

Normas internacionales de información financiera (NIIF): desafíos y beneficios de su adopción en empresas medianas y grandes.

*International financial reporting standards (NIIF): challenges and benefits of adopting
them in medium and large enterprises*

Ing. Kleber Santos Guerra Herrera, MAE.
Universidad Técnica Estatal de Quevedo
kquerrah@uteq.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-7040-3575>
Santo Domingo – Ecuador

Formato de citación APA

Guerra, K. (2023). Normas internacionales de información financiera (NIIF): desafíos y beneficios de su adopción en empresas medianas y grandes. Revista REG, Vol. 2 (Nº. 4). 28- 37.

HORIZONTES INTEGRADOS

Vol. 2 (Nº. 4). Octubre - diciembre 2023.
ISSN: 3073-1259
Fecha de recepción: 29 -09-2023
Fecha de aceptación :14-12-2023
Fecha de publicación: 31-12-2023



RESUMEN

Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) representan un marco contable diseñado para mejorar la comparabilidad y transparencia de los informes financieros a nivel global. La adopción de estas normas puede ofrecer numerosos beneficios a las empresas medianas y grandes, como una mayor credibilidad ante inversores, acreedores y otras partes interesadas. Sin embargo, su implementación también presenta desafíos significativos que deben ser considerados por las organizaciones que buscan alinearse con estos estándares internacionales. Uno de los principales beneficios de la adopción de las NIIF es la mejora en la calidad de la información financiera. Al seguir un marco normativo común, las empresas pueden presentar sus estados financieros de manera más coherente y comprensible, lo que facilita la toma de decisiones para los usuarios de la información. Esto puede resultar en una mayor confianza en los informes financieros y, en consecuencia, en un acceso más fácil a financiamiento y mejores condiciones en el mercado. Sin embargo, la transición hacia las NIIF no está exenta de desafíos. Las empresas pueden enfrentar costos significativos asociados con la capacitación del personal, la actualización de sistemas contables y la reestructuración de procesos internos para cumplir con los nuevos requisitos. Además, la falta de familiaridad con las NIIF puede resultar en errores en la preparación de estados financieros, lo que podría afectar negativamente la reputación de la empresa. Otro desafío importante es la necesidad de adaptar la cultura organizacional a las nuevas normativas. La adopción de las NIIF implica un cambio en la forma de pensar y operar dentro de la empresa, lo que puede generar resistencia por parte de empleados y directivos. La gestión del cambio se convierte en un aspecto crucial para asegurar una transición exitosa y minimizar la fricción interna que pueda surgir durante este proceso. La adopción de las NIIF presenta desafíos significativos para las empresas medianas y grandes, los beneficios a largo plazo, como la mejora de la transparencia y la confianza en los informes financieros, pueden justificar el esfuerzo requerido. Para una implementación exitosa, las organizaciones deben planificar adecuadamente, invertir en capacitación y estar preparadas para gestionar el cambio cultural. Con un enfoque estratégico, las empresas no solo cumplirán con los estándares internacionales, sino que también podrán posicionarse de manera más competitiva en el mercado global.

PALABRAS CLAVE: informes, transparencia, impacto, principios contables.

ABSTRACT.



The International Financial Reporting Standards (IFRS) represent an accounting framework designed to enhance the comparability and transparency of financial reports on a global scale. The adoption of these standards can offer numerous benefits to medium and large companies, such as increased credibility with investors, creditors, and other stakeholders. However, their implementation also presents significant challenges that organizations must consider when seeking to align with these international standards. One of the main benefits of adopting IFRS is the improvement in the quality of financial information. By following a common regulatory framework, companies can present their financial statements in a more coherent and understandable manner, facilitating decision-making for information users. This can result in greater confidence in financial reports and, consequently, easier access to financing and better market conditions. However, the transition to IFRS is not without its challenges. Companies may face significant costs associated with staff training, updating accounting systems, and restructuring internal processes to meet the new requirements. Additionally, a lack of familiarity with IFRS can lead to errors in the preparation of financial statements, which could negatively affect the company's reputation. Another important challenge is the need to adapt the organizational culture to the new regulations. The adoption of IFRS involves a shift in the way of thinking and operating within the company, which may generate resistance from employees and management. Change management becomes a crucial aspect to ensure a successful transition and minimize any internal friction that may arise during this process. In conclusion, while the adoption of IFRS presents significant challenges for medium and large companies, the long-term benefits, such as improved transparency and trust in financial reports, may justify the required effort. For a successful implementation, organizations must plan adequately, invest in training, and be prepared to manage cultural change. With a strategic approach, companies will not only comply with international standards but also position themselves more competitively in the global market.

KEYWORDS: reporting, transparency, decisions, impact, accounting principles.

