

Turismo y educación: fundamentos teóricos para una gestión turística consciente

Tourism and education: theoretical foundations for conscious tourism management

Toala Tuarez Patricio Javier

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas
patricio.toala@utelvt.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-1688-3261>
La Concordia – Ecuador

Guamán Fajardo María Cecilia

Unidad Educativa Amazonas
mariac.guamanf@docentes.educacion.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0000-2412-7581>
La Troncal – Ecuador

Álvarez Iozano Nayesska Karlina

Unidad Educativa Amazonas
Nayesska.alvarez@docentes.educacion.gob.ec
<https://orcid.org/0009-0001-2375-5444>
La Troncal – Ecuador

Endara Alescano Jessenia Adriana

Universidad Estatal de Milagros
jendaraa2@unemi.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0005-1451-1308>
Valencia – Ecuador

Toala Tuárez Oliver Denilson

Universidad Técnica de Cotopaxi
oliver.toala2986@utc.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0003-8432-5303>
La Maná – Ecuador

Formato de citación APA

Toala, P., Guamán, M., Álvarez, N., Endara, J. & Toala, O. (2026). Turismo y educación: fundamentos teóricos para una gestión turística consciente. Revista REG, Vol. 5 (Nº. 1). p. 863 -884.

CIENCIA INTERACTIVA

Vol. 5 (Nº. 1). Enero – marzo 2026.
ISSN: 3073-1259
Fecha de recepción: 09-02-2026
Fecha de aceptación :19-02-2026
Fecha de publicación:30-03-2026



RESUMEN

El artículo sitúa el turismo contemporáneo como un fenómeno sistémico cuya expansión ha intensificado tensiones entre crecimiento, sostenibilidad y formación del capital humano, evidenciando una brecha persistente entre procesos educativos y exigencias de una gestión turística consciente orientada por criterios éticos, socioambientales y culturales. Su objetivo es analizar y sistematizar fundamentos teóricos que vinculan turismo y educación como pilares de dicha gestión, examinando su incidencia en competencias profesionales, comprensión socioecológica y culturas organizacionales. La metodología adopta un enfoque cualitativo de revisión bibliográfica: se ejecutó una búsqueda en Scopus (2024–2026) con Sustainable tourism y Tourism education (945 documentos), complementada con Google Académico y fuentes gubernamentales, y se aplicó VOSviewer para analizar co-ocurrencias y correlaciones temáticas. Los resultados muestran la centralidad de sustainable development como nodo integrador que conecta turismo, educación, patrimonio, territorio y comunidad; además, se observa el papel transformador de la educación superior mediante competencias digitales-ambientales y su alineación con los ODS, junto con tendencias de digitalización e innovación y la revalorización del patrimonio y la participación comunitaria. La discusión sostiene que la educación opera como mecanismo de internalización de la sostenibilidad y de articulación entre marcos globales y prácticas locales. En conclusión, se reafirma que robustecer los fundamentos teóricos turismo–educación es condición necesaria para transitar hacia una gestión turística responsable y sostenible.

PALABRAS CLAVES: turismo sostenible; educación turística; desarrollo sostenible; gestión turística consciente; VOSviewer



ABSTRACT

The article positions contemporary tourism as a systemic phenomenon whose expansion has intensified tensions between growth, sustainability, and human capital formation, highlighting a persistent gap between educational processes and the demands of conscious tourism management guided by ethical, socio-environmental, and cultural criteria. Its objective is to analyze and systematize theoretical foundations that link tourism and education as pillars of such management, examining their impact on professional skills, socio-ecological understanding, and organizational cultures. The methodology adopts a qualitative approach to literature review: a search was conducted in Scopus (2024–2026) with Sustainable tourism and Tourism education (945 documents), complemented by Google Scholar and government sources, and VOSviewer was applied to analyze co-occurrences and thematic correlations. The results show the centrality of sustainable development as an integrating node that connects tourism, education, heritage, territory, and community. In addition, the transformative role of higher education through digital-environmental competencies and its alignment with the SDGs is observed, along with trends in digitization and innovation and the revaluation of heritage and community participation. The discussion argues that education operates as a mechanism for internalizing sustainability and articulating global frameworks and local practices. In conclusion, it reaffirms that strengthening the theoretical foundations of tourism-education is a necessary condition for moving towards responsible and sustainable tourism management.

KEYWORDS: sustainable tourism; tourism education; sustainable development; conscious tourism management; VOSviewer

INTRODUCCIÓN

El turismo contemporáneo se configura como un fenómeno complejo que trasciende su dimensión económica para inscribirse en dinámicas sociales, culturales, ambientales y educativas de alta relevancia. En las últimas décadas, la expansión acelerada de la actividad turística ha evidenciado profundas tensiones entre crecimiento, sostenibilidad y formación del capital humano, particularmente en contextos donde la gestión turística carece de fundamentos educativos sólidos y de una conciencia crítica orientada al desarrollo sostenible. En este escenario, el problema central radica en la persistente desconexión entre los procesos educativos vinculados al turismo y las exigencias reales de una gestión turística consciente, capaz de integrar criterios éticos, socioambientales y culturales en la toma de decisiones. La ausencia de marcos teóricos articulados entre turismo y educación limita la formación de profesionales críticos y competentes, reproduciendo modelos de gestión instrumentalizados que priorizan la rentabilidad inmediata sobre la sostenibilidad a largo plazo.

Diversos factores contribuyen a la profundización de este problema. En primer lugar, se observa una brecha significativa entre la formación académica y las demandas del sector turístico, especialmente en lo relativo al desarrollo de competencias transversales, pensamiento sistémico y sensibilidad socioambiental. Safri et al. (2026) demuestran que, aun cuando los programas de formación incorporan prácticas como el aprendizaje integrado al trabajo, persisten déficits en la empleabilidad debido a una insuficiente articulación entre teoría, práctica y valores éticos. Esta situación repercute directamente en la calidad de la gestión turística, al producir profesionales con capacidades técnicas fragmentadas y escasa preparación para enfrentar los retos complejos del turismo sostenible.

