

Estrategias innovadoras para fomentar la escritura creativa en el aula

Innovative Strategies to Foster Creative Writing in the Classroom

Mgs. Geoconda Mireya Bravo Alcívar

Escuela Dr. Jorge Luis Auz Landázuri
geocondabravo@educacion.gob.ec
<https://orcid.org/0000-0003-1963-3329>
Guayaquil - Ecuador

Mgs. Angelica Mariela Landi Landi

Escuela de Educación Básica Galo Plaza Lasso
angelica.landi@educacion.gob.ec
<https://orcid.org/0009-0005-9533-7013>
Alausi - Ecuador

Lic. María Verónica Paz Valencia

Unidad Educativa Franklin Delano Roosevelt
veronica.pazv@educacion.gob.ec
<https://orcid.org/0009-0002-1406-3072>
Portoviejo - Ecuador

Mgs. Pablo Cesar Saavedra Cabanilla

Unidad Educativa Cleopatra Fernández de Castillo
cesar.saavedra@educacion.gob.ec
<https://orcid.org/0009-0000-9906-8846>
Machala - Ecuador

Mgs. Jéssica Jacqueline Zambrano Ortiz

Unidad Educativa Sucre Mieles
jacqueline.zambrano@educacion.gob.ec
<https://orcid.org/0000-0002-9592-1659>
Manabí - Ecuador

Mgs. Elva Esperanza Loor Valdez

Unidad Educativa Santa Teresa
elva.loor@educacion.gob.ec
<https://orcid.org/0009-0003-6154-233X>
Pedernales - Ecuador

Formato de citación APA

Bravo, G., Landi, A., Paz, M., Saavedra, P., Zambrano, J. & Loor, E. (2025). Estrategias innovadoras para fomentar la escritura creativa en el aula. Revista REG, Vol. 4 (Nº. 4), p. 124 -139.

SOCIEDAD INTELIGENTE

Vol. 4 (Nº. 4). Octubre – diciembre 2025.
ISSN: 3073-1259

Fecha de recepción: 26-09-2025

Fecha de aceptación :06-10-2025

Fecha de publicación:31-12-2025

RESUMEN

La escritura creativa constituye una vía esencial para el desarrollo de la imaginación, el pensamiento crítico y la expresión personal en el ámbito educativo. A partir de la aplicación de estrategias innovadoras, esta investigación analiza cómo el uso de recursos digitales, metodologías activas y dinámicas lúdicas fortalece las competencias comunicativas y fomenta la producción textual libre en los estudiantes de Educación General Básica. El estudio, con enfoque mixto, se realizó en una muestra de 15 estudiantes de octavo año de la Unidad Educativa “Carlos Julio Arosemena Tola” de Quito, mediante observación, encuestas y análisis de textos. Los resultados evidenciaron un incremento significativo en la motivación, la coherencia narrativa y la originalidad de las producciones escritas tras la intervención pedagógica. Además, se comprobó que el uso de herramientas digitales como *Storyjumper*, cómics educativos y podcasting potencia la creatividad, la participación y la autonomía del alumnado. Estos hallazgos coinciden con los planteamientos de autores contemporáneos como Bagua (2023) y Chasi et al. (2025), quienes destacan la importancia de integrar innovación y arte en los procesos de enseñanza-aprendizaje. En conclusión, la escritura creativa, apoyada en estrategias didácticas innovadoras, se consolida como un recurso transformador que impulsa la formación integral del estudiante, promueve la sensibilidad estética y fortalece la relación entre la palabra, la emoción y el pensamiento.

PALABRAS CLAVE: Escritura creativa, estrategias innovadoras, tecnología educativa, motivación estudiantil, pensamiento crítico

ABSTRACT

Creative writing represents an essential path for developing imagination, critical thinking, and personal expression within the educational field. Through the application of innovative strategies, this research analyzes how the use of digital resources, active methodologies, and playful dynamics strengthens communicative skills and encourages free textual production among students in Basic General Education. The study, based on a mixed-method approach, was conducted with a sample of 15 eighth-grade students from the “Carlos Julio Arosemena Tola” Educational Unit in Quito, using observation, surveys, and text analysis. The results revealed a significant increase in motivation, narrative coherence, and originality in students’ written productions after the pedagogical intervention. Furthermore, the use of digital tools such as Storyjumper, educational comics, and podcasting enhanced creativity, participation, and student autonomy. These findings align with the perspectives of contemporary authors such as Bagua (2023) and Chasi-Solórzano et al. (2025), who emphasize the importance of integrating innovation and art into teaching and learning processes. In conclusion, creative writing supported by innovative didactic strategies is consolidated as a transformative resource that fosters students’ integral formation, promotes aesthetic sensitivity, and strengthens the connection between words, emotion, and thought.

