

La importancia de los cuentos infantiles para prevenir limitaciones en el lenguaje oral y creatividad en niños de educación inicial

The importance of children's stories in preventing limitations in oral language and creativity in children in early childhood education

Malena Rossie Reyes José

Universidad Estatal Península de Santa Elena
malena.reyesjose7692@upse.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0009-0953-7246>
Provincia de Santa Elena – Ecuador

Nataly Nayely Figueroa Chele

Universidad Estatal Península de Santa Elena
nataly.figueroachele4302@upse.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0000-5112-823X>
Provincia de Santa Elena – Ecuador

Lhyan Jorge Borbor Cruz

Universidad Estatal Península de Santa Elena
lhyan.borborcruz4647@upse.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0009-1499-4054>
Provincia de Santa Elena – Ecuador

Pedro Gabriel Marcano Molano

Universidad Estatal Península de Santa Elena
pmarcano@upse.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-5266-6793>
Provincia de Santa Elena – Ecuador

Formato de citación APA

Reyes, M. Figueroa, N. Borbor, L. & Marcano, P. (2025). *La importancia de los cuentos infantiles para prevenir limitaciones en el lenguaje oral y creatividad en niños de educación inicial*. Revista REG, Vol. 4 (Nº. 4), p. 1831–1858.

SOCIEDAD INTELIGENTE

Vol. 4 (Nº. 4). Octubre – diciembre 2025.
ISSN: 3073-1259

Fecha de recepción: 21-11-2025

Fecha de aceptación: 27-11-2025

Fecha de publicación: 31-12-2025

RESUMEN

La presente investigación destaca la importancia de los cuentos infantiles para prevenir limitaciones en el lenguaje oral y creatividad en niños de educación inicial, desde esta perspectiva los cuentos infantiles se ven como una herramienta pedagógica que puede fomentar la interacción, enriquecer el vocabulario, estimular la imaginación y evitar limitaciones en el desarrollo del lenguaje oral y la creatividad de los niños- El objetivo principal de esta investigación fue determinar cuan importantes son los cuentos infantiles para prevenir limitaciones oral y la creatividad. Para lograr esto, se establecieron objetivos específicos que buscan identificar referentes teóricos, diagnosticar la situación actual en el aula y analizar el impacto del uso de cuentos como estrategia educativa. La metodología utilizada fue de enfoque mixto combinando datos cuantitativos y cualitativos. Se realizaron encuestas a los niños, entrevistas a docentes, fichas de observación y actividades de dramatización, lo que permitió triangulizar la información y obtener una comprensión más completa del fenómeno estudiado. Los resultados mostraron que el 96,2% de los niños disfruta escuchar cuentos, lo que potencia su motivación y atención. Además, un 57,7% indico que aprende nuevas palabras a través de la narración, mientras que el 80,8% expreso su gusto por inventar nuevos cuentos o finales alternativos, lo que demuestra un alto nivel de creatividad. También, el 88,5% manifestó sentirse feliz al escuchar un cuento, evidenciando el impacto emocional positivo de esta práctica. Se observo que los cuentos fortalecen la socialización y la expresión oral, ya que mas de la mitad de los niños comparte las historias con sus amigos.

PALABRAS CLAVE: Cuentos infantiles, lenguaje oral, creatividad infantil, educación inicial, desarrollo del lenguaje

ABSTRACT

This research highlights the importance of children's stories in preventing limitations in oral language and creativity in early childhood education. From this perspective, children's stories are seen as a pedagogical tool that can encourage interaction, enrich vocabulary, stimulate imagination, and prevent limitations in the development of children's oral language and creativity. The main objective of this research was to determine how important children's stories are in preventing oral limitations and creativity. To achieve this, specific objectives were established that seek to identify theoretical references, diagnose the current situation in the classroom, and analyze the impact of using stories as an educational strategy. The methodology used was a mixed approach combining quantitative and qualitative data. Surveys were conducted with children, interviews with teachers, observation sheets, and role-playing activities, which allowed for triangulation of information and a more complete understanding of the phenomenon studied. The results showed that 96.2% of children enjoy listening to stories, which boosts their motivation and attention. In addition, 57.7% indicated that they learn new words through storytelling, while 80.8% expressed their enjoyment of inventing new stories or alternative endings, demonstrating a high level of creativity. Furthermore, 88.5% said they feel happy when listening to a story, highlighting the positive emotional impact of this practice. It was observed that stories strengthen socialization and oral expression, as more than half of the children share the stories with their friends.

KEYWORDS: Children's stories, oral language, children's creativity, early education, language development

INTRODUCCIÓN

El desarrollo del lenguaje es considerado como un eje principal en la comunicación del desarrollo del ser humano. El sistema del lenguaje comienza a construirse desde la gestación, periodo en el que el niño inicia el desarrollo de la comprensión de las palabras a partir de las vivencias. El papel de los padres juega un factor importante dentro de este proceso, como un medio de estimulación. Se destaca que el lenguaje interior es invariable desde que se genera la representación simbólica por medio de la experiencia (Ana y Jaramillo, 2014).

En este sentido, González (2022), parafraseando a Melo (2010), menciona que el cuento es un relato basado en hechos imaginarios, sencillo para recrear o educar, la selección adecuadas de los cuentos infantiles para que los niños logren a temprana edad a desarrollar la imaginación y la creatividad, incrementando la creación poética su carácter expresivo y estético de los niños, a través de los cuentos los niños generan un gusto por la lectura y de esa manera desarrollan sus capacidades lingüísticas (Gonzales,2022:p59).

En esta perspectiva, Barreto y Mendoza (2019) realizaron un estudio sobre el impacto del cuento infantil en el desarrollo del lenguaje oral de los estudiantes de preescolar de Ecuador. Descubrieron que estos cuentos infantiles no solo mejoran el lenguaje verbal, sino que el 50% de los alumnos mostro una mejora notable. Además, el efecto es aún más positivo cuando los cuentos e historias están disponibles en el aula, al alcance de la vista de los niños y niñas.

La deficiencia del lenguaje infantil engloba todo tipo de problema de comunicación, comprensión, y expresión del lenguaje verbal y no verbal la dificultad en el desarrollo del lenguaje surge a partir de las estructuras corporales incluyendo el área comunicativa tal como el habla, lenguaje y audición, Luisa y Verdú (2005) lo definen como retraso del lenguaje si el niño presenta estándares bajos a comparación de niños de su edad, lo clasifica en retrasos primarios distinguido por un atraso en habilidades lingüísticas en torno a su cronología, puede presentarse a partir de los 2 a 2 años y medio o de 3 a años y medio.

Por lo tanto, el cuento ha perdido espacio y prestigio en las familias y escuela, en la actualidad, como recordar esas experiencias en la que los niños se sentaban con sus abuelos escuchando cuentos que han pasado de generación en generación. Sin embargo, parece que la televisión, el internet, las redes sociales, están ocupando cada vez más el tiempo de los niños. En sus primeros años, muchos enfrentan dificultades, ya que su desarrollo oral es limitado. Esto se debe, en parte, a la escasa estimulación que reciben en casa. A menudo, los padres consideren normal que sus hijos sigan hablando como bebés, lo que retrasa el uso de palabras completas. Por eso, es crucial fomentar la

motivación por la lectura, ya que esto puede ayudar a enriquecer su lenguaje oral. Los docentes y promotores deben pronunciar claramente las palabras para que los niños puedan repetir y vocalizar mejor. Esta situación nos ha llevado a investigar más sobre este tema, con el objetivo de mejorar nuestras clases y apoyar el aprendizaje del lenguaje oral en nuestros pequeños.