En segundo lugar, la falta de educación orientada a la comprensión de los sistemas socioecológicos genera prácticas turísticas que subestiman el valor de los servicios ecosistémicos y del patrimonio natural y cultural. Estudios realizados en reservas de biosfera evidencian que la percepción y el uso de los servicios ecosistémicos varían significativamente según el nivel de conocimiento, el tipo de uso del suelo y la educación ambiental de los actores involucrados (Chirwa et al., 2026). Esta carencia formativa se traduce en decisiones de gestión turística que pueden degradar los ecosistemas, erosionar la identidad cultural local y comprometer la sostenibilidad de los destinos.

Asimismo, en el ámbito de la educación superior en turismo y hospitalidad, se identifican limitaciones estructurales relacionadas con la cultura organizacional, la gestión del talento académico y la alineación entre valores institucionales y sostenibilidad. Sahoo et al. (2026) sostienen que la

consolidación de una gestión turística consciente requiere transformar los entornos educativos mediante modelos de recursos humanos que promuevan compromiso, ética profesional y una cultura académica orientada al desarrollo sostenible. Sin estos fundamentos, la educación turística corre el riesgo de reproducir enfoques tecnocráticos desvinculados de la responsabilidad social y ambiental.

La justificación de una revisión teórica sobre turismo y educación se sustenta, por tanto, en la necesidad de aportar un marco conceptual integrado que permita comprender cómo los procesos educativos influyen en la configuración de prácticas turísticas conscientes. Desde una perspectiva académica, el estudio resulta pertinente porque aborda un vacío teórico existente en la literatura, donde ambos campos suelen analizarse de manera fragmentada. Desde el punto de vista social y ambiental, la reflexión teórica contribuye a la construcción de modelos de gestión turística que reconozcan el valor del conocimiento, la formación ética y la sostenibilidad como ejes centrales del desarrollo territorial. En términos de viabilidad, la investigación se apoya en fuentes científicas recientes y de alto impacto, lo que garantiza la disponibilidad de evidencia empírica y teórica suficiente para sustentar el análisis crítico y la síntesis conceptual propuesta.

Además, el artículo es viable metodológicamente al adoptar un enfoque de revisión bibliográfica, lo que permite sistematizar, comparar y analizar estudios internacionales relevantes sin requerir trabajo de campo directo. Este enfoque facilita la identificación de tendencias, debates y vacíos en la literatura, ofreciendo una base sólida para futuras investigaciones empíricas y para la formulación de políticas educativas y turísticas más coherentes con los principios de sostenibilidad.

En este contexto, el objetivo del presente artículo es analizar y sistematizar los fundamentos teóricos que vinculan turismo y educación como pilares de una gestión turística consciente, a partir de una revisión crítica de la literatura científica reciente. Específicamente, se busca examinar cómo los procesos educativos influyen en la formación de competencias profesionales, en la percepción de los sistemas socioecológicos y en la construcción de culturas organizacionales orientadas a la sostenibilidad en el ámbito turístico. Con ello, se pretende aportar un marco conceptual que sirva de referencia para investigadores, gestores y formadores, contribuyendo al fortalecimiento de un turismo más responsable, ético y alineado con los desafíos contemporáneos del desarrollo sostenible.

MÉTODOS MATERIALES

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, con un diseño de revisión bibliográfica, orientado a analizar los fundamentos teóricos que articulan el turismo sostenible y la educación turística como pilares de una gestión turística consciente. Este enfoque resulta pertinente debido a la naturaleza conceptual del objeto de estudio, el cual requiere

interpretación crítica, síntesis teórica y análisis relacional de la literatura científica, más que la medición empírica de variables.

La búsqueda bibliográfica principal se realizó de manera sistemática en la base de datos Scopus, seleccionada por su amplio reconocimiento académico y su rigor en los procesos de indexación de revistas científicas de alto impacto. La estrategia de búsqueda se diseñó mediante el uso de operadores booleanos y términos clave en inglés, empleando las palabras “*Sustainable tourism*” y “*Tourism education*”, aplicadas a títulos, resúmenes y palabras clave de los documentos. Se estableció como criterio temporal el período comprendido entre 2024 y 2026, con el objetivo de garantizar la actualidad y relevancia teórica de la producción científica analizada.

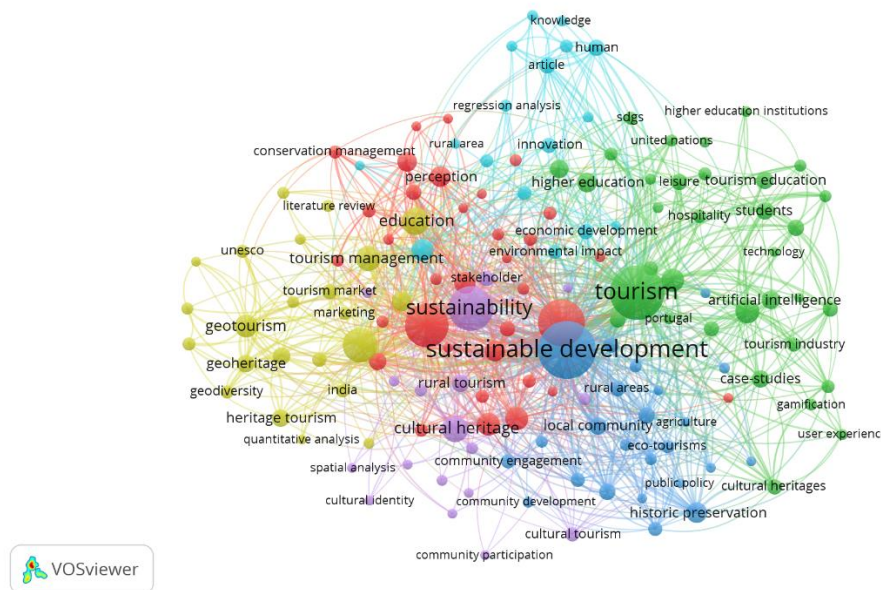
Como resultado de esta búsqueda inicial, se identificaron 945 documentos, los cuales constituyeron el universo preliminar de estudio. Posteriormente, se aplicaron criterios de inclusión y exclusión para depurar el corpus documental. Se incluyeron artículos científicos indexados, con acceso a texto completo y con aportes directos al análisis del turismo sostenible, la educación turística, la gestión consciente, la sostenibilidad y el desarrollo territorial. Se excluyeron documentos duplicados, publicaciones no arbitradas, trabajos con enfoque meramente técnico-operativo y estudios sin pertinencia conceptual para los objetivos de la investigación.

De manera complementaria, se realizó una búsqueda secundaria en Google Académico, así como en páginas oficiales de organismos gubernamentales e instituciones internacionales, con el propósito de incorporar marcos normativos, lineamientos de política pública y documentos institucionales relevantes. Esta triangulación de fuentes permitió fortalecer la consistencia teórica y contextual del análisis, integrando perspectivas académicas y normativas.

Como fase analítica complementaria, se desarrolló un análisis de correlaciones y co-ocurrencia de palabras clave mediante el software VOSviewer, herramienta especializada en la visualización de redes bibliométricas. A partir de los metadatos exportados desde Scopus, se construyó una red de relaciones semánticas entre los principales conceptos presentes en la literatura, lo que permitió identificar patrones temáticos, núcleos conceptuales dominantes y vínculos estructurales entre áreas de investigación.



Figura 1. Red de co-ocurrencia de palabras clave sobre turismo sostenible y educación turística (Scopus, 2024–2026).



Nota. La figura fue elaborada mediante el software VOSviewer a partir de los metadatos bibliográficos de documentos indexados en Scopus. Los nodos representan palabras clave y su tamaño indica la frecuencia de aparición, mientras que los enlaces reflejan la fuerza de correlación entre términos. Los colores identifican clústeres temáticos.

El análisis cualitativo de la Figura 1 evidencia que el concepto de “sustainable development” ocupa una posición central en la red, actuando como eje articulador entre múltiples clústeres temáticos. Se observa una fuerte correlación con términos como *tourism*, *sustainability*, *education*, *cultural heritage* y *community development*, lo que confirma la naturaleza transversal del desarrollo sostenible dentro de la investigación turística contemporánea. Asimismo, emergen clústeres específicos vinculados a la educación superior y la formación turística, donde se relacionan conceptos como *tourism education*, *hospitality students*, *higher education institutions* y *sustainable development goals*, lo que refleja el creciente interés académico por el papel de la educación en la transformación del sector turístico.

De igual forma, se identifican clústeres asociados al patrimonio cultural, las comunidades locales y la gestión territorial, evidenciando la convergencia entre turismo, identidad cultural y participación comunitaria. La presencia de términos como *technology*, *artificial intelligence* y *innovation* revela tendencias emergentes que vinculan la educación turística con procesos de

digitalización y modernización de la gestión turística. En conjunto, el mapa de correlaciones confirma la interdependencia conceptual entre turismo, educación y sostenibilidad, y respalda la pertinencia teórica del enfoque adoptado en el presente estudio.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Articulación teórica entre turismo sostenible y educación

La literatura reciente converge en afirmar que el desarrollo sostenible no constituye un simple “enfoque complementario” del turismo, sino el marco epistemológico que reordena su comprensión como fenómeno social y sector productivo. En esta perspectiva, el turismo deja de interpretarse únicamente como una industria de servicios orientada a la demanda y se asume como un sistema de experiencias cuya legitimidad y continuidad dependen de la integración equilibrada de variables territoriales, socioculturales y ambientales. Breiby et al. (2026) sostienen que la sostenibilidad funciona como un principio de encuadre que permite conectar la lógica de los servicios y las experiencias con responsabilidades de mayor alcance, particularmente cuando el turismo se inserta en territorios donde la presión sobre recursos, identidades y ecosistemas exige modelos de gestión con racionalidad ampliada. En términos conceptuales, esta centralidad del desarrollo sostenible implica que la planificación turística debe incorporar no solo eficiencia y competitividad, sino también criterios de responsabilidad socioambiental, justicia intergeneracional y protección del capital natural y cultural. Por ello, la articulación teórica identificada en el mapa de co-ocurrencias se interpreta como evidencia de un campo científico que reconoce la sostenibilidad como nodo estructurante capaz de vincular turismo, educación y gestión territorial bajo un mismo horizonte normativo y operativo (Breiby et al., 2026).

Desde esta misma lógica, la relación entre sostenibilidad y gestión territorial se fortalece cuando la literatura incorpora el patrimonio cultural como dimensión esencial del desarrollo turístico. El patrimonio y especialmente el patrimonio cultural inmaterial no puede entenderse como un recurso neutral de “puesta en valor”, sino como un conjunto de expresiones y prácticas sociales que se distribuyen de forma desigual en el espacio, responden a condicionantes territoriales y requieren marcos de gobernanza sostenibles. Zhao et al. (2026) muestran que la distribución espacial del patrimonio cultural inmaterial y sus factores asociados constituyen insumos cruciales para comprender la necesidad de políticas integradas que articulen conservación, planificación del territorio y usos turísticos. Este hallazgo refuerza la tesis de que el desarrollo sostenible opera como eje integrador: permite enlazar el turismo con la gestión del territorio no solo en términos ambientales, sino también en términos culturales, identitarios y de continuidad sociocomunitaria (Zhao et al., 2026). En

consecuencia, el concepto de sostenibilidad adquiere densidad teórica al presentarse como principio que ordena las decisiones sobre qué preservar, cómo gestionar y bajo qué límites éticos y socioambientales se moviliza el patrimonio en el marco de la actividad turística.

En paralelo, la bibliografía revisada evidencia una convergencia sustantiva entre formación educativa y gestión turística consciente, en tanto la educación no es un componente accesorio, sino una condición de posibilidad para internalizar la sostenibilidad como criterio real de intervención. La educación turística, en este sentido, se concibe como un espacio de producción de competencias técnicas, pero también de configuración ética, de construcción de identidades profesionales y de fortalecimiento de capacidades críticas para interpretar impactos y asumir responsabilidades. Suhartanto et al. (2026) explican que la transición desde la experiencia turística hacia la defensa activa de prácticas sostenibles ocurre mediante rutas afectivas e identitarias, lo que implica que la sostenibilidad no se consolida únicamente a través de información o normas, sino mediante procesos de aprendizaje que transforman percepciones, valores y disposiciones conductuales. Esta aproximación amplía el alcance de la educación turística: la sitúa como dispositivo de mediación entre experiencia y compromiso, entre disfrute y responsabilidad, entre consumo y ética (Suhartanto et al., 2026). Por tanto, una gestión turística consciente requiere modelos formativos que integren dimensiones emocionales, identitarias y reflexivas, capaces de orientar la toma de decisiones hacia resultados socialmente deseables y ambientalmente compatibles.

De manera complementaria, la formación profesional en turismo adquiere relevancia estratégica cuando se materializa en programas de capacitación formal orientados a roles clave de mediación cultural y socioambiental. En este punto, los guías turísticos se posicionan como agentes de traducción entre el territorio y el visitante, entre el patrimonio y su interpretación, entre los valores locales y las expectativas del mercado. Alfukaha y Ababneh (2026) evidencian que los programas de capacitación y cualificación de guías constituyen un mecanismo decisivo para elevar estándares de desempeño e incorporar criterios de calidad vinculados a interpretación cultural, conducta profesional y responsabilidades asociadas a la actividad turística. Este tipo de formación impacta directamente en la gestión consciente porque dota a los actores de competencias para comunicar sentido, orientar prácticas respetuosas y contribuir a que la experiencia turística sea compatible con la conservación y la dignidad sociocultural del destino (Alfukaha & Ababneh, 2026). En consecuencia, la educación turística no solo forma “recursos humanos”, sino que produce mediadores socioeducativos capaces de sostener el vínculo entre sostenibilidad, territorio y experiencia.



Finalmente, el fortalecimiento de la educación turística se vuelve aún más determinante ante la emergencia de un perfil de viajero que incorpora criterios de sostenibilidad en su racionalidad decisional. Vilkaitė-Vaitonė y Tamuliene (2026) identifican que los viajeros sostenibles conforman una “nueva ola” cuyas decisiones se guían por elementos de valor que exceden el precio o la comodidad, incorporando preocupaciones por impactos, coherencia ética y sentido de la experiencia. Este desplazamiento de expectativas presiona a los destinos y a las organizaciones turísticas a profesionalizar su gestión bajo estándares de sostenibilidad, pero también exige una infraestructura educativa capaz de preparar actores competentes para interpretar esa demanda y convertirla en prácticas responsables. En este marco, la gestión turística consciente se concibe como la articulación de capacidades: capacidad para planificar con criterio sostenible, para formar y evaluar prácticas profesionales éticas, para gestionar territorios con sensibilidad cultural y para responder a patrones emergentes de comportamiento turístico sustentado en valores (Vilkaitė-Vaitonė & Tamuliene, 2026).

Rol de la educación superior en la transformación de la gestión turística

La divulgación científica reciente coincide en reconocer que la educación superior constituye un actor estratégico en la transformación de la gestión turística, en tanto opera como espacio institucional donde se configuran las competencias, valores y enfoques que orientan las prácticas profesionales futuras. En un contexto marcado por la crisis ambiental, la presión sobre los ecosistemas y la necesidad de modelos de desarrollo responsables, las instituciones de educación superior asumen un rol que trasciende la transmisión de conocimientos técnicos, incorporando la formación ética, la conciencia socioambiental y el compromiso con agendas globales de sostenibilidad. Desde esta perspectiva, la educación turística se posiciona como un dispositivo de cambio estructural capaz de influir directamente en la manera en que el turismo es planificado, gestionado y evaluado.

El fortalecimiento de competencias profesionales orientadas a la sostenibilidad emerge como uno de los aportes más relevantes de la educación superior a la gestión turística consciente. La literatura analizada destaca que los programas formativos en turismo deben integrar de manera articulada conocimientos técnicos, alfabetización ambiental, competencias digitales y compromiso social, con el fin de preparar profesionales capaces de responder a la complejidad del sector. En este sentido, Muslih et al. (2026) proponen un marco conductual que vincula el turismo educativo con el uso de tecnologías inteligentes de información y comunicación, evidenciando que la formación en contextos como los geoparques puede potenciar experiencias turísticas sostenibles cuando los estudiantes adquieren competencias para gestionar información, interpretar el entorno y promover comportamientos responsables.



De manera complementaria, la integración de contenidos ambientales específicos en la formación turística refuerza la construcción de competencias orientadas a la sostenibilidad. Muktiarni et al. (2026) demuestran que la incorporación de alfabetización oceánica y tecnología en la educación vocacional en turismo no solo mejora el desempeño académico, sino que también fortalece la conciencia ambiental y la responsabilidad frente a los ecosistemas marinos, alineando la formación profesional con los principios del desarrollo sostenible. Esta evidencia confirma que la educación superior actúa como un catalizador de capacidades que permiten articular conocimiento técnico con valores ambientales y compromiso social, elementos indispensables para una gestión turística responsable.

Tabla 1 *Competencias profesionales promovidas por la educación superior para una gestión turística sostenible*

Dimensión formativa	Competencias desarrolladas	Enfoque sostenible
Tecnológica	Uso de TIC inteligentes en turismo	Optimización de experiencias y reducción de impactos
Ambiental	Alfabetización ecológica y marina	Conservación de ecosistemas
Social	Compromiso comunitario	Responsabilidad social del turismo

Nota. La tabla sintetiza competencias identificadas en estudios sobre educación turística y sostenibilidad. Elaboración propia a partir de Muslih et al. (2026) y Muktiarni et al. (2026).

El análisis de la Tabla 1 evidencia que la educación superior contribuye a una gestión turística consciente al formar profesionales con competencias multidimensionales, capaces de integrar innovación tecnológica con sensibilidad ambiental y responsabilidad social. Esta articulación resulta clave para superar modelos de gestión fragmentados y avanzar hacia enfoques sistémicos de sostenibilidad.

Alineación de la educación turística con agendas globales de sostenibilidad

Otro resultado relevante se vincula con la alineación de la educación turística con agendas globales, particularmente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La literatura revisada muestra que las instituciones de educación superior desempeñan un papel central en la traducción de estos marcos globales en prácticas formativas y de gestión turística a escala local y regional. Muktiarni et al. (2026) evidencian que la integración explícita de los ODS en los programas educativos de turismo permite orientar los procesos de enseñanza-aprendizaje hacia metas concretas de sostenibilidad, fortaleciendo la coherencia entre formación académica y desafíos globales.

Asimismo, los estudios sobre gestión turística comunitaria y educación refuerzan esta perspectiva. Cáceres-Santacruz et al. (2026) destacan que el aprovechamiento del patrimonio cultural desde un enfoque comunitario requiere procesos educativos que alineen la gestión turística con objetivos de desarrollo sostenible, promoviendo la participación local, la preservación cultural y el uso responsable de los recursos. En paralelo, investigaciones en contextos educativos no universitarios, como la iniciativa de escuelas contra los plásticos, demuestran que la educación ambiental temprana contribuye a formar ciudadanos y futuros profesionales con conciencia ecológica, capaces de apoyar la investigación y la gestión de problemáticas globales como la contaminación marina (Patsiou et al., 2026).

Tabla 2 Vinculación entre educación turística y agendas globales de sostenibilidad

Agenda global	Aporte de la educación turística	Impacto en la gestión
ODS	Integración curricular de sostenibilidad	Planificación turística responsable
Conservación ambiental	Educación y sensibilización	Reducción de impactos ecológicos
Desarrollo comunitario	Participación local y cultural	Gestión territorial inclusiva

Nota. La tabla presenta la relación entre educación turística y agendas globales de sostenibilidad. Elaboración propia a partir de Muktiarni et al. (2026), Cáceres-Santacruz et al. (2026) y Patsiou et al. (2026).

El análisis de la Tabla 2 confirma que la educación superior actúa como puente entre las agendas globales y la práctica turística, facilitando la incorporación de principios de sostenibilidad en la gestión cotidiana de los destinos. Esta alineación se refuerza cuando la formación académica se complementa con enfoques participativos y basados en actores, como lo evidencian los estudios sobre gestión sostenible del ecoturismo marino, donde la educación y la participación de los stakeholders resultan determinantes para la toma de decisiones responsables (Sidqi et al., 2026).

Tendencias emergentes y enfoques complementarios en la investigación turística

La investigación turística reciente evidencia la consolidación de tendencias emergentes que amplían los marcos tradicionales de análisis y gestión del turismo, incorporando enfoques tecnológicos, educativos, territoriales y comunitarios. Estas tendencias no operan de manera aislada, sino que configuran un entramado conceptual donde la innovación, la sostenibilidad y la participación social se articulan como ejes estratégicos para responder a los desafíos contemporáneos del sector. En este contexto, la educación adquiere un rol transversal al facilitar la adopción crítica de tecnologías,

la reinterpretación del patrimonio y la incorporación de comunidades locales en los procesos de planificación y gestión turística.

Una de las principales líneas emergentes se relaciona con la integración de tecnología e innovación educativa en el turismo, particularmente en la mejora de la experiencia turística sostenible y en la toma de decisiones informadas. Estudios recientes demuestran que la gestión de espacios turísticos con alto valor ambiental y cultural se beneficia de enfoques analíticos que incorporan preferencias de los visitantes, valoración económica y mecanismos de gestión basados en datos. Farizo et al. (2026), al analizar la gestión del Real Jardín Botánico de Madrid, evidencian que la comprensión de las preferencias de los visitantes y su disposición a pagar permite diseñar estrategias de gestión más eficientes y sostenibles, reforzando la necesidad de competencias técnicas avanzadas en los gestores turísticos. Estos enfoques, aunque no se centran exclusivamente en inteligencia artificial, se insertan en una lógica de digitalización progresiva que demanda formación especializada para interpretar información compleja y orientar decisiones alineadas con la sostenibilidad.

De manera complementaria, la innovación tecnológica se articula con la educación turística en contextos de turismo educativo y ambiental. Li et al. (2026) analizan el turismo educativo en China y advierten que su impacto sobre la sostenibilidad ambiental depende en gran medida de cómo se diseñan los procesos educativos y de gestión. Cuando la educación se apoya en herramientas tecnológicas y marcos de análisis rigurosos, el turismo educativo puede contribuir positivamente a la conciencia ambiental; sin embargo, en ausencia de planificación y control, puede transformarse en una carga para los ecosistemas. Este planteamiento refuerza la idea de que la tecnología y la innovación educativa deben integrarse de forma crítica y contextualizada, orientadas a mejorar la experiencia turística sin comprometer los principios de sostenibilidad.

Otra tendencia relevante en la literatura se vincula con la revalorización del patrimonio cultural y la participación comunitaria como componentes centrales de la investigación turística contemporánea. En este ámbito, la educación emerge como una herramienta clave para fortalecer la gestión del patrimonio, la identidad local y el desarrollo comunitario. Ourdaras et al. (2026) destacan que los inventarios de geositios y las propuestas de georutas temáticas no solo cumplen una función técnica de ordenamiento territorial, sino que requieren procesos educativos que permitan a las comunidades comprender el valor de su patrimonio y participar activamente en su gestión. Esta aproximación sitúa a la educación como mediadora entre conocimiento científico, planificación turística y apropiación social del territorio.



Asimismo, la participación comunitaria adquiere un rol estratégico en contextos de turismo basado en recursos naturales y culturales. Shimhanda et al. (2026) evidencian que las percepciones de los actores locales sobre el turismo de vida silvestre influyen directamente en la sostenibilidad de los modelos de conservación comunitaria. La educación, en este sentido, contribuye a alinear expectativas, fortalecer capacidades locales y promover formas de gobernanza turística más inclusivas. Esta perspectiva se refuerza en estudios sobre geoturismo, donde la conservación y el desarrollo sostenible dependen de la integración efectiva de las comunidades en los procesos de toma de decisiones (Obradović Strålman, 2026).

Para finalizar, los enfoques complementarios que vinculan turismo con dinámicas económicas y energéticas amplían el alcance de la investigación turística hacia problemáticas estructurales del desarrollo. Mushtaq y Qadri (2026) muestran que la relación entre turismo, energías renovables y empleo revela la necesidad de modelos integrados que consideren impactos económicos y sociales de largo plazo. Aunque este enfoque se sitúa en una escala macroeconómica, refuerza la relevancia de la educación como base para formar profesionales capaces de comprender estas interdependencias y traducirlas en estrategias de gestión turística sostenibles.

DISCUSIÓN

La discusión de los resultados obtenidos permite afirmar que la articulación entre turismo y educación se ha consolidado como un eje estructural en la investigación contemporánea sobre sostenibilidad, superando aproximaciones fragmentadas que históricamente abordaban ambos campos de manera independiente. La centralidad del desarrollo sostenible, identificada tanto en la revisión teórica como en el análisis bibliométrico, confirma que este concepto opera como un marco integrador que reconfigura la comprensión del turismo como sistema complejo de experiencias, servicios y relaciones territoriales. En coherencia con este hallazgo, la literatura analizada sostiene que la sostenibilidad no constituye un atributo accesorio de la actividad turística, sino un principio organizador que orienta la planificación, la gestión y la evaluación de impactos en dimensiones ambientales, socioculturales y económicas (Breiby et al., 2026).

Desde esta perspectiva, los resultados evidencian que la educación desempeña un rol decisivo en la operacionalización de la sostenibilidad dentro del turismo. La convergencia entre formación educativa y gestión turística consciente, ampliamente documentada en los estudios revisados, refuerza la idea de que la sostenibilidad solo puede materializarse cuando es internalizada en las competencias, valores e identidades profesionales de los actores del sector. Investigaciones centradas en turismo educativo y experiencias inteligentes muestran que los procesos formativos inciden

directamente en la construcción de comportamientos responsables y en la capacidad de los individuos para traducir principios abstractos de sostenibilidad en prácticas concretas de gestión (Suhartanto et al., 2026; Li et al., 2026). Esta evidencia dialoga con los resultados bibliométricos, donde la educación aparece asociada de manera recurrente a conceptos como desarrollo sostenible, experiencia turística y gestión territorial, confirmando su función articuladora.

Asimismo, la discusión pone de relieve el papel estratégico de la educación superior como agente de transformación estructural de la gestión turística. Los estudios analizados coinciden en señalar que las instituciones de educación superior no solo forman capital humano, sino que también actúan como nodos de producción y transferencia de conocimiento orientado a la sostenibilidad. La integración de tecnologías de información y comunicación, alfabetización ambiental y enfoques pedagógicos innovadores en la formación turística contribuye al fortalecimiento de competencias profesionales capaces de responder a la complejidad del sector (Muslih et al., 2026; Muktiarni et al., 2026). Estos hallazgos respaldan la idea de que la profesionalización del turismo sostenible depende de modelos educativos que articulen conocimiento técnico con compromiso social y ambiental, superando enfoques meramente instrumentales de la empleabilidad.

En este marco, la alineación de la educación turística con agendas globales, particularmente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, adquiere relevancia analítica. La literatura revisada demuestra que la incorporación explícita de estos marcos normativos en los programas educativos fortalece la coherencia entre formación académica y desafíos globales, facilitando la traducción de principios internacionales en prácticas locales de gestión turística (Muktiarni et al., 2026). Este proceso se ve reforzado cuando la educación se vincula con iniciativas comunitarias, conservación ambiental y gestión participativa del patrimonio, como lo evidencian estudios sobre ecoturismo marino, educación ambiental y gestión de residuos (Patsiou et al., 2026; Sidqi et al., 2026). En consecuencia, la educación superior emerge como un puente entre lo global y lo local, capaz de articular políticas, conocimiento y acción en favor de un turismo responsable.

Por otra parte, las tendencias emergentes identificadas en la investigación turística amplían el horizonte interpretativo del estudio al incorporar enfoques tecnológicos, económicos y territoriales complementarios. La creciente utilización de herramientas analíticas basadas en datos, valoración económica y modelos de decisión informados refuerza la necesidad de capacidades formativas avanzadas para gestionar destinos de alto valor ambiental y cultural (Farizo et al., 2026). Sin embargo, los resultados también advierten que la innovación tecnológica y el turismo educativo pueden generar efectos ambivalentes si no se acompañan de marcos educativos y de gobernanza adecuados, pudiendo

convertirse en factores de presión adicional sobre los ecosistemas (Li et al., 2026). Esta tensión subraya la importancia de una educación crítica que permita evaluar los límites y riesgos asociados a la innovación en contextos turísticos.

En síntesis, la revalorización del patrimonio cultural y la participación comunitaria se consolida como una línea de investigación que refuerza la dimensión social de la sostenibilidad turística. Los estudios revisados evidencian que la gestión del patrimonio, ya sea cultural, geológico o natural, requiere procesos educativos que fortalezcan la apropiación social del territorio y la participación activa de las comunidades locales (Ourdaras et al., 2026; Obradović Strålman, 2026). Asimismo, la consideración de las percepciones de los actores locales se revela como un factor determinante para la viabilidad de modelos de turismo comunitario y conservación sostenible (Shimhanda et al., 2026). Estos aportes confirman que la educación no solo transmite conocimiento, sino que configura capacidades colectivas para la gobernanza turística y el desarrollo territorial inclusivo.

CONCLUSIONES

Las conclusiones del presente artículo confirman que la relación entre turismo y educación constituye un eje estructural para comprender y transformar la gestión turística en el marco de los desafíos contemporáneos de la sostenibilidad. A partir de la revisión bibliográfica y del análisis relacional de la producción científica reciente, se evidencia que el turismo ya no puede ser interpretado únicamente como una actividad económica orientada al consumo de experiencias, sino como un sistema complejo cuya viabilidad depende de la integración equilibrada de dimensiones ambientales, socioculturales, territoriales y éticas. En este contexto, la educación emerge como el mecanismo central que posibilita dicha integración, al actuar como espacio de formación de capacidades, valores y criterios de decisión orientados a la responsabilidad socioambiental.

Uno de los principales aportes de este estudio radica en la identificación del desarrollo sostenible como principio articulador entre turismo y educación. La literatura analizada demuestra que la sostenibilidad no opera como un concepto accesorio, sino como un marco normativo y epistemológico que reconfigura los objetivos de la planificación turística y redefine el rol de los actores involucrados. Esta centralidad implica un desplazamiento desde modelos de gestión orientados al crecimiento cuantitativo hacia enfoques cualitativos que priorizan la conservación del patrimonio, el bienestar comunitario y la equidad intergeneracional. En este proceso, la educación cumple una función estratégica al permitir la internalización de la sostenibilidad como criterio operativo y no solo como discurso institucional.



Asimismo, las conclusiones evidencian que la educación turística, particularmente en el ámbito de la educación superior, desempeña un papel transformador en la configuración de la gestión turística consciente. Los programas formativos analizados muestran una tendencia creciente hacia la integración de competencias técnicas con valores ambientales, conciencia social y habilidades críticas para la toma de decisiones complejas. Esta orientación resulta fundamental para enfrentar la multidimensionalidad del turismo contemporáneo, caracterizado por la presión sobre los ecosistemas, la diversificación de expectativas de los visitantes y la necesidad de gobernanza territorial inclusiva. En este sentido, la formación profesional deja de centrarse exclusivamente en la empleabilidad inmediata y se orienta hacia la construcción de perfiles capaces de liderar procesos de cambio hacia la sostenibilidad. Otra conclusión relevante se relaciona con la alineación progresiva de la educación turística con agendas globales de desarrollo, lo que refuerza el carácter estratégico de las instituciones educativas como intermediarias entre marcos internacionales y prácticas locales. La incorporación de principios de sostenibilidad en los currículos y en las experiencias educativas permite traducir objetivos globales en acciones concretas de planificación, gestión y evaluación turística. Este vínculo contribuye a fortalecer la coherencia entre políticas públicas, formación académica y necesidades territoriales, favoreciendo modelos de turismo que responden tanto a compromisos internacionales como a realidades locales específicas.

El análisis de las tendencias emergentes en la investigación turística pone de manifiesto, además, la creciente interdependencia entre educación, innovación tecnológica y sostenibilidad. La digitalización, el uso de datos y las herramientas analíticas avanzadas amplían las posibilidades de gestión informada de los destinos, pero también introducen nuevos desafíos asociados a la capacidad de los actores para interpretar información compleja y evaluar impactos a largo plazo. En este escenario, la educación adquiere un rol crítico al proporcionar marcos de análisis que permiten utilizar la tecnología de manera ética y contextualizada, evitando que la innovación se convierta en un factor de presión adicional sobre los recursos naturales y culturales.

Las conclusiones subrayan la relevancia de la revalorización del patrimonio cultural y de la participación comunitaria como componentes esenciales de la sostenibilidad turística. La literatura revisada confirma que la gestión responsable del patrimonio requiere procesos educativos que fortalezcan la apropiación social del territorio, promuevan la identidad local y faciliten la participación activa de las comunidades en la toma de decisiones. La educación, en este sentido, no solo transmite conocimientos técnicos, sino que contribuye a la construcción de capacidades colectivas para la gobernanza turística y el desarrollo territorial inclusivo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alfukaha, M. & Ababneh, A. (2026). Tour Guiding Training and Qualification Programs in Jordan: An Analytical Study. *SCHOLE: A Journal of Leisure Studies and Recreation Education*.
<https://doi.org/10.1080/1937156X.2026.2614446>
- Breiby, M.A., Elvekrok, I., & Slåtten, T. (2026). Introduction: Framing services, experiences, and sustainability. *Services, Experiences, and Sustainability*, 1–7.
<https://doi.org/10.4324/9781003477839-1>
- Cáceres-Santacruz, N.A.C., Garrido, R.A.S., Coello, X.E.P., & Vasconez, G.Y.P. (2026). Leveraging cultural heritage in the community of Yaguarcocha, Imbabura - Ecuador. *Multidisciplinary Science Journal*, 8(5). <https://doi.org/10.31893/multiscience.2026291>
- Chirwa, P.W., Tshidzumba, R.P., Makhubele, L., Araia, M.G., Honold, M.A., Hilmers, T., & Pretzsch, H. (2026). Perception of Ecosystem Services Use Across Vegetation Types and Land Use Zones in Vhembe Biosphere Reserve, South Africa. *Sustainability (Switzerland)*, 18(1).
<https://doi.org/10.3390/su18010101>
- Farizo, B.A., Muñoz, J., & Soliño, M. (2026). The management of The Royal Botanical Garden of Madrid: Visitor preferences and willingness to pay. *Urban Forestry and Urban Greening*, 117.
<https://doi.org/10.1016/j.ufug.2025.129248>
- Li, H.M., Lan, L.P., & Tang, C.F. (2026). Educational tourism and environmental sustainability in China: A blessing or a burden?. *Journal of Environmental Management*, 399.
<https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2025.128441>
- Muktiarni, M., Widiaty, I., Widaningsih, L., Yulia, C., Rahayu, N.I., & Ismail, N.A. (2026). Technology Integration and Ocean Literacy in Vocational Tourism Education: A Study in the Context of the Sustainable Development Goals (SDGs). *Indonesian Journal of Science and Technology*, 11(3), 369–390. <https://doi.org/10.17509/ijost.v11i3.89816>
- Muslih, M., Zainuri Saringat, M.Z., & Witarsyah, D. (2026). Educational tourism and smart information and communication technologies (ICT) in geoparks: a behavioural framework for enhancing visitor experience. *International Journal of Data and Network Science*, 10(1), 397–414.
<https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2025.9.010>

- Obradović Strålman, S. (2026). Geotourism, sustainable development, and conservation: community perspectives from Resava Cave, Serbia. *GeoJournal*, 91(1). <https://doi.org/10.1007/s10708-025-11562-8>
- Ourdaras, L., Maaté, A., Hlila, R., Oukjane, M., Ait Baha, A., Ouargaga, A., Mazouar, A., & El Bhiri, L. (2026). Geosites Inventory, Evaluation, and Thematic Georoute Proposals for Sustainable Development: Taghassa—Jebha, NW Morocco. *Geoheritage*, 18(1). <https://doi.org/10.1007/s12371-025-01223-0>
- Patsiou, D., Adamopoulou, A., Digka, N., Kaberi, H., Zeri, C., & Tsangaris, C. (2026). Schools against plastics: Schooling environmentally conscious students and supporting research on marine litter and microplastics. *Marine Pollution Bulletin*, 225. <https://doi.org/10.1016/j.marpolbul.2026.119224>
- Safri, F.H.M., Ahmad, M.A., Velayuthan, S.K., Khairul, A.P., Aziz, R.C., Yusoff, A.M., & Omar, R.N.R. (2026). Evaluating the Effectiveness of Work-Integrated Learning Internships in Bridging Employability Gaps in the Tourism Sector. *Studies in Systems, Decision and Control*, 238, 1069–1081. https://doi.org/10.1007/978-3-031-85398-2_94
- Sahoo, D., Sinha, S., Ghaderi, Z., & Bagheri, F. (2026). Culture to commitment: HR blueprint for sustainable hospitality-tourism academia growth. *Anatolia*. <https://doi.org/10.1080/13032917.2025.2612274>
- Shimhanda, M.N., Mogomotsi, P.K., Rutina, L.P., & Thakadu, O.T. (2026). Exploring stakeholder perceptions of wildlife tourism in the Mudumu North Complex, Zambezi region, Namibia: Implications for sustainable community-based conservation. *Regional Science Policy and Practice*, 18(2). <https://doi.org/10.1016/j.rspp.2025.100268>
- Mushtaq, S. & Qadri, F.S. (2026). Nexus between tourism, renewable energy, and unemployment in South Africa. Insight from KRLS analysis. *Economic Change and Restructuring*, 59(1). <https://doi.org/10.1007/s10644-025-09958-0>
- Sidqi, M., Bengen, D.G., Priyanta, M., Anggraini, E., & Sadiyah, L. (2026). Sustainable management of marine ecotourism in the Gili Matra Marine Conservation Area: An economic valuation and stakeholder-based approach. *Regional Studies in Marine Science*, 95. <https://doi.org/10.1016/j.rsma.2026.104804>



Suhartanto, D., Gaffar, M.R., Andrianto, T., Awaludin, I., & Putri, I.S.S. (2026). From experience to advocacy: integrating affective and identity pathways in smart ecotourism. Journal of Ecotourism. <https://doi.org/10.1080/14724049.2026.2619004>

Vilkaitė-Vaitonė, N. & Tamuliene, V. (2026). Exploring the New Wave of Sustainable Travelers: What Guides Travelers in Their Decisions?. SAGE Open, 16(1).
<https://doi.org/10.1177/21582440251412771>

Zhao, L., Liu, M., Zhang, S., & Yan, X. (2026). Spatial distribution characteristics and influencing factors of intangible cultural heritage in Shanxi Province, China. Frontiers in Earth Science, 13.
<https://doi.org/10.3389/feart.2025.1632434>

CONFLICTO DE INTERÉS:

Los autores declaran que no existen conflicto de interés posibles

FINANCIAMIENTO