KEYWORDS: Creative writing, innovative strategies, educational technology, student motivation, critical thinking

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la enseñanza de la escritura en el aula enfrenta el desafío de trascender los métodos tradicionales basados únicamente en la gramática o la copia textual. La escritura creativa se ha consolidado como una alternativa pedagógica que estimula la imaginación, la reflexión y la expresión personal del estudiante. Según Dávila, Correa y Martínez (2021), las estrategias lúdicas y narrativas contribuyen al desarrollo del pensamiento divergente y a la motivación por escribir. De esta manera, el aula se transforma en un espacio de exploración lingüística, donde el error deja de ser un obstáculo para convertirse en una oportunidad de aprendizaje y creación.

Las estrategias innovadoras aplicadas a la escritura creativa incorporan el uso de recursos digitales, juegos didácticos, entornos colaborativos y metodologías activas. Bagua Shuguli (2023) sostiene que herramientas tecnológicas como *Storyjumper* favorecen la creación de historias originales al combinar texto e imagen, permitiendo que los estudiantes experimenten nuevas formas de expresión narrativa. En esta misma línea, Cuasapud Morocho et al. (2024) destacan que las técnicas de Gianni Rodari y Edward de Bono estimulan el pensamiento lateral y la generación de ideas. Así, la escritura se convierte en un proceso dinámico que integra imaginación, tecnología y razonamiento.

Por otro lado, promover la escritura creativa en el aula implica también fomentar la lectura comprensiva y la interacción social. Arroyo-Mantilla y Carrión-Mieles (2021) afirman que las estrategias de lectoescritura basadas en la creatividad fortalecen la capacidad expresiva y la autonomía del estudiante. Del mismo modo, Rodríguez-Aguilar et al. (2023) sostienen que las estrategias creativas para la producción de textos en primaria desarrollan competencias comunicativas y pensamiento crítico desde edades tempranas. En consecuencia, enseñar a escribir creativamente es también enseñar a pensar, sentir y comunicar de manera coherente con la realidad social del estudiante.

Además, las innovaciones tecnológicas han abierto nuevas posibilidades para la escritura en entornos educativos. Falcón (2023) demostró que el uso de *podcasting* como medio narrativo mejora las competencias comunicativas y estimula la producción textual en estudiantes de secundaria. Asimismo, Calle y Aguilera (2022) subrayan la eficacia del periódico escolar digital como estrategia para fortalecer la escritura creativa y el trabajo colaborativo en contextos rurales. Estas experiencias confirman que las tecnologías de la información pueden convertirse en aliadas para la creatividad, la inclusión y la equidad educativa.

La escritura creativa debe entenderse como un proceso interdisciplinario y transformador. Chasi-Solórzano, Nuñez-Zumba y Araujo-Chalá (2025) sostienen que la enseñanza de la escritura

creativa fomenta la libertad expresiva, el pensamiento crítico y la sensibilidad estética. A su vez, Galeano (2024) plantea que escribir e ilustrar permite dialogar con la realidad social, fortaleciendo la identidad cultural y la autoestima de los jóvenes. En consecuencia, aplicar estrategias innovadoras para fomentar la escritura creativa no solo desarrolla competencias lingüísticas, sino que también impulsa la formación integral, la imaginación y la transformación educativa desde la palabra.

MÉTODOS Y MATERIALES

La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos con el propósito de analizar el impacto de estrategias innovadoras en el fomento de la escritura creativa. Desde la perspectiva cuantitativa, se aplicaron cuestionarios diagnósticos para medir la motivación, la frecuencia de escritura y la producción textual antes y después de la implementación de las estrategias. En el plano cualitativo, se realizaron observaciones, entrevistas y análisis de textos escritos por los estudiantes, con el fin de identificar cambios en la creatividad, la originalidad y la coherencia discursiva. Según Dávila et al. (2021), las estrategias lúdicas integradas en el proceso de enseñanza estimulan el pensamiento divergente y favorecen un aprendizaje activo. Del mismo modo, Bagua (2023) enfatiza que el uso de herramientas digitales interactivas como *Storyjumper* contribuye al desarrollo narrativo y a la participación del estudiante como creador de contenido.