Según la UNESCO (2020), los primeros años de vida son cruciales para el desarrollo integral de los niños, especialmente en lo relacionado con la comunicación oral y la inventiva, ya que en esta fase se establecen las bases del lenguaje y el pensamiento. Sin embargo, en el contexto educativo, se ha detectado que muchos niños de educación inicial tienen dificultades para expresarse verbalmente, lo que afecta negativamente su capacidad para interactuar, comprender instrucciones y participar activamente en actividades escolares.

Diversos estudios indican que la falta de estrategias didácticas basadas en la literatura infantil, como el uso de relatos, limita no solo el desarrollo del lenguaje, sino también la imaginación y la creatividad. De acuerdo con Colomer (2018), los relatos infantiles juegan un papel fundamental en el desarrollo del vocabulario, la comprensión narrativa y la expresión oral, además de estimular la fantasía y la resolución creativa de problemas.

A pesar de ello, en muchos entornos escolares aún se priorizan actividades mecánicas y repetitivas sobre experiencias significativas que fomenten la oralidad y la creación. La evidencia internacional muestra que los programas que incluyen la narración y la lectura de relatos generan mejoras significativas en las competencias lingüísticas y cognitivas de los niños (Cunningham & Zibulsky, 2014). Por su parte, el Ministerio de Educación (2021) menciona que los niños deben tener acceso frecuente a relatos en el aula no solo desarrollan un mejor lenguaje oral, sino que también fortalecen su imaginación, su capacidad para resolver conflictos y su seguridad al expresarse.

Actualmente, en los centros de educación inicial de la libertad Santa Elena existe una problemática clara respecto al uso de la literatura infantil, se nota una falta de cuentos adecuados para la edad de los pequeños. Y muchas veces los docentes no cuentan con la capacitación necesaria para sacar el máximo provecho a la narración y a la creatividad. la carencia de materiales complementarios que fortalezcan la oralidad y la imaginación.

A esto se puede añadir que las aulas rara vez disponen de espacios como rincones de lectura, lo que impide que los niños interactúen realmente con los libros.

Todo esto repercute directamente en cómo los niños desarrollan su lenguaje y su imaginación. Si no solucionan estas carencias corremos el riesgo de que los estudiantes de la libertad sufran retrasos

en sus habilidades comunicativas, algo que acabará afectando su vida escolar y social, tal como indican (Cunningham & Zibulsky, 2014), sin buena estrategia de narración y sin acceso a libros, se pierden oportunidades claves para ampliar el vocabulario y la seguridad al hablar. Además, el Ministerio de Educación 2021 recalca que la falta de espacios adecuados frena el pensamiento crítico y creativo desde la infancia. Esta problemática, si no es atendida, podría generar desigualdades educativas en la niñez del cantón, afectando su desarrollo integral y su futura participación activa en la sociedad.

La relevancia de esta investigación radica en su propósito de analizar la influencia que ejercen los cuentos infantiles en el desarrollo del lenguaje oral y artístico. Este trabajo se enmarca en investigaciones relacionadas con la educación inicial, la metodología y los procesos de enseñanza-aprendizaje, enfocada en los métodos y técnicas aplicados en dicho proceso.

La problemática que se debe investigar a partir de la observación de un número considerable de estudiantes que no ha recibido la estimulación necesaria para el desarrollo de sus habilidades lingüísticas. Esta falta se ve intensificada por la inseguridad, la timidez y el miedo a socializar, que actúan como barreras directas para que los niños desarrollen su lenguaje oral y la falta de estimulación creativa en estos primeros años pueden crear obstáculos significativos en su proceso de aprendizaje y en su capacidad para socializar. Este tema tiene una gran relevancia y actualidad, ya que el desarrollo del lenguaje oral y la creatividad en la infancia es esencial.

La investigación resalta la necesidad de encontrar soluciones innovadoras y efectivas para abordar este problema. Por eso, como los cuentos infantiles, por su naturaleza lúdica y narrativa, se utilizarán para mejorar la situación actual. A través de la lectura de cuentos, los niños tienen la oportunidad de ampliar su vocabulario, aprender estructuras gramaticales complejas y explorar una variedad de escenarios que estimulan su imaginación. La solución se centra en usar los cuentos no solo como un recurso de lectura, sino como una herramienta pedagógica que fomenta la participación de los niños, estimulando su imaginación y enriquecer su vocabulario.

Se espera que al implementar estas estrategias genere beneficios para los niños, docentes, padres de familia y la comunidad educativa en general, así mismo, se anticipan beneficios metodológicos y disciplinares, ya que el estudio validará la utilidad de los cuentos infantiles como una herramienta pedagógica eficaz, y el diseño de investigación-acción permitirá obtener conocimientos profundos y aplicables para futuras prácticas en la educación inicial. Los resultados de la investigación contribuirán al campo de la educación inicial, aportando evidencia empírica sobre la efectividad de los cuentos como recurso didáctico. El estudio servirá como referencia para futuras investigaciones y para

la formulación de políticas educativas que promuevan el uso de la literatura infantil en las primeras etapas de la formación.

Lev Vygotsky (1979) sostiene que el lenguaje es una herramienta crucial en el desarrollo cognitivo, permitiendo a los niños crear significado a través de la interacción social. Desde este punto de vista los cuentos infantiles sirven como un valioso recurso educativo porque crean espacios para el diálogo donde los niños no solo escuchan, sino que también participan activamente en el proceso de narración. Esto convierte la literatura infantil en una valiosa herramienta de mediación cultural que no solo mejora las habilidades lingüísticas como la creatividad.

Un concepto fundamental en esta teoría es la Zona de Desarrollo Próximo (ZDP), que se refiere a las habilidades que un niño puede alcanzar con la ayuda de un adulto o de un compañero más experimentado. Los cuentos funcionan como un andamiaje que apoya a los niños en la adquisición de nuevo vocabulario, en la construcción oraciones y ganar confianza para expresarse (Vygotsky, 1979). En este sentido, la lectura compartida fortalece la comunicación y despierta la imaginación, ambos vitales en la educación temprana. En resumen, la teoría sociocultural apoya el uso de cuentos en el aula como medio de interacción social, ya que cada narración permite a los niños internalizar valores, desarrollar habilidades de comunicación y dar rienda suelta a su creatividad.

Jean Piaget (1975) nos dice que el aprendizaje es un proceso activo en el que los niños construyen su conocimiento a través de la interacción con el mundo que les rodea. En este contexto, los cuentos infantiles son realmente importantes, ya que brindan experiencias simbólicas que ayudan a los niños a entender su realidad y a avanzar en su desarrollo cognitivo. Durante la etapa preoperacional, que abarca de los 2 a los 7 años, Piaget destaca lo esencial que es el pensamiento simbólico y la imaginación. Los cuentos, como narraciones, sumergen a los niños en un mundo de situaciones ficticias que estimulan su lenguaje, su memoria y su habilidad para anticipar eventos (Piaget, 1975). Este recurso les permite asimilar y acomodar información de manera significativa, construyendo así su propio conocimiento.

Por lo tanto, el cuento se convierte en una herramienta que se alinea perfectamente con el enfoque constructivista, ya que no solo transmite información, sino que también promueve la participación activa del niño, su creatividad y la construcción de aprendizajes que realmente tienen sentido para ellos.

David Ausubel (1983) señala que el aprendizaje se vuelve mucho más efectivo cuando el nuevo conocimiento se conecta con las ideas que ya tiene el estudiante. En este sentido, los cuentos infantiles

son una herramienta increíblemente poderosa para lograr un aprendizaje significativo, ya que unen vocabulario y estructuras narrativas con las experiencias personales de los niños.

Un aspecto fundamental de esta teoría son los organizadores previos, que ayudan a integrar la nueva información con lo que ya se conoce. Los cuentos cumplen esta función al ofrecer un marco narrativo que facilita la comprensión de conceptos, palabras y expresiones en un contexto concreto y motivador (Ausubel, 1983). Además, los cuentos estimulan la creatividad, ya que los niños no solo repiten lo que escuchan, sino que también se atreven a inventar nuevos finales, personajes o escenarios. Esto demuestra que el aprendizaje significativo ocurre cuando el contenido es relevante, útil y atractivo para el aprendiz.

Jerome Bruner (1960) argumenta que los niños aprenden de manera más efectiva cuando tienen la oportunidad de descubrir el conocimiento de forma activa. Los cuentos infantiles encajan perfectamente con esta idea, ya que invitan a los niños a anticipar lo que va a suceder, a inferir significados y a participar en la creación de la historia. Bruner identifica tres modos de representación: enactivo (acción), icónico (imágenes) y simbólico (lenguaje).

Los cuentos facilitan que los niños transmiten estos niveles al ser dramatizados, ilustrados y luego narrados con palabras (Bruner, 1960). Este ciclo no solo aclara su visión del mundo, sino que potencian la expresión oral. Aquí el andamiaje de Bruner es clave; el docente guía la comprensión con preguntas o juegos y poco a poco retira ese apoyo. Esto resulta fundamental, pues favorece la autonomía real del niño, tanto en su aprendizaje como en su comunicación.

La teoría humanista nos recuerda que la educación debe ser integral, cubriéndolo con unitivo emocional y social. Carl Roger (1983) destaca que el aprendizaje vivencial, aquel que involucra emociones, es más profundo y permanente. En este escenario, los cuentos generan un clima de confianza y motivación ideal, apoyando a los niños para que superen la timidez y logren expresarse con mucha más seguridad.

Por su parte, Abraham Maslow (1991) plantea que la creatividad es vital para nuestra autorrealización. Al narrar y dramatizar historias, los niños no solo apanden su imaginación, sino que se sienten en una competencia y logro que alimentan su autoestima. Desde esta visión, la literatura infantil es un recurso valioso que sostiene el bienestar emocional y las ganas de aprender, transformándose en una herramienta esencial para su pleno desarrollo integral.

En este apartado se presentan las bases conceptuales que sustentan el proyecto de investigación titulado “La importancia de los Cuentos Infantiles para prevenir limitaciones en el lenguaje oral y creatividad en niños de Educación Inicial”, las cuales se emplearon para justificar el

valor del cuento como recurso pedagógico. Estas bases permiten comprender cómo la literatura infantil favorece el desarrollo del lenguaje, estimula la creatividad y contribuye al aprendizaje integral de los niños en la primera infancia.

MÉTODOS Y MATERIALES

El paradigma de esta investigación es constructivista, teniendo en cuenta a Coll (1993) este paradigma es un conjunto coherente de principios desde el cual es posible identificar problemas y proponer soluciones. Esto incluye lo que se pretende encontrar, los métodos que se utilizarán y la forma en que se comprenderán, expresarán, orientarán y analizarán los resultados del estudio. Esta idea juega un papel crucial en la forma en que los sujetos perciben e interpretan el conocimiento y la realidad de un contexto específico, abordando los problemas de una comunidad.

Desde la indagación, se entiende que la realidad es subjetiva y, por lo tanto, el investigador está constantemente interactuando con el fenómeno que está investigando, el supuesto metodológico es flexible e interactivo, lo que permite un análisis profundo y detallado del contexto investigado. Tanto la visión constructivista como el enfoque mixto (Cuantitativo – Cualitativo) guía en este proceso metodológico. Usando un diseño flexible y contextual, se pudo confirmar la valiosa contribución de los cuentos infantiles para frenar dificultades en el lenguaje oral y la creatividad dentro de la educación inicial.

La investigación adopta la postura constructivista: el conocimiento no se absorbe de forma pasiva, se identifica efectivamente mediante el contacto con el entorno. Según Piaget (1975), el aprendizaje surge de la asimilación y acomodación, procesos que permiten al niño reordenar sus esquemas y dar significado a sus experiencias. En el aula, los cuentos medían el aprendizaje practicando la expresión oral y la comprensión simbólica. Este enfoque permite examinar como el uso correcto de los relatos evita barreras lingüísticas y refuerzan la creatividad, propiciando la construcción del saber mediante el diálogo y la exploración.

A su vez, Vygotsky (1979) afirma que el aprendizaje tiene origen social y crece con la interacción, siendo el lenguaje del gran mediador cultural. Desde ahí, el modelo constructivista no solo mira la adquisición individual, sino la creación grupal del conocimiento. Esta investigación busca captar cómo la práctica docente con cuentos favorece la participación, la comunicación significativa y el desarrollo total del niño. Por tanto, este paradigma proporciona un marco teórico coherente para interpretar los procesos de enseñanza-aprendizaje que emergen del uso educativo del cuento.

Esta investigación se desarrolla bajo el enfoque mixto, el cual combina características de los métodos cuantitativo y cualitativo con el fin de obtener una comprensión más completa del fenómeno

educativo que se analiza. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), este enfoque permite integrar la recolección de datos numéricos con la interpretación de significados, posibilitando una visión más amplia y profunda de la realidad estudiada. En el ámbito de la Educación Inicial, es muy importante aplicar esta metodología, ya que el objetivo de estudio es evaluar y entender cómo el uso adecuado de los cuentos infantiles ayuda a prevenir limitaciones en el lenguaje oral y estimular la creatividad de los niños.

Desde un enfoque cuantitativo, se emplearán herramientas estructuradas como listas de cotejo y rúbricas que permitirán medir el avance del lenguaje oral y la producción creativa de los pequeños. Esto proporcionará datos objetivos que demuestren el impacto del cuento en el desarrollo infantil. Por otro lado, el componente cualitativo se enfocará en observar e interpretar las experiencias pedagógicas, las prácticas narrativas de los docentes y las reacciones de los niños durante las actividades con cuentos. Según Creswell y Plano Clark (2018), la combinación de ambos enfoques permite triangular la información y fortalecer la validez de los resultados, uniendo la precisión de los datos con la riqueza del contexto educativo.

La presente investigación se enmarca dentro del enfoque descriptivo, ya que busca analizar y detallar cómo el uso de los cuentos infantiles contribuye al desarrollo del lenguaje oral y la creatividad en los niños de Educación Inicial. Según Hernández, Fernández y Baptista (2021), la investigación descriptiva tiene como propósito especificar las propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice, permitiendo observar cómo se manifiestan en una población determinada. En este contexto, el estudio no busca manipular variables, sino que más bien describir las condiciones naturales que se dan en el aula al utilizar cuentos como estrategia didáctica.

De acuerdo con Quichimbo y Sarmiento (2024), la literatura infantil juega un papel fundamental en el lenguaje oral, ya que ayuda a los niños enriquecer su vocabulario, mejorar pronunciación y fortalecer la interacción social. Además, Coello (2025) destaca que los cuentos fomentan la creatividad y animan a los niños a expresar ideas originales, lo que a su vez potencia su pensamiento divergente. Por lo tanto, este tipo de investigación permitirá observar, documentar y analizar de manera objetiva los efectos del uso pedagógico de los cuentos, proporcionando información clara y bien estructurada sobre su impacto educativo en el nivel inicial.

La población de este estudio estará conformada por todos los niños y niñas del nivel de Educación Inicial II de una institución educativa del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, junto con sus docentes responsables. De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2021), la población se define como el conjunto total de individuos que poseen una característica común y que son objeto de estudio dentro de una investigación. En este caso, la población total está compuesta por alrededor de 30 niños y niñas de entre 4 y 5 años, junto con 2 docentes del nivel inicial, estos educadores participan directamente en los procesos de enseñanza-aprendizaje y en la implementación de estrategias pedagógicas que se centran en la lectura y narración de cuentos. Esta población nos permitirá observar las dinámicas de aula, la interacción comunicativa y el impacto de los cuentos infantiles en el desarrollo del lenguaje oral y la creatividad.

Por otro lado, la muestra estará conformada por un grupo representativo de 10 niños y niñas que presentan limitaciones en su lenguaje oral y en la expresión creativa, identificados a través de la observación directa y la aplicación de listas de cotejo diseñadas por las docentes del nivel, junto con la docente titular del aula. Según Sampieri, Collado y Lucio (2014), una muestra corresponde a un subconjunto de la población que se selecciona con el propósito de analizar el fenómeno en profundidad, sin necesidad de abarcar la totalidad del grupo. En este sentido, la selección será de tipo no probabilística e intencional, ya que se elegirá a los participantes que evidencien mayores dificultades en la pronunciación, fluidez verbal y producción creativa. Esta muestra facilitará un análisis más detallado sobre la efectividad de los cuentos infantiles como estrategia didáctica para prevenir limitaciones en el lenguaje y potenciar la creatividad en el contexto de Educación Inicial.

La presente investigación. La importancia de los cuentos infantiles para prevenir limitaciones en el lenguaje oral y creatividad en niños de educación inicial se llevará a cabo con tres técnicas e instrumento una ficha de observación aplicada a los niños dentro del rango de edad establecida. Una de la técnica es la entrevista y como instrumento un cuestionario que consta de 10 preguntas abiertas aplicadas al docente encargado del área. En esta investigación, se utilizó el google forms para la interpretación y análisis de la información obtenida a través de la entrevista y las fichas de observación. Este programa está diseñado para crear y compartir encuestas y formularios en línea para recopilar y analizar información.

Según Brandão et al., (2021) la observación aborda aspectos como el método, el sujeto, el objeto, el lugar y el momento de la observación, registrando en un entorno específico y en condiciones

naturales, como los espacios y los objetos. Por lo tanto, en este estudio, la observación se considera una técnica valiosa, ya que posibilitará a las investigadoras recopilar información minuciosa y exacta acerca de la importancia de las interacciones y actividades que realizan los niños. Esta ficha consta de diez ítems de evaluación y cuatro valoraciones en escala de estimación sobre las actividades que los niños realizan en relación con la importancia de los cuentos infantiles para prevenir limitaciones en el lenguaje oral y fomentar la creatividad en niños de educación inicial.

Sánchez et al. (2021) resaltan que la entrevista busca comprender la opinión y la perspectiva que una persona tiene sobre sus experiencias o situaciones vividas. Por ello, este instrumento brinda la oportunidad de recolectar información sobre las percepciones que los docentes tienen respecto al impacto de los cuentos infantiles en la prevención de limitaciones en el lenguaje oral y el fomento de la creatividad en niños de educación inicial. Esta entrevista se compone de 10 preguntas abiertas divididas en dos categorías, 5 en la categoría lenguaje oral y 5 en la categoría creatividad, las cuales fueron dirigidas a la docente encargada del área.

Según Arias et al. (2021) los resultados de un cuestionario siempre llevan a probar una hipótesis que previamente ha planteado el investigador, una de sus principales características es que son uniformizados y todas las preguntas llevan a un solo objetivo. En el caso de los cuentos infantiles, estos instrumentos facilitan comprender cómo los niños, padres y docentes valoran la lectura de relatos como herramienta formativa y lúdica.

Podemos afirmar por cuestionario al "... medio de estructurar la entrevista de una forma más organizada, para así garantizar que se van a proponer las mismas preguntas si cambiar su orden a las personas encuestadas" (Miquel y cols.). Parasuraman (1986) lo caracteriza como "un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios para lograr los objetivos propuestos en un proyecto de investigación". Para Dillon, Madden y Firtle (1994) es un "instrumento para la recolección de datos, que ordena de manera formal las cuestiones diseñadas para extraer la información requerida" estas definiciones se conectan con los objetivos que se desean lograr con un cuestionario.

El análisis obtenido a partir de los datos recopilados en esta investigación se logró mediante la categorización y codificación de la información, lo que permitió interpretar los resultados. La categorización de los datos tiene como objetivo obtener información válida y precisa, contribuir a la presente investigación y explicar mejor el contexto actual de los niños en cuanto a la importancia de los cuentos infantiles para prevenir limitaciones en el lenguaje oral y creatividad en niños de educación inicial.

Tabla 1

Estructuración de variables

Variables	Concepto	Dimensión	Subdimensión	Indicadores
Cuentos Infantiles	Los cuentos infantiles son narraciones breves que presentan personajes, hechos reales o imaginarios, escenarios que buscan transmitir valores, emociones y conocimientos, estimulando el desarrollo del lenguaje y la imaginación infantil (Colomer, 2010; Bettelheim, 1977).	Estrategias pedagógicas.	Narración oral de cuentos	Voz y dicción. Expresión y lenguaje corporal
			Actividades de dramatización.	Expresión vocal y corporal. Creatividad y originalidad.
		Recursos didácticos.	Materiales manipulativos.	Incorporación de elementos sensoriales que refuercen la historia (texturas, sonidos, objetos). Fomento del juego simbólico y la creatividad durante la actividad.
			Ambiente educativo	Espacios adaptados para la lectura y dramatización de cuentos La Decoración que inspire la imaginación y despierte el interés por los cuentos.
Lenguaje oral y creatividad en niños de educación inicial.	El lenguaje oral es la capacidad de comprender y expresar mensajes mediante la palabra hablada, mientras que la creatividad es producir ideas nuevas, originales y valiosas. Ambas habilidades se desarrollan en la primera infancia a	Lenguaje oral	Pronunciación y articulación	Modula adecuadamente la voz al comunicarse. Repite palabras o frases con claridad.
			Fluidez verbal	Se expresa con naturalidad y continuidad. Utiliza conectores básicos (y, pero, porque)
		Comprensión oral	Atención auditiva	Mantiene la concentración durante las narraciones. Identifica sonidos o voces familiares en el entorno.
			Comprensión de vocabulario	Asocia palabras con imágenes Explica con sus propias palabras lo que ha escuchado.

través de
experiencias
comunicativas
y expresivas
(Piaget, 1962;
Vygotsky)

Fuente: Elaboración propia (2025).

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Análisis de encuesta dirigida a los estudiantes.

Figura 1



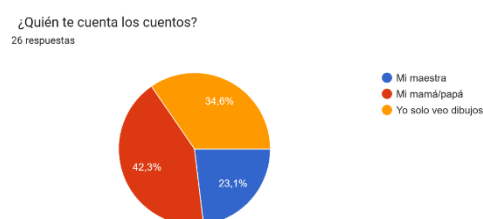
Fuente. Datos extraídos de Google forms (2025)

En el gráfico de resultados de la pregunta “¿Te gusta escuchar cuentos?” realizada a un grupo de 26 niños de educación inicial encuestados. Según esta información, un sorprendente 96.2 % de ellos se fueron por el “Sí”, y por el contrario un 3.8% se manifestó con un “No”. Esta cifra revela que casi la totalidad de los niños encuestados responde positivamente y se siente a gusto con la experiencia de oír un relato. Estamos ante una señal muy clara del fuerte lazo y la curiosidad que este medio de expresión genera en los niños, el simple acto de oír historias nutre su imaginación y les ayuda a mantener la atención ya que estos elementos son vitales para su desarrollo integral en esta etapa.

Si lo miramos desde la pedagogía infantil el ejercicio de oír un cuento ayuda a enriquecer el habla, a ordenar las ideas y a sumar nuevas palabras a su vocabulario. Cuando dejamos que el niño se adentre en la historia y sus protagonistas usando solo el oído se fomenta la escucha activa al ponerse en el lugar del otro y la habilidad de crear mundos en la mente. Contar historias en voz alta transforma el aprender o el divertirse en un momento valioso que nos une como grupo. Los niños no solo escuchan, sino que también observan, ya que su cerebro está activo. Entendiendo, dándole sentido y creando sus propias escenas. Esta dinámica impulsa la capacidad de escuchar atentamente y el recuerdo de lo oído afianzando destrezas que lo preparan para la lectoescritura y para relacionarse con los demás.