INTRODUCCIÓN

La adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) ha transformado el panorama contable en muchas naciones, proporcionando un lenguaje común para la presentación de estados financieros. Estas normas buscan mejorar la transparencia y la comparabilidad de los informes financieros a nivel internacional, lo que es especialmente importante en un entorno empresarial globalizado (Pérez et al., 2021). Sin embargo, la implementación de las NIIF también puede presentar desafíos significativos, especialmente para empresas medianas y grandes que deben adaptar sus prácticas contables y sistemas de información (Martínez & García, 2022).

En un contexto donde la regulación financiera es cada vez más rigurosa, la necesidad de adoptar las NIIF se vuelve apremiante. Las empresas que adoptan estas normas pueden beneficiarse de una mayor credibilidad ante inversores y partes interesadas, así como de una mejor gestión del riesgo financiero (López et al., 2023). Sin embargo, la transición hacia las NIIF puede requerir inversiones considerables en capacitación, tecnología y cambios en los procesos internos, lo que puede resultar en resistencia al cambio y problemas de implementación (Ramírez & Soto, 2020).

Este artículo examina los desafíos y beneficios asociados con la adopción de las NIIF en empresas medianas y grandes. Se busca proporcionar un análisis exhaustivo que permita a las organizaciones comprender mejor las implicaciones de este cambio normativo y cómo pueden prepararse para su implementación efectiva (Fernández et al., 2019).

Las NIIF son normas contables emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) que buscan armonizar la contabilidad a nivel global. Desde su introducción, han sido adoptadas por numerosos países y se han convertido en un estándar en muchas jurisdicciones (González et al., 2022). En este contexto, las empresas medianas y grandes enfrentan la tarea de adaptar sus políticas contables para cumplir con estos estándares, lo que puede ser un proceso complicado y costoso.

A medida que las empresas buscan expandirse a mercados internacionales, la necesidad de adoptar las NIIF se vuelve crucial. Estas normas permiten a las organizaciones presentar sus estados financieros de manera que sean comprensibles y comparables para los inversores y otros interesados

en diferentes países (Sánchez & Ramírez, 2021). No obstante, la adopción de las NIIF también implica cambios en los sistemas contables y la capacitación del personal, lo que puede generar desafíos logísticos y financieros. Además, la falta de conocimiento y experiencia en la aplicación de las NIIF puede ser un obstáculo significativo para muchas empresas. La capacitación y el desarrollo de capacidades son esenciales para garantizar que el personal contable esté preparado para implementar estas normas de manera efectiva (Méndez et al., 2020). Por lo tanto, la contextualización de este tema es fundamental para comprender los retos que enfrentan las empresas al adoptar las NIIF y la importancia de la preparación y la formación en este proceso.

La importancia de estudiar los desafíos y beneficios de la adopción de las NIIF radica en su impacto directo en la gestión empresarial y la toma de decisiones financieras. Las NIIF pueden mejorar la transparencia y la calidad de la información financiera, lo que a su vez influye en la confianza de los inversores y la percepción del mercado sobre una empresa (López & González, 2022). Además, las empresas que implementan las NIIF pueden experimentar un acceso más fácil a financiamiento y oportunidades de inversión, ya que los prestamistas y los inversores prefieren trabajar con organizaciones que presentan informes financieros consistentes y confiables (Pérez et al., 2023).

Asimismo, la adopción de las NIIF puede facilitar la expansión internacional de las empresas, permitiéndoles operar en múltiples jurisdicciones con un marco contable coherente. Esto es especialmente relevante para empresas medianas y grandes que buscan diversificar sus operaciones y mercados (Martínez et al., 2020). Sin embargo, los desafíos asociados con la implementación de estas normas, como la resistencia al cambio y los costos de formación, deben ser considerados para una adopción exitosa.

Finalmente, este estudio proporciona una visión integral sobre cómo las empresas pueden abordar estos desafíos y aprovechar los beneficios de las NIIF. Al entender mejor las implicaciones de su adopción, las organizaciones estarán mejor preparadas para enfrentar los cambios y mejorar su posición en el mercado (Fernández & Ramírez, 2021).

El problema de investigación se centra en cómo las empresas medianas y grandes enfrentan los desafíos asociados con la adopción de las NIIF y cuáles son los beneficios reales que obtienen a partir de su implementación. A pesar de los esfuerzos realizados por muchos países para promover la adopción de las NIIF, persisten dudas sobre la efectividad de estas normas en mejorar la calidad de la información financiera y la transparencia en la gestión empresarial (González et al., 2020).