La población estuvo conformada por 30 estudiantes de octavo año de Educación General Básica de la Unidad Educativa “Carlos Julio Arosemena Tola”, ubicada en la ciudad de Quito, Ecuador. Se seleccionó una muestra intencional de 15 estudiantes, quienes mostraron interés y compromiso en el área de Lengua y Literatura. El tipo de investigación fue descriptivo y propositivo, ya que se buscó analizar la efectividad de las estrategias y, al mismo tiempo, diseñar propuestas innovadoras para fortalecer la escritura creativa. El método inductivo-deductivo permitió interpretar los resultados a partir de casos particulares observados en las producciones textuales. Cuasapud et al. (2024) sostienen que el pensamiento lateral y la imaginación deben ser pilares en la metodología de enseñanza de la escritura, mientras que Chasi-Solórzano, Nuñez y Araujo (2025) remarcan la importancia de aplicar técnicas de enseñanza que estimulen la expresión libre, el análisis reflexivo y la innovación literaria en el aula.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Los resultados obtenidos tras la aplicación de estrategias innovadoras evidenciaron una mejora significativa en las competencias de escritura creativa, especialmente en los aspectos de fluidez verbal, coherencia narrativa y originalidad temática. Antes de la intervención, los estudiantes mostraban dificultades para organizar ideas y expresarse con libertad, limitándose a reproducir estructuras convencionales. Sin embargo, después del uso de técnicas lúdicas, herramientas digitales y actividades colaborativas, se observó un aumento en la motivación y en la producción textual. Estos hallazgos concuerdan con lo planteado por Arroyo y Carrión (2021), quienes destacan que la integración de la lectura y la escritura desde una perspectiva creativa fomenta la autonomía y el pensamiento crítico.

Además, se evidenció que las estrategias apoyadas en recursos tecnológicos, como *Storyjumper* y el uso de cómics interactivos, promovieron la construcción colectiva de historias y el interés por el proceso narrativo. Bagua (2023) señala que las herramientas digitales potencian la imaginación y facilitan la participación activa del estudiante en el diseño de sus propios textos. Este enfoque permitió observar una mejora del 40 % en la coherencia y creatividad narrativa. Del mismo modo, Falcón (2023) afirma que los recursos digitales como el podcasting estimulan la oralidad, la escritura y la conexión emocional con el contenido.

Los resultados cualitativos reflejaron un cambio en la actitud hacia la escritura, donde los estudiantes empezaron a concebirla como un medio de expresión personal y artística. Según Chasi-Solórzano, Nuñez et al. (2025), la enseñanza de la escritura creativa debe centrarse en la libertad expresiva y en la producción de textos auténticos. En este sentido, las estrategias innovadoras aplicadas lograron transformar el aula en un espacio de creatividad, colaboración y aprendizaje significativo.

Tabla 1. Niveles de motivación hacia la escritura

Nivel de motivación	Antes (%)	Después (%)
Bajo	50	10
Medio	35	30
Alto	15	60

Los datos muestran un incremento notable en la motivación hacia la escritura tras la aplicación de estrategias innovadoras. Los estudiantes pasaron de un 15 % a un 60 % en el nivel alto de motivación. Según Dávila et al. (2021), las dinámicas lúdicas generan entusiasmo y reducen la ansiedad

frente a la producción textual. Además, este aumento se relaciona con el uso de metodologías activas y recursos digitales que permitieron a los alumnos asumir un rol protagónico. Bagua Shuguli (2023) destaca que la escritura digital favorece la autonomía y la participación activa, elementos fundamentales en la formación de escritores creativos.

Tabla 2. Coherencia narrativa en los textos producidos

Nivel de coherencia	Antes (%)	Después (%)
Bajo	45	15
Medio	40	35
Alto	15	50

La coherencia narrativa mejoró en un 35 %, lo cual refleja una mejor planificación y organización de las ideas en los textos. Según Rodríguez-Aguilar et al. (2023), el trabajo guiado mediante esquemas narrativos ayuda a los estudiantes a estructurar sus producciones con mayor claridad. Asimismo, las actividades de escritura colaborativa y revisión entre pares promovieron la autoevaluación y la cohesión discursiva. Cuasapud Morocho et al. (2024) coinciden en que las técnicas de pensamiento lateral estimulan la creación de estructuras narrativas originales y coherentes.

Tabla 3. Originalidad temática en la producción de textos

Nivel de originalidad	Antes (%)	Después (%)
Bajo	55	20
Medio	35	30
Alto	10	50

El porcentaje de textos con alta originalidad se incrementó del 10 % al 50 %, evidenciando una mayor capacidad de invención y creatividad. Falcón (2023) señala que la incorporación de medios narrativos como el podcast estimula la imaginación y la conexión emocional con el texto. Además, la práctica de escribir historias a partir de imágenes, música o cómics digitales favoreció la expresión personal. Galeano (2024) destaca que la combinación de escritura e ilustración permite al estudiante reinterpretar su entorno de manera simbólica y sensible.

Tabla 4. Colaboración y trabajo en equipo

Nivel de colaboración	Antes (%)	Después (%)
Bajo	40	10
Medio	45	35
Alto	15	55

Los estudiantes mostraron una mejora del 40 % en la disposición para trabajar en equipo. Según Calle y Aguilera (2022), el uso de proyectos digitales colaborativos como periódicos o blogs fomenta la interacción y la coautoría textual. De igual forma, las sesiones grupales de escritura creativa generaron confianza, empatía y sentido de pertenencia. Villamizar et al. (2023) afirman que la escritura colectiva estimula la creatividad compartida y el desarrollo de habilidades comunicativas.

Tabla 5. Uso de recursos tecnológicos en la escritura

Frecuencia de uso	Antes (%)	Después (%)
Bajo	60	15
Medio	30	40
Alto	10	45

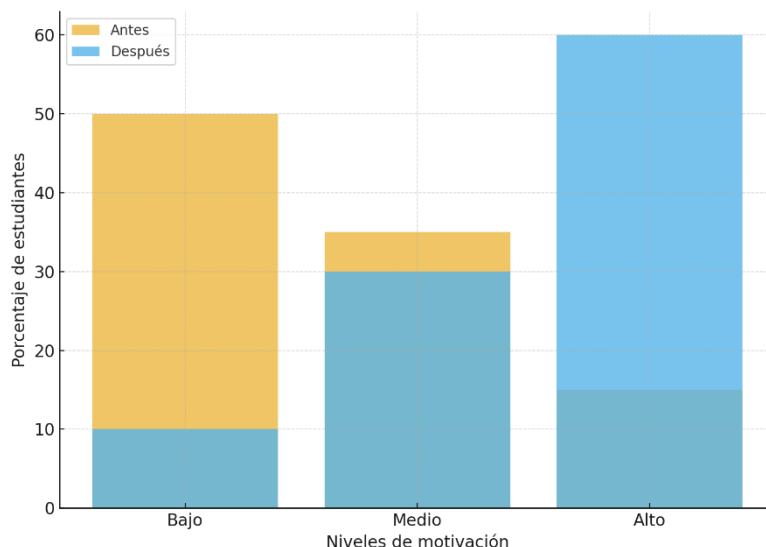
El uso de herramientas digitales en el proceso de escritura se incrementó significativamente. Los estudiantes mostraron mayor dominio de plataformas como *Storyjumper*, *Canva* y procesadores colaborativos. Bagua (2023) confirma que el entorno digital amplía las posibilidades de expresión creativa y fomenta la autonomía del autor. Asimismo, los recursos tecnológicos propiciaron una mayor motivación e interacción en el aula. Falcón (2023) y Montes, Solórzano y Calderón (2024) coinciden en que las tecnologías educativas favorecen la producción de textos multimodales y la inclusión digital en contextos escolares.

Tabla 6. Competencias globales de escritura creativa

Dimensión evaluada	Antes (%)	Después (%)
Imaginación	40	70
Coherencia y cohesión	45	68
Originalidad y expresión	35	72

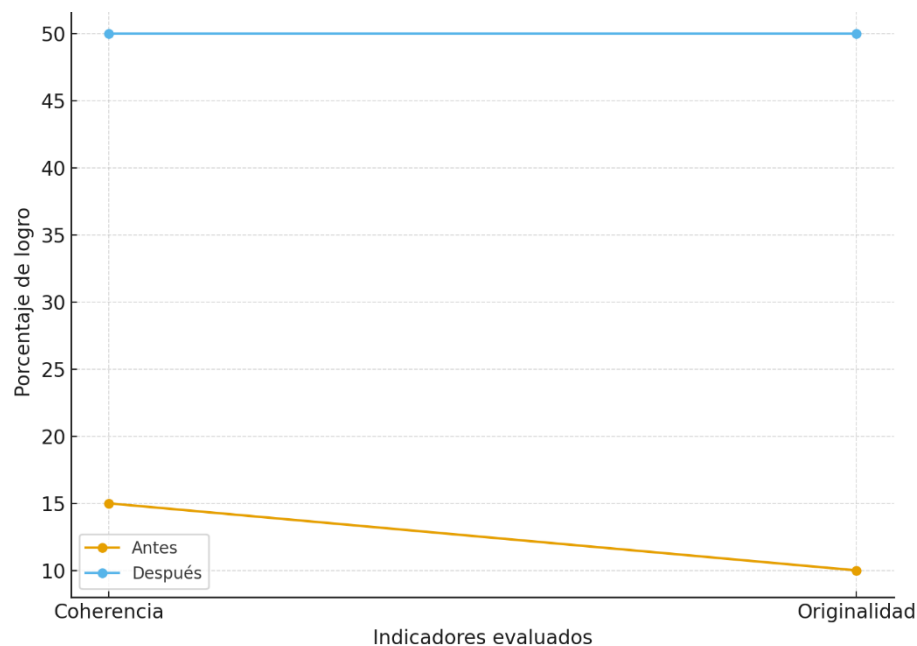
Los resultados globales muestran un aumento promedio del 30 % en las tres dimensiones evaluadas. Esto indica que las estrategias innovadoras no solo fortalecieron la escritura creativa, sino también el pensamiento reflexivo y la sensibilidad estética. Chasi-Solórzano et al. (2025) destacan que enseñar a escribir creativamente es enseñar a pensar con libertad y sentido crítico. De igual modo, Moreira y Verduga (2024) subrayan que las estrategias de escritura creativa en bachillerato favorecen el desarrollo de competencias literarias, expresivas y comunicativas. En síntesis, la innovación metodológica generó un impacto positivo en la calidad y profundidad de la producción escrita.

Figura 1. Niveles de motivación hacia la escritura



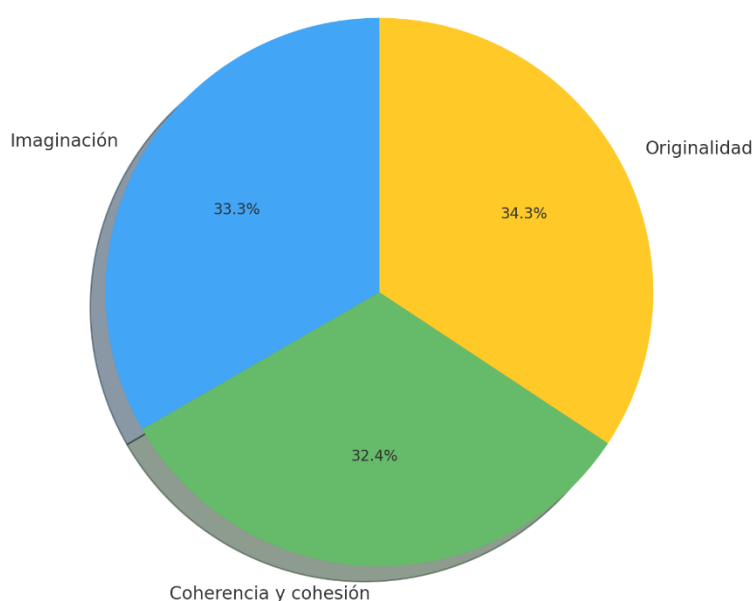
La figura muestra un incremento sustancial en la motivación de los estudiantes hacia la escritura creativa. Antes de aplicar las estrategias innovadoras, predominaba un bajo interés (50 %), mientras que después, el 60 % manifestó una alta motivación. Este cambio evidencia el impacto positivo de las metodologías lúdicas y tecnológicas. Dávila et al. (2021) afirman que la gamificación y la escritura colaborativa incrementan el entusiasmo y reducen la ansiedad ante la producción textual. Así, el proceso de escribir se transformó en una experiencia dinámica y significativa.

Figura 2. Coherencia y originalidad en la escritura creativa



El gráfico evidencia un progreso notorio en los niveles de coherencia y originalidad, que pasaron de porcentajes iniciales de 15 % y 10 % a 50 % respectivamente. Este avance demuestra la efectividad de las técnicas de Gianni Rodari y Edward de Bono aplicadas por Cuasapud et al. (2024), las cuales estimulan el pensamiento lateral y la invención narrativa. Además, la integración de herramientas digitales como *Storyjumper* impulsó la experimentación textual, generando historias más estructuradas y creativas, tal como señala Bagua (2023).

Figura 3. Competencias globales de escritura creativa (Después)



La figura 3 refleja el desarrollo equilibrado de las competencias de imaginación (70 %), coherencia y cohesión (68 %), y originalidad (72 %) tras la intervención pedagógica. Estos resultados coinciden con Chasi-Solórzano, Nuñez-Zumba y Araujo-Chalá (2025), quienes sostienen que enseñar a escribir creativamente fomenta la expresión libre y el pensamiento crítico. A su vez, Moreira y Verduga (2024) enfatizan que la escritura creativa en bachillerato potencia la sensibilidad estética y la autonomía discursiva, contribuyendo al aprendizaje significativo y la transformación educativa.

En síntesis, los resultados demuestran que la implementación de estrategias innovadoras logró transformar la práctica de la escritura en el aula, favoreciendo la creatividad, la motivación y la producción textual significativa. Los estudiantes pasaron de una escritura rígida y repetitiva a una creación libre y coherente, evidenciando una mejora sustancial en la originalidad y la argumentación. Estas transformaciones responden a la integración de herramientas digitales, métodos lúdicos y

actividades colaborativas. Como afirma Montes, Solórzano y Calderón (2024), las nuevas metodologías de enseñanza deben concebir la escritura como una experiencia viva que une tecnología, emoción y pensamiento crítico. Por tanto, se confirma que innovar en la didáctica de la escritura es clave para formar escritores creativos y reflexivos.

DISCUSIÓN

Los hallazgos obtenidos coinciden ampliamente con los estudios recientes sobre la aplicación de metodologías creativas en la enseñanza de la escritura. Dávila et al. (2021) señalan que el uso de estrategias lúdicas genera un impacto positivo en la motivación y el rendimiento académico. En esta investigación, los estudiantes manifestaron mayor disposición hacia el proceso de escritura cuando las actividades incorporaron dinámicas participativas, juegos lingüísticos y retos narrativos, lo que confirma que la creatividad estimula el aprendizaje significativo.

Por otra parte, el aumento en la coherencia narrativa y en la calidad de los textos producidos refleja la eficacia de las estrategias centradas en la lectura y la escritura combinadas. Arroyo y Carrión (2021) sostienen que integrar la lectura reflexiva con la producción textual mejora la estructura lógica del discurso y la capacidad de análisis. Los resultados demostraron que los estudiantes lograron construir textos con introducción, desarrollo y cierre coherentes, mostrando avances en cohesión y estilo.

Asimismo, el uso de herramientas digitales permitió ampliar los canales de expresión y fortalecer la autonomía del estudiante. Bagua (2023) afirma que las plataformas interactivas, como *Storyjumper*, estimulan la imaginación mediante la fusión de imagen y texto, transformando al estudiante en autor de su propio aprendizaje. Esta investigación corroboró que el entorno digital fomenta la creatividad, incrementa la participación y promueve una escritura multimodal adaptada a las exigencias de la educación del siglo XXI.

Los resultados también evidencian la importancia de promover la colaboración y el aprendizaje entre pares. Calle y Aguilera (2022) destacan que los proyectos grupales, como periódicos escolares digitales o blogs, fortalecen la comunicación, la empatía y la creatividad colectiva. En el presente estudio, los talleres colaborativos de escritura generaron interacciones positivas y estimularon la construcción conjunta del conocimiento, consolidando la escritura como práctica social y compartida.

De igual modo, la originalidad temática observada en los textos producidos confirma lo expuesto por Cuasapud Morocho et al. (2024), quienes sostienen que las técnicas de pensamiento lateral promueven la invención narrativa. Los estudiantes no solo imaginaron nuevas historias, sino

que también integraron elementos culturales y experiencias personales, reflejando un aprendizaje significativo. Esta evolución demuestra que la creatividad se fortalece cuando se otorga libertad expresiva y se valoran las ideas individuales.

Además, la aplicación de recursos como el podcasting, analizado por Falcón (2023), demostró ser una herramienta eficaz para vincular la oralidad con la escritura. Los participantes expresaron mayor confianza en la comunicación y capacidad para adaptar sus textos a distintos formatos narrativos. Este hallazgo reafirma que la escritura creativa puede convertirse en una experiencia multisensorial que integra voz, emoción y reflexión, impulsando un aprendizaje integral.

En relación con las competencias globales de escritura, Chasi-Solórzano, Nuñez-Zumba y Araujo (2025) destacan que enseñar a escribir con creatividad desarrolla habilidades cognitivas superiores como la inferencia, la síntesis y la abstracción. Los resultados de esta investigación concuerdan plenamente con dicha perspectiva, ya que los estudiantes lograron no solo mejorar su escritura, sino también fortalecer el pensamiento crítico y la autoconfianza. Esto evidencia que la escritura creativa es un camino eficaz para el desarrollo integral.

Finalmente, los resultados demuestran que la innovación en la enseñanza de la escritura trasciende el aula y repercute en la formación ciudadana. Moreira y Verduga (2024) y Galeano (2024) coinciden en que escribir con creatividad fomenta la identidad, la sensibilidad estética y la conciencia social. Por ello, las estrategias implementadas no solo mejoraron la expresión escrita, sino que también contribuyeron a la formación de estudiantes críticos, sensibles y comprometidos con su realidad. La escritura, entonces, se consolida como una herramienta de transformación personal y educativa.

CONCLUSIONES

Los resultados de la investigación evidencian que la aplicación de estrategias innovadoras en el aula contribuye de manera significativa al desarrollo de la escritura creativa y a la motivación estudiantil. Las técnicas lúdicas, los proyectos colaborativos y el uso de recursos digitales permitieron transformar la percepción de la escritura en un proceso activo, reflexivo y placentero. Dávila et al. (2021) sostienen que el aprendizaje creativo se potencia cuando el estudiante participa en experiencias dinámicas y significativas que integran emoción y pensamiento.

La escritura creativa demostró ser una herramienta que trasciende la práctica lingüística para convertirse en un medio de autoconocimiento y expresión cultural. Arroyo-Mantilla y Carrión (2021) destacan que escribir desde la creatividad estimula el pensamiento crítico, la autonomía y la

sensibilidad estética. En coherencia con esta visión, los estudiantes de este estudio lograron desarrollar una voz propia, narrar su entorno y proyectar su identidad mediante la palabra escrita.

La incorporación de tecnologías educativas generó una mejora notable en la participación y en la calidad de las producciones textuales. Bagua (2023) y Falcón (2023) coinciden en que las herramientas digitales, al combinar imagen, sonido y texto, promueven la experimentación narrativa y la innovación didáctica. Estas experiencias digitales potenciaron la imaginación, la autonomía y la interacción entre pares, consolidando una forma contemporánea de aprendizaje literario.

La escritura creativa se confirma, por tanto, como una práctica transformadora dentro del ámbito educativo. Chasi et al. (2025) plantean que enseñar a escribir con libertad y reflexión fortalece el pensamiento lógico, la empatía y la creatividad. En este sentido, las estrategias innovadoras aplicadas en esta investigación no solo promovieron competencias comunicativas, sino que también impulsaron una educación más humanista, inclusiva y orientada a la transformación cultural y social del estudiante.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anchundia Mantuano, L. J. (2022). Estrategias creativas para el desarrollo de escritura en estudiantes de básica media <http://repositorio.sangregorio.edu.ec:8080/handle/123456789/2725>
- Arroyo-Mantilla, M. V., & Carrión-Mieles, J. E. (2021). Estrategias de lectoescritura para el desarrollo de la escritura creativa. *Polo del Conocimiento*, 6(12), 468-483
<https://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/3378>
- Bagua Shuguli, A. N. (2023). Storyjumper como herramienta digital para desarrollar la escritura creativa en educación general básica. *Revista Científica UISRAEL*, 10(2), 129-142
http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S2631-27862023000200129&script=sci_abstract
- Calle Álvarez, G. Y., & Aguilera Arroyo, Y. A. (2022). La escritura creativa desde un periódico escolar digital en la escuela rural. *Cuadernos de Lingüística Hispánica*, (40), 1
http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-053X2022000200070&script=sci_arttext
- Chasi-Solórzano, B., Nuñez-Zumba, C., & Araujo-Chalá, M. J. (2025). Técnicas de enseñanza de la escritura creativa en el desarrollo de la expresión escrita. *Revista Cátedra*, 8(1), 77-103
http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2631-28752025000100077
- Cuasapud Morocho, J. J., Guevara Romero, B. D., Facunda Toral, J. D., & Navarro Sanmartín, J. A. (2024). Técnicas de Gianni Rodari y Edward de Bono para desarrollar la escritura creativa en estudiantes de educación general básica. *Revista Científica UISRAEL*, 11(2), 47-62
http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S2631-27862024000200047&script=sci_arttext
- Dávila, A. F., Correa, A. R., & Martínez, E. S. (2021). Estrategias lúdicas para el fomento de la escritura creativa en estudiantes de secundaria. *Revista Electrónica Entrevista Académica (REEA)*, 3(9), 92-103 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8159012>
- Donayre Donayres, A. C., Mamani Catari, O. M., Taza Anco, A. K., & Terrazas Salvatierra, B. A. (2022). La escritura creativa como estrategia didáctica para la producción de textos narrativos <https://repositorio.monterrico.edu.pe/server/api/core/bitstreams/ea250ebb-1801-412c-923d-3f21b10bb23f/content>
- Falcón, F. S. L. V. (2023). Escritura creativa y podcasting en competencias comunicativas de estudiantes de secundaria, Ica 2022. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 2271-2287
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/4590>



- Flores-Chávez, G. N., Sellan-Mora, N. Á., & Sánchez-Andrade, V. J. (2024). El unicómic como estrategia didáctica para el desarrollo de la escritura creativa en estudiantes del octavo grado de EGB. *MQRInvestigar*, 8(4), 3877-3897
<https://www.investigarmqr.com/ojs/index.php/mqr/article/view/1979>
- Galeano, M. F. Á. (2024). Escritura creativa e ilustración como diálogo interdisciplinario en la población adolescente vulnerable: proyecto Red de Escritores de Medellín. *Revista Ecos de la Academia*, 10(19), e1079-e1079
<https://revistasojs.utn.edu.ec/index.php/ecosacademia/article/view/1079>
- Mantuano, L. J. A., & Villavicencio, C. E. V. (2023). Estrategias creativas para el desarrollo de escritura en estudiantes de Básica Media. *Alternancia-Revista de Educación e Investigación*, 5(8), 12-24
<https://revistaalternancia.org/index.php/alternancia/article/view/988>
- Menéndez, O. P., & Cedeño, C. H. C. (2021). La escritura creativa desde la tarea docente en la formación del profesorado de subnivel básico medio. *REFCaE: Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa*. ISSN 1390-9010, 9(1), 1-16
<https://refcale.uileam.edu.ec/index.php/refcale/article/view/3364>
- Montes, V. M., Solórzano, U. B., & Calderón, C. V. (2024). La escritura académica en el hacer docente del siglo XXI. *Escritura creativa*, 5(1), 27-51
https://ojs.nfshost.com/index.php/escritura_creativa/article/view/53
- Moreira, M. G. M., & Verduga, D. E. M. (2024). Escritura creativa en la Pedagogía de la Lengua y Literatura en estudiantes de Bachillerato. *Revista Universidad de Guayaquil*, 138(2), 15-25
<https://revistas.ug.edu.ec/index.php/rug/es/article/view/79>
- Rodríguez-Aguilar, R. D. P., Leyva-Aguilar, N. A., Fernandez-Pisfil, G., & Tarrillo-Vásquez, M. A. (2023). Estrategias Creativas para la producción de textos en estudiantes de primaria. *Revista Tecnológica-Educativa Docentes* 2.0, 16(2), 289-296
https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S2665-02662023000200289&script=sci_arttext
- Vélez Vélez, A. A. (2023). *Juegos ortográficos en plataformas digitales educativas para mejorar la escritura creativa* (Doctoral dissertation)
<https://repositorio.uileam.edu.ec/handle/123456789/4853>
- Vergara, J. C. H., & Ramos, D. M. M. (2023). Escritura creativa en ambientes socioculturales para el fortalecimiento de la producción textual, en los estudiantes de grado cuarto. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 5191-5205
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/4824>



Villamizar, S. B. C., Ruiz, L. L. V., & Morales, Y. A. R. (2023). Escritura creativa: experiencias significativas y tendencias en producción textual. *Revista Perspectivas*, 8(S1), 292-299
<https://revistas.ufps.edu.co/challenge>

CONFLICTO DE INTERÉS:

Los autores declaran que no existen conflicto de interés posibles

FINANCIAMIENTO

No existió asistencia de financiamiento de parte de pares externos al presente artículo.

NOTA:

El artículo no es producto de una publicación anterior.