Por otro lado, ese 3,8% que respondió “No” representa una opinión minoritaria que, si bien es sola una persona en este caso, es importante no ignorar su respuesta porque podría tener raíces en muchas causas como preferir estímulos más visuales, sentirse cansado en ese momento, cierto reparo a la actividad en conjunto o incluso retos personales para mantener el enfoque auditivo. Y es ahí donde se debe entender y buscar la solución a los motivos de este desinterés es fundamental para que nadie se quede fuera de la dinámica y para terminar lo que vemos en el grafico confirma que el uso de cuentos es un recurso poderoso y muy bien recibido para captar el interés, despertar la creatividad y fortalecer las relaciones dentro de este grupo preescolar.

Figura 2



Fuente. Datos extraídos de Google Forms (2025)

En el gráfico de resultados de la pregunta ¿Quién te cuenta cuentos? Realizada a un grupo de 26 niños de educación inicial encuestados. Según la información de la encuesta, la figura de “Mi mamá/papá” es la que predomina acumulando un 42,3%. Sin embargo, es seguida muy de cerca por la opción “Yo solo veo dibujos” con un 34,6%, y finalmente “Mi maestra” con 23,1%. Esta cifra revela que el hogar sigue siendo el principal núcleo de narración para la mayoría. Esto es una señal muy clara del rol fundamental que la familia juega, pero también de la influencia significativa de las pantallas en sus vidas. El simple acto de oír la voz de los padres en un cuento fortalece los vínculos afectivos, y es una base para su seguridad emocional.

Si lo miramos desde el desarrollo infantil, el hecho de que “Mi mamá/papá” lideres con un 42,3% es un indicador positivo del involucramiento familiar en la crianza. Cuando los padres toman el tiempo de contar historias, no solo están enseñando vocabulario o siguiendo una trama, están sembrando el gusto por la lectura con su propio ejemplo. Sin embargo, el dato del 34,6% de los niños que afirma “Yo solo veo dibujos” es preocupante. Esto revela que un tercio del grupo con sus historias de forma pasiva a través de pantalla. El problema radica en que, al recibir la imagen ya lista en una animación, en lugar de escucharlo narrada, el niño deja de esforzarse por visualizarla en su mente, lo que puede frenar el desarrollo de su imaginación.

Esta dinámica, donde la pantalla compite directamente con la voz de los padres, debe ser observada ya que la narración interactiva afianza destrezas únicas que los preparan para la

socialización. Por otro lado, el 23,1% que identifica a “Mi maestra” como la narradora principal es también muy relevante. Su respuesta podría tener raíces en que la institución educativa es el espacio formal donde esta actividad se realiza de manera consistente, quizá complementando hogares donde la práctica no es habitual. Esto subraya la importancia del rol docente como un pilar fundamental. Para terminar, lo que vemos en el grafico confirma que el niño promedio recibe historias desde tres frentes distintos: la familia como pilar afectivo. La escuela como pilar pedagógico, y las pantallas como una influencia dominante en su tiempo de ocio.

Figura 3



Fuente. Datos extraídos de Google Forms (2025)

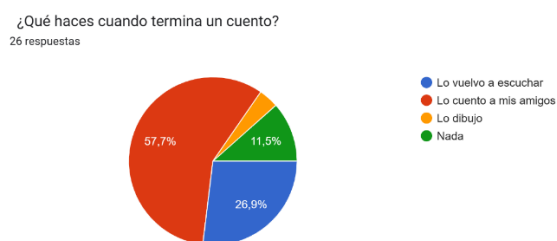
El grafico de resultados de la pregunta ¿Qué parte del cuento te gusto más? Nos presenta las preferencias de los 26 niños de educación inicial encuestados. Según esta información, la opción “El final es claramente la más predominante, acumulando un 57,7% de las voces. A esta le sigue “El principio” con un 23,1%, y finalmente, la parte menos seleccionada es “El medio “con un 19,2. Esta cifra revela que la resolución de la historia. El cierre y la trama, es lo que más cautiva a la mayoría de este grupo. Estamos ante una señal muy clara de la importancia que tiene para ellos el desenlace de mayor impacto emocional y satisfacción para los pequeños oyentes.

Si lo miramos desde la psicología infantil, el hecho de que el final lidere con un 57,7% es un indicador positivo de su desarrollo narrativo y cognitivo. Buscar el final de un cuento ayuda a los niños a entender cómo se solucionan los problemas. Pero hay un dato que llama la atención, el 23,1% prefiere “El principio”. Esto significa que casi uno de cada cuatro niños disfruta más el momento en que se les presenta el escenario y a los protagonistas. Esto cambia nuestra perspectiva sobre la narración, recordándonos que para crear un buen ambiente al inicio es tan valioso como tener un buen desenlace.

Esta dinámica de preferir el inicio debe ser observada, ya que indica una curiosidad natural por lo nuevo y una apertura a la aventura que se propone.

Por otro lado, el 19,2% que identifica a “El medio” como su parte favorita. Es también muy relevante. Su respuesta podría tener raíces en una fascinación por el desarrollo del conflicto, el clima de la acción o simplemente un mayor disfrute del suspenso y la tensión narrativa. Esto quiere decir que es muy importante el nudo de la historia. El cual es fundamental para mantener el interés y construir la atención que precisamente el final resuelve. Para terminar, lo que vemos en el gráfico confirma que, aunque el final satisfactorio es el gran ganador, las etapas de la introducción al mundo y el desarrollo del conflicto también capturan el interés de los subgrupos significativos dentro de este grupo preescolar.

Figura 4



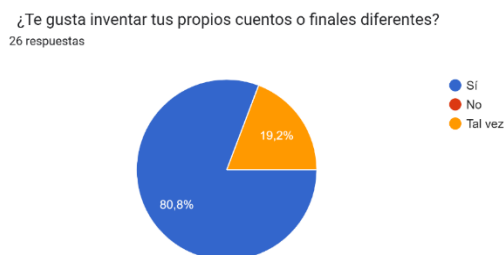
Fuente. Datos extraídos de Google Forms (2025)

El gráfico de los resultados de la pregunta ¿Qué haces cuando termina un cuento? Nos presenta las reacciones de los 26 niños de educación inicial encuestados. De acuerdo con los datos, un mayoritario de 57,7% de los niños respondió. “Lo cuento a mis amigos”, mientras que un significativo 26,9% indicó que prefiere “lo vuelvo a escuchar”. Este resultado demuestra que la gran mayoría de los niños procesan la historia de forma activa, ya sea socializando la experiencia o buscando la repetición para reforzarla. Esto es un indicador positivo del impacto que la narración tiene en comportamiento social y su preferencia, la necesidad de compartir o repartir la historia facilita la asimilación del contenido y estimula la memoria, aspectos fundamentales para el aprendizaje en esta etapa.

Desde una perspectiva. Psicosocial y pedagógica, la acción de “Lo cuento a mis amigos” con un 57,7% favorece el desarrollo de las habilidades comunicativas y la cohesión grupal. Al dar a los estudiantes la oportunidad de narrar la trama con sus propias palabras, fomentamos la estructuración del lenguaje, la capacidad de síntesis y la confianza de hablar en público. Es un proceso que convierte en aprendizaje en algo social. Los niños no solo reciben información, sino que la reinterpretan y la distribuyen con su compañero. Por otra parte, es necesario analizar ese 29,9% de que prefiere “Volver a escuchar”. Este grupo podría estar buscando seguridad, tratando de captar detalles que se le

escaparon o simplemente disfrutaron la repetición. A su vez, el 11,5% que responde “Nada” y el 3,9% que eligió “Lo dibujo” nos muestra la diversidad del aula. Reconocer estas distintas formas de procesar la información es el primer paso para lograr una inclusión real. En conclusión, los resultados obtenidos refuerzan la idea de que el cuento es un potente catalizador social, al convertirse en el proceso de escucha en una experiencia lúdica, comunicativa y constructiva.

Figura 5



Fuente. Datos extraídos de Google Forms (2025)

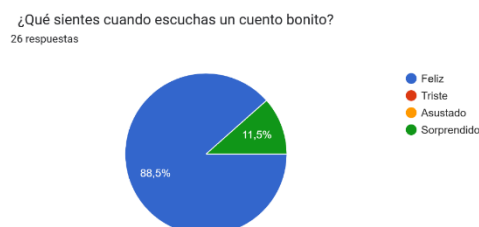
El gráfico de los resultados de la pregunta. ¿Te gusta inventar tus propios cuentos o finales diferentes? Nos presenta la opinión de los 26 niños de educación inicial encuestados. Según esta información, un rotundo 80,8% de ellos se fue por el “Sí”, mientras que el 19,2% restante eligió “Tal vez” y es sumamente destacable que la opinión “No” obtuvo un 0%. Esta cifra revela que la gran mayoría de los alumnos no solo disfrutaban de ser oyente, sino que se siente activamente motivado a participar en el proceso creativo. Estamos ante una señal muy clara de su desbordante imaginación y su deseo innato de experimentar y modificar las narrativas que consume.

Si lo miramos desde la pedagogía activa, el hecho de que el 80,8%. Que esté dispuesto a inventar es un indicador fantástico del desarrollo del pensamiento divergente. Cuando los niños proponen finales alternativos o crean sus propias tramas. Están ejercitando habilidades cognitivas superiores, como la lógica, la secuenciación y la resolución de problemas. Al permitir que el niño tome el control de la historia, se promueve su autoexpresión, su confianza y su capacidad para explorar diferentes perspectivas. Esta dinámica, transformar la experiencia de ser un receptor pasivo en la de ser un protagonista activo de su propio aprendizaje, fortaleciendo su voz interior.

Pon otro lado el 19,2% que respondió “Tal vez” tiene una opinión que no es un rechazo, sino que una duda. Su respuesta podría tener raíces en la timidez, en no sentirse completamente seguro de sus ideas, o necesitar un poco más de estímulo por parte del adulto para lanzarse a crear. Lo más significativo del gráfico es la ausencia total de un “No” lo que sugiere que no existe un rechazo real a

la creatividad, sino diferentes niveles de confianza para expresarla. Entender y animar a ese “Tal vez” es fundamental para desbloquear su potencial. Para terminar, lo que vemos en el gráfico confirma que este grupo preescolar posee un deseo arrollador de crear, siendo un terreno fértil para metodologías que fomentan la inventiva.

Figura 6



Fuente. Datos extraídos de Google Forms (2025)

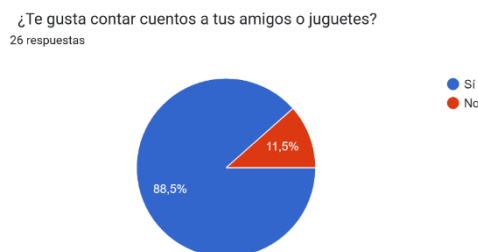
El gráfico de los resultados de la pregunta ¿Qué sientes cuando escuchas un cuento bonito? nos presenta la respuesta emocional de los 26 niños de educación inicial encuestados, según esta información la emoción “Feliz” es casi unánime, acumulando un 88,5%. Está seguida en menor medida por “Sorprendido” con un 11,5%. Y es fundamental notar que las opciones “Tristes” y “Asustados” obtuvieron un 0%. Esta cifra revela que el grupo tiene una asociación abrumadoramente positiva con la experiencia de escuchar un cuento calificado como bonito. Estamos ante una señal muy clara del bienestar emocional que esta actividad le genera y de su capacidad de provocar alegría. Es simple acto de oír una narración positiva, es una fuente directa de felicidad para ellos.

Sí lo miramos desde la educación a pasional, el hecho de que “Feliz” arrase con un 88,5% es un indicador clave de la idoneidad de esta herramienta. El aprendizaje fluye mejor cuando los estudiantes se sienten cómodos y felices en su entorno. A esto se suma el valor de 11,5%, que muestra “Sorprendido”. Un dato que no debemos ignorar significa que las narraciones logran atraparlo. Y generar mucho asombro, una emoción que abre paso directo a la reflexión. Es importante valorar cómo convive la felicidad y la sorpresa aquí, pues prueba que las historias no solo brindan seguridad emocional, sino que también actúan como poderoso estímulo mental.

Por otro lado, la ausencia total de un 0% en “Triste” y “Asustado” es igual de reveladora que el 88,5% de felicidad. Su respuesta podría tener raíces en una comprensión literal y saludable de la pregunta, ya que se le consultó por un cuento bonito. Esto quiere decir que los niños asocian este tipo de narración exclusivamente con el bienestar, diferenciándola de la historia que podrían generarles miedo o melancolía. Entender esta asociación positiva es fundamental para el educador. Para

terminar, lo que vemos en el gráfico confirma que el cuento bonito es para este grupo preescolar una fuente garantizada alegría y una herramienta infalible para construir un clima de aula positivo y receptivo.

Figura 7



Fuente. Datos extraídos de Google Forms (2025)

El gráfico de los resultados de la pregunta. ¿Te gusta contar cuentos a tus amigos o juguetes? nos presenta la disposición de los 26 niños de educación inicial encuestados. Según esta información, un contundente 88,5% de ellos se inclinó por el “Sí”, mientras que solo un 11,5% eligió la opción “No”. Esta cifra revela que la gran mayoría de los alumnos no solo disfruta de ser oyente, sino que busca activamente el rol de narrador dentro de sus propios espacios de juegos. Estamos viendo una prueba clara de que necesitan expresión verbal. Utilizando el relato como herramienta de interacción en términos de desarrollo, el dato del 88,5% que disfruta narrando es excepcional. Nos dice que están haciendo suyo el lenguaje cuando narran para sus amigos o muñecos, están entrenando habilidades complejas sin darse cuenta; practican la estructura del cuento, aprenden secuenciar hechos y ejercitan la entonación. Al asumir el rol de cuentacuentos, se promueve su autoestima, su memoria de trabajo y su capacidad para organizar el pensamiento. Esta dinámica transforma la experiencia de la escucha en una competencia activa y demostrable, fortaleciendo sus habilidades comunicativas de una forma lúdica y natural.

Por otro lado, el 11,5% que respondió, no Tiene una opción minoritaria que es importante considerar. Su respuesta podría tener raíces en la actividad natural de la edad. En una inseguridad por hablar frente a otros, o simplemente una preferencia por juegos más físico o de construcción en lugar de juegos simbólico verbal. Esto no significa que no haya comprendido la historia, sino que su forma de procesarlas puede ser más interna. Entender y respetar este ritmo es fundamental para el

educador. Para terminar, lo que vemos en el gráfico confirma que este grupo preescolar ve el cuento como una herramienta viva, la cual está más dispuesto a usar para interactuar, socializar y jugar.

Figura 8



Fuente. Datos extraídos de Google Forms (2025)

El gráfico de los resultados de la pregunta. ¿Dónde te gusta escuchar los cuentos? nos presentan las preferencias de los 25 niños de educación inicial. Encuestados. Según esta información, la opción “En la cama antes de dormir” es la principal, acumulando un 48% de las voces. A esta le sigue en “La escuela” con un 32% y finalmente la opción “En casa” con un 20%. Esta cifra revela que el ritual nocturno es el contexto preferido por casi la mitad del grupo para disfrutar una narración. Estamos ante una señal muy clara de la fuerte asociación entre el cuento, la tranquilidad y la preparación para el sueño. El simple acto de oír una historia antes de dormir es un pilar de su rutina y seguridad emocional.

Si lo miramos desde la psicología infantil, el hecho de que “En la cama antes de dormir” lideré con un 48% en un indicador positivo de la fuerza del vínculo afectivo en el hogar. Cuando los niños asocian el cuento con este momento íntimo, no solo están desarrollando el gusto por la lectura. Sino que están recibiendo seguridad y calma de sus cuidadores. Sin embargo, el 32% que indica “En la escuela” es un dato crucial y quiere que el entorno educativo es el segundo espacio más relevante para esta actividad. Esto transforma en la experiencia de un acto familiar y privado a uno colectivo y pedagógico. Esta dinámica, donde el confort del hogar se complementa con la estructura del aula, debe ser observada, ya que demuestra los dos grandes pilares donde el niño desarrolla su imaginación.

Por otro lado, el 20% que identifica a “En casa” de forma general, es también muy relevante. Su respuesta podría tener raíces en momentos de ocio durante el día. En la escucha de audiolibros mientras juegan o quizá como una respuesta que engloba al tiempo de pantallas. Esto quiere decir que es muy importante que, aunque en el hogar es el epicentro (Sumando un 68% con la cama). Para terminar, lo que vemos en el gráfico nos confirma que el cuento es una herramienta fuertemente

anclada en la rutina, siendo la transición hacia el sueño, el momento de mayor conexión e importancia para este grupo preescolar.

Figura 9



Fuente. Datos extraídos de Google Forms (2025)

El gráfico de los resultados de la pregunta ¿Qué tipo de cuentos te gustan más? Nos presentan los gustos de los 26 niños de educación inicial encuestados. Según esta información, la categoría “De Aventuras” es la más preferida, alcanzando un 42,3%. Está seguida muy cerca “De princesas y héroes” con un 38,5% y finalmente, la opción “De animales” con un 19,2%. Esta cifra revela que los intereses de los grupos están fuertemente inclinados hacia la acción y la fantasía. Estamos ante una señal muy clara de que los niños de este grupo prefieren narrativa dinámica, ya sea explorando mundo o siguiendo personaje heroico, por encima de las fábulas más tradicionales.

Si lo miramos desde la psicología evolutiva, el hecho de que. De aventuras líderes con un 42,3% en un indicador positivo de su curiosidad innata, cuando los niños venían en la aventura, están buscando explorar lo desconocido, enfrentar desafíos y sentir emoción, Lo cual es vital para desarrollar la resiliencia y la resolución de problemas. Sin embargo, el 38,5% que indica “De princesa y héroes” es un dato crucial y quiere decir que los arquetipos y los modelos a seguir son igual de importantes. Esto transforma la experiencia del cuento en una lección temprana sobre el bien y el mal. Esta dinámica, donde la acción y la moralidad dominan su preferencia, deben ser observada ya que demuestre su interés por historias que le ayuden a entender el mundo.

Por otro lado, el 19,2%, que identifica a los cuentos “De animales” Cómo su favorita es también muy relevante su respuesta podría tener raíces en una fuerte conexión empática con la naturaleza o el disfrute de historia más sencilla y directa que a menudo usan animales para enseñar valores. Esto subraya la importancia de no descartar este género, que sigue siendo una herramienta pedagógica fundamental para hablar de emociones. Y, para terminar lo que vemos en el gráfico confirma que,

aunque los animales tienen su lugar, este grupo preescolar se sienten primordialmente atraídos por la emoción de la aventura y la inspiración de los héroes.

Figura 10



Fuente. Datos extraídos de Google Forms (2025)

El gráfico de los resultados de la pregunta. ¿Cómo aprendes mejor las palabras nuevas? nos presentan la percepción de los 26 niños de educación inicial encuestados. Según esta información, la opción “Escuchando cuentos” es la clara ganadora, acumulando un 57,7%. A esta le sigue “Cantando canciones” con un 30,8% y finalmente la opción de “Viendo dibujos animados” con un 11,5%, esta cifra revela que la mayoría de los niños identifican la narración oral como el método más eficaz para adquirir un vocabulario nuevo. Estamos ante una señal muy clara de que en el contexto que ofrece una historia más poderosa para ellos que el estímulo musical o el visual para sí solos.

Lo miramos desde la lingüística y la pedagogía, el hecho de que “Escuchamos cuentos” lidere con un 57,7% en un indicador clave de cómo procesan el lenguaje. Cuando los niños oyen una palabra nueva dentro de una trama, la asocian con emociones, personajes y acciones, lo que facilita su anclaje en la memoria. Sin embargo, el 30,8% que indica “Cantando canciones” es un dato crucial y quiere decir que el ritmo y la repetición musical son la segunda herramienta más potente. Esto transforma al aprendizaje en una actividad rítmica y lúdica. Esta dinámica donde la narrativa y la música (ambas auditivas) suman casi el 90%, deben ser observadas, ya que muestran una fuerte preferencia por el aprendizaje auditivo.

Por otro lado, el 11,5%, que identifica a “Viendo dibujos animados” como su mejor método, es sorprendentemente bajo. Su respuesta podría tener raíces en que, si bien los dibujos son entretenidos, el lenguaje puede ser demasiado rápido o quedar en segundo plano frente a la opción visual. El estímulo visual pasivo no es percibido como la mejor forma de aprender palabras. Para

terminar, lo que vemos en el gráfico confirma que para este grupo preescolar las palabras nuevas entran por el oído, ya sea a través de la magia de un cuento o del ritmo de una canción.

CONCLUSIONES

Los cuentos infantiles representan una estrategia pedagógica integral y efectiva dentro de la educación inicial, ya que promueve la imaginación de los niños, enriquecen el vocabulario, la expresión oral y estimulan la creatividad. Además, varios autores destacan lo fundamental que son los cuentos infantiles ya que no solo cumplen una función creativa, sino que constituyen un recurso didáctico valioso para fortalecer su desarrollo desde edades tempranas.

Se evidencia que muchos niños de educación inicial presentan limitaciones tanto en el lenguaje oral como en la creatividad. Sin embargo, la implementación de actividades basadas en cuentos infantiles permitió observar muchos cambios favorables en estos indicadores, lo que demuestra la pertinencia de esa estrategia porque no solo diagnostican las limitaciones, sino que actúa de manera correcta y estimulante.

Se concluye que este tipo de estrategia tiene un impacto significativo y sostenible en la prevención de limitaciones del lenguaje oral y la creatividad en niños de educación inicial. Además, los cuentos al tener un carácter simbólico y lúdico abren espacios de exploración creativa fortaleciendo la imaginación, por este motivo los cuentos son considerados un recurso pedagógico preventivo, capaz de reducir futuras dificultades en la comunicación oral y potenciar el desarrollo integral de los niños.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abarreto, A., & Mendoza, M. (2019). *El cuento infantil y su influencia en el desarrollo del lenguaje oral en los niños de cuatro años en la escuela Bello Amanecer* [Proyecto de pregrado, Universidad Laica Vicente Rocafuerte].
- Ana, P., & Jaramillo, C. (2014). *El desarrollo del lenguaje y su relación con los aprendizajes* (pp. 16–17). https://www.usfq.edu.ec/sites/default/files/2020-06/pea_011_0009.pdf
- Arias, G. J., Holgado, J., Tafur, T., & Vásquez, M. (2021). *Metodología de la Investigación. El método ARIAS para hacer el proyecto de tesis*. Editorial INUDI Revista Científica Disciplinarias.
- Ávila Acosta, R. (2001). *Guía para elaborar la tesis: Metodología de la investigación; cómo elaborar la tesis y/o investigación, ejemplos de diseños de tesis y/o investigación*. Ediciones R. A.
- Ausubel, D. P. (1983). *Psicología educativa: Un punto de vista cognoscitivo*. Trillas.
- Ausubel, D. P. (1983). *Teoría del aprendizaje significativo*. Trillas.
- Avello Martínez, R., Rodríguez Monteagudo, M. A., Rodríguez Monteagudo, P., Sosa López, D., Companioni Turiño, B., & Rodríguez Cubela, R. L. (2019). ¿Por qué enunciar las limitaciones del estudio? *MediSur*, 17(1), 10–12. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-897X2019000100010
- Barreto, T. (2018). *Los cuentos infantiles y el desarrollo de la destreza productiva (Speaking) en los niños de tercer año de educación básica de la unidad educativa Glenn Doman de la ciudad de Ambato* [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/28648/1/1804078622%20Tatiana%20del%20Roc%C3%ADo%20Barreto%20Silva.pdf>
- Bettelheim, B. (1977). *Psicoanálisis de los cuentos de hadas*. Crítica.
- Brandão, C., Catarina, J. L., & García, T. (2021). *La práctica en investigación cualitativa. Experiencias de grupos de investigación*. Ludomedia.
- Bruner, J. (1960). *The process of education*. Harvard University Press.
- Bruner, J. (1983). *Child's talk: Learning to use language*. Oxford University Press.
- Bruner, J. (1986). *Actual minds, possible worlds*. Harvard University Press.
- Castro, T., & Gastañaduy, R. (2007). *Formación psicopedagógica del docente*. Epla.
- Coll, C. (1993). *El constructivismo en el aula*. Graó.
- Coello Merchán, B. M. (2025). *Los cuentos como recurso didáctico para desarrollar la creatividad en niños de preescolar de la unidad educativa "Francisco Menghine" en Santo Domingo de los Tsáchilas*. ASCE, 4(2), 251–266. <https://doi.org/10.70577/ASCE/251.266/2025>



- Colomer, T. (2010). *Introducción a la literatura infantil y juvenil actual*. Síntesis.
- Cunningham, A. E., & Zibulsky, J. (2014). *Book smart: How to support young readers*. Oxford University Press.
- De la Cruz Pinedo, S. N. (2024). *Cuentos infantiles para mejorar el lenguaje oral en niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa Inicial Nº 662 Barranca, Lima* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote].
- Dillon, W. R., Madden, T. J., & Firtle, N. H. (1994). *Marketing research in a marketing environment* (3rd ed.). Irwin.
- Flores, W. (2018). *Los niveles de creatividad de los niños y niñas de cuatro años de la institución educativa inicial Nº 194 Corazón De Jesús del distrito de Acora en el año 2018* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano].
- González, M. (2022). El cuento como estrategia didáctica para el fortalecimiento del lenguaje oral en los niños de la etapa preescolar. *ReNaCientE - Revista Nacional Científica Estudiantil*, 3(1), 54–71. <https://acortar.link/MkET61>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2021). *Metodología de la investigación* (7.ª ed.). McGraw-Hill.
- Jiménez, V. (2020). Triangulación metodológica cualitativa y cuantitativa. *Revista Sobre Estudios e Investigaciones Del Saber Académico*, 14(14), 76–81.
- Luisa, M., & Verdú, V. (2015). *Retraso del lenguaje* (3).
file:///C:/Users/gabyn/Downloads/Retraso_del_lenguaje.pdf
- Martínez, V. (2014). *Estimulación y desarrollo del lenguaje en la escuela infantil* (19).
https://www.euskadi.eus/contenidos/documentacion/inn_doc_esc_inclusiva/es_def/adjuntos/especiales/110002c_Doc_EJ_estimulacion_leng_oral_inf_c.pdf
- Maslow, A. H. (1991). *Motivación y personalidad*. Ediciones Díaz de Santos.
- Matos, F. M. (2012). *Las inteligencias múltiples en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución educativa de Ventanilla-Callao* [Tesis de maestría, Universidad San Ignacio de Loyola].
- Miguel, J., & Cruz, G. (2019). Trastornos del lenguaje y la comunicación. *Congreso de Actualización Pediatría*, 569–577.
- Ministerio de Educación. (2021). *Lineamientos curriculares para la educación inicial*. Quito, Ecuador.
- Monfort, M., & Sánchez, A. J. (1987). *El niño que habla: El lenguaje oral en el preescolar*. CEPE.



- Morán Bohórquez, A. P. (2025). *Desarrollo del lenguaje a través de cuentos y narraciones orales en la educación inicial* [Trabajo de titulación, Universidad Estatal Península de Santa Elena].
- Padial Ruz, R., & Sáenz-López Buñuel, P. (2013). *Los cuentos populares/tradicionales en educación infantil: Una propuesta a través del juego*.
- Parasuraman, A. (1986). *Marketing research*. Addison-Wesley.
- Piaget, J. (1962). *Play, dreams and imitation in childhood*. W. W. Norton & Company.
- Piaget, J. (1975). *La formación del símbolo en el niño*. Fondo de Cultura Económica.
- Quichimbo Parra, D., & Sarmiento Caguana, N. (2024). *Estimulación del lenguaje oral por medio de la literatura infantil en niños de 4 a 5 años* [Tesis de grado, Universidad del Azuay].
- Riquelme, E., & Munita, F. (2011). La lectura mediada de literatura infantil como herramienta para la alfabetización emocional. *Estudios Pedagógicos*, 37(1), 269–277.
- Rodari, G. (2017). *Gramática de la fantasía: Introducción al arte de inventar historias*. Blackie Books.
- Rogers, C. (1983). *Libertad y creatividad en la educación*. Paidós.
- Rossini, R., & Calvo, D. (2013). *Origen y evolución del cuento infantil*.
<http://www.leemeuncuento.com.ar/cuento-infantil.htm>
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill.
- Santamaría, Á. (2023). Desarrollo del lenguaje y sus factores de riesgo en niños y niñas. *Educación y Ciencia*, 27, e15986. <https://doi.org/10.19053/0120-7105.eyc.2023.27.e15986>
- Sinchi, J. E. B., Uchuari, B. L. P., González, M. R. S., & Silva, G. E. C. (2023). Lectura de pictogramas como estrategia didáctica para mejorar los problemas de lenguaje en niños del nivel inicial. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(2), 10889–10909.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.6173
- Torrance, E. P. (1974). *Torrance Tests of Creative Thinking: Norms-technical manual*. Scholastic Testing Service.
- Troncoso, X. (2016). *Descubrir la literatura infantil*. Atenea, 514, 247–261.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32850070016>
- UNESCO. (2015). *Replantear la educación: ¿Hacia un bien común mundial?* UNESCO Publishing.
- UNESCO. (2020). *La lectura en los primeros años: una inversión para el futuro*. UNESCO.
- Valqui Vidal, R. V. (2009). La creatividad: Conceptos, métodos y aplicaciones. *Revista Iberoamericana de Educación*, 49(2), 1–11. <https://doi.org/10.35362/rie49>



Ventura Machuca, C. F. (2020). *Estado del arte sobre los cuentos infantiles como recurso didáctico para desarrollar el lenguaje oral en educación inicial a nivel latinoamericano (2010–2020)* [Trabajo de investigación].

Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes*. Harvard University Press.

Vygotsky, L. S. (1979). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Grijalbo.

Wortman, A. (2011). *Cambios culturales, cambios de consumo culturales*.
<https://es.scribd.com/doc/49096611/05-Cambios-culturales-cambios-de-consumos-culturales-AnaWortman>

CONFLICTO DE INTERÉS:

Los autores declaran que no existen conflicto de interés posibles

FINANCIAMIENTO

No existió asistencia de financiamiento de parte de pares externos al presente artículo.

NOTA:

El artículo no es producto de una publicación anterior.