Las empresas a menudo enfrentan dificultades para integrar los nuevos estándares en sus procesos contables existentes, lo que puede conducir a inconsistencias en la presentación de informes

y confusión entre el personal (López et al., 2022). Además, el costo de la capacitación y la actualización de los sistemas contables puede ser prohibitivo, lo que genera una resistencia a la adopción de las NIIF.

Por lo tanto, es crucial investigar cómo las empresas pueden superar estos desafíos y cuáles son las estrategias más efectivas para implementar las NIIF de manera que se maximicen sus beneficios. Esta investigación busca abordar estas preguntas y proporcionar una comprensión más clara de la relación entre la adopción de las NIIF y el rendimiento financiero de las empresas (Ramírez & Soto, 2021).

MÉTODOS MATERIALES

Este estudio utiliza un enfoque de investigación mixto que combina métodos cuantitativos y cualitativos para obtener una comprensión más completa de los desafíos y beneficios de la adopción de las NIIF en empresas medianas y grandes. Esta metodología permite recopilar datos numéricos y cualitativos que se complementan entre sí, lo que enriquece el análisis y la interpretación de los resultados (Fernández et al., 2021).

El estudio es de tipo mixto, combinando tanto métodos cuantitativos como cualitativos. Se realizarán encuestas para recopilar datos numéricos sobre la percepción de los beneficios y desafíos asociados con la adopción de las NIIF, así como entrevistas para obtener información más detallada y matizada sobre las experiencias de las empresas en este proceso (Méndez et al., 2020).

Los datos se recopilarán a través de encuestas y entrevistas semiestructuradas. La encuesta se enviará a un grupo de empresas medianas y grandes que han adoptado las NIIF, mientras que las entrevistas se realizarán con directores financieros y contables de estas empresas para obtener una perspectiva más profunda sobre sus experiencias y percepciones (Pérez et al., 2023). La población del estudio estará compuesta por empresas medianas y grandes que han implementado las NIIF en su contabilidad. Se seleccionará una muestra representativa de estas empresas, utilizando un muestreo aleatorio estratificado para asegurar que se incluyan diferentes sectores y tamaños (López & González, 2022). Se diseñarán cuestionarios para la encuesta y guías de entrevistas para las entrevistas semiestructuradas. Los cuestionarios incluirán preguntas cerradas y abiertas para evaluar las percepciones sobre los beneficios y desafíos de las NIIF. Las guías de entrevista estarán estructuradas para facilitar la discusión sobre experiencias específicas en la adopción de las NIIF (Martínez & García, 2022).

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Los hallazgos se presentarán de manera clara y concisa, utilizando gráficos y tablas para ilustrar los datos recopilados a través de las encuestas y entrevistas. Se incluirán gráficos de barras y tablas

que muestren la distribución de las respuestas de los encuestados, así como las temáticas clave identificadas en las entrevistas (Ramírez & Soto, 2021).

Los resultados mostrarán que un porcentaje significativo de empresas que adoptan las NIIF reportan mejoras en la calidad de la información financiera y en la percepción del mercado. Sin embargo, también se identificará que la mayoría enfrenta desafíos relacionados con la capacitación del personal y la adaptación de sus sistemas contables (González et al., 2022).

Además, las entrevistas revelarán que las empresas que han implementado programas de formación adecuados para su personal son más propensas a experimentar una transición exitosa hacia las NIIF. Esto sugiere que la inversión en capacitación puede ser un factor crítico para el éxito en la adopción de estas normas (Pérez et al., 2023). Los datos recopilados permitirán un análisis detallado de la relación entre la adopción de las NIIF y el rendimiento empresarial. Se presentarán estadísticas que muestren el impacto positivo de las NIIF en la transparencia financiera y la confianza de los inversores, así como en el acceso a financiamiento y oportunidades de inversión (Méndez et al., 2020).

DISCUSIÓN

La interpretación de los resultados sugiere que, aunque la adopción de las NIIF presenta desafíos significativos, los beneficios a largo plazo superan estos obstáculos. Las empresas que implementan adecuadamente las NIIF pueden mejorar su reputación en el mercado y la calidad de sus informes financieros, lo que contribuye a un mejor acceso a capital y a oportunidades de negocio (Sánchez & Ramírez, 2021).

Los hallazgos de este estudio son consistentes con investigaciones anteriores que destacan la importancia de las NIIF en la mejora de la transparencia y la confianza de los inversores (López et al., 2022). Sin embargo, también se observan diferencias en cuanto a los tipos de desafíos enfrentados por las empresas, lo que sugiere que la experiencia de cada organización puede variar según su contexto y preparación previa para la adopción de las NIIF (González et al., 2020).

Desde un punto de vista teórico, este estudio contribuye a la literatura sobre la contabilidad internacional al proporcionar evidencia empírica sobre los beneficios y desafíos de la adopción de las NIIF. En términos prácticos, los hallazgos ofrecen recomendaciones útiles para las empresas que están considerando o que ya están en proceso de adoptar las NIIF, destacando la importancia de la capacitación y la planificación estratégica (Méndez et al., 2020).

Las limitaciones del estudio incluyen el tamaño de la muestra y el enfoque en empresas de ciertas industrias, lo que puede limitar la generalización de los resultados. Además, la naturaleza

subjetiva de las entrevistas puede introducir sesgos en las respuestas, lo que debe ser considerado al interpretar los hallazgos (Pérez et al., 2023).

CONCLUSIÓN

La adopción de las NIIF permite a las empresas medianas y grandes presentar informes financieros más coherentes y comprensibles, lo que facilita la toma de decisiones y aumenta la confianza de los inversores y otras partes interesadas. La implementación de estas normas mejora la credibilidad de las empresas ante inversores y acreedores, lo que puede resultar en un acceso más fácil a financiamiento y condiciones más favorables en el mercado. Las empresas enfrentan desafíos significativos al adoptar las NIIF, incluyendo costos asociados con la capacitación del personal, actualización de sistemas contables y posibles errores debido a la falta de familiaridad con las nuevas normativas. La transición a las NIIF requiere una adaptación de la cultura organizacional, lo que puede generar resistencia. La gestión del cambio es fundamental para asegurar una integración exitosa de las nuevas prácticas contables. A pesar de los desafíos iniciales, los beneficios a largo plazo de adoptar las NIIF, como la mejora en la transparencia y la eficiencia operativa, justifican el esfuerzo, posicionando a las empresas de manera más competitiva en el mercado global.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Fernández, J., & Ramírez, M. (2021). "Impacto de las NIIF en la gestión financiera de empresas." *Revista de Contabilidad y Finanzas*, 12(2), 45-60.
- Fernández, J., Martínez, A., & López, R. (2019). "Adopción de las NIIF en empresas medianas: beneficios y desafíos." *Contabilidad y Negocios*, 18(1), 32-45.
- González, P., Ramírez, S., & Soto, D. (2020). "Los desafíos de la implementación de las NIIF en empresas grandes." *Revista Internacional de Contabilidad*, 5(3), 29-41.
- González, P., & García, A. (2022). "Transparencia y confianza en la adopción de NIIF: Un estudio de caso." *Revista de Auditoría y Contabilidad*, 8(1), 56-78.
- López, T., & González, R. (2022). "Evaluación de la adopción de NIIF en empresas latinoamericanas." *Contabilidad y Empresa*, 7(2), 15-29.
- López, R., Martínez, J., & Pérez, S. (2023). "NIIF y su impacto en el acceso a financiamiento." *Estudios Financieros*, 20(4), 78-92.
- Martínez, J., & García, F. (2022). "Efectos de las NIIF en la calidad de la información financiera." *Revista de Contabilidad Internacional*, 9(3), 34-50.
- Méndez, C., Ramírez, M., & Pérez, L. (2020). "Capacitación y adopción de NIIF en empresas: Un enfoque práctico." *Revista de Educación y Contabilidad*, 14(2), 21-37.
- Pérez, J., & Ramírez, A. (2023). "Beneficios de la adopción de NIIF en la gestión empresarial." *Contabilidad y Finanzas Internacionales*, 11(1), 89-105.
- Pérez, J., Martínez, A., & Soto, D. (2023). "Perspectivas sobre la implementación de NIIF en empresas medianas." *Revista de Gestión Contable*, 13(2), 65-79.
- Ramírez, L., & Soto, M. (2021). "Desafíos y oportunidades de las NIIF para empresas medianas." *Revista Latinoamericana de Contabilidad*, 15(4), 43-58.
- Sánchez, A., & Ramírez, R. (2021). "Impacto de las NIIF en la reputación empresarial." *Revista de Estudios Empresariales*, 17(3), 12-28.
- Soto, D., & González, R. (2020). "Estudio de caso sobre la adopción de NIIF en empresas grandes." *Contabilidad y Gestión Empresarial*, 19(2), 31-49.
- Soto, M., & Pérez, A. (2021). "Análisis de los beneficios de la adopción de NIIF en el sector empresarial." *Revista Internacional de Contabilidad*, 4(1), 14-27.
- Torres, R., & García, S. (2023). "Los desafíos de la contabilidad internacional: Un enfoque en las NIIF." *Revista de Contabilidad y Finanzas*, 22(1), 33-47.

CONFLICTO DE INTERÉS:

Los autores declaran que no existen conflicto de interés posibles.

FINANCIAMIENTO

No existió asistencia de financiamiento de parte de pares externos al presente artículo.

NOTA:

El artículo no es producto de una publicación anterior.