *Plurais-Revista Multidisciplinar*, 5(3), 46-72.  
<https://www.revistas.uneb.br/index.php/plurais/article/view/10185>
- Lizcano, M., Gonzáles, L., y García, J. (2023). Recursos y herramientas para la innovación del aprendizaje en la era digital. *Revista Ciencia & Sociedad*, 3(1), 68-76.  
<https://www.cienciaysociedaduatf.com/index.php/ciesocieuatf/article/view/62>
- Ocampo, A., y López, C. (2020). Transformando los espacios de lectura. Una perspectiva crítica e inclusiva de las prácticas lectoras contemporáneas. *Revista Electrónica Educare*, 24(1), 192-212. [https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1409-42582020000100192&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1409-42582020000100192&script=sci_arttext)
- Premat, J. (2020). ¿ Otros tiempos, otras formas? Encrucijadas de la literatura contemporánea. *Mapocho. Revista de humanidades*88, 34-48.  
<https://www.memoriachilena.gob.cl/archivos2/pdfs/MC0075739.pdf#page=34>
- Reyes, C., y Avello, R. (2021). Alfabetización digital en la educación. Revisión sistemática de la producción científica en Scopus. *Revista de Educación a Distancia (red)*, 21(66).  
<https://revistas.um.es/red/article/view/444751>
- Rodríguez, J. (2020). Disponibilidad de los recursos tecnológicos e internet con fines educativos en tiempos de crisis: caso asignatura "Histotecnología I". *Revista Eduweb*, 14(2), 220-235.  
<https://revistaeduweb.org/index.php/eduweb/article/view/26>
- Rubino, A., Saxe, F., y Sánchez, S. (2021). Lecturas monstruo. Género y disidencia sexual en la cultura contemporánea. *Kamchatka. Revista de análisis cultural*.  
<https://turia.uv.es/index.php/kamchatka/article/view/14608>
- Tariq, R., y Ramírez, M. (2024). Tecnología educativa impulsada por internet de las cosas: hacia el pensamiento complejo y aprendizaje personalizado. *Revista Eduscientia. Divulgación de la ciencia educativa*, 7(13), 101-118.  
<https://eduscientia.com/index.php/journal/article/view/447>
- Tena, M., Navas, M., y Fuster, M. (2021). Las nuevas tecnologías como estrategias innovadoras de enseñanza-aprendizaje en la era digital. *Revista electrónica interuniversitaria de formación del profesorado*, 24(1). <https://revistas.um.es/reifop/article/view/406051>

---

Tenorio, M. (2022). Teorías implícitas docentes sobre la alfabetización inicial. *Revista Saberes Educativos*, (9), 169-184.  
<https://sabereseducativos.uchile.cl/index.php/RSED/article/view/67788>

**CONFLICTO DE INTERÉS:**

*Los autores declaran que no existen conflicto de interés posibles*

**FINANCIAMIENTO**

*No existió asistencia de financiamiento de parte de pares externos al presente artículo.*

**NOTA:**

*El artículo no es producto de una publicación anterior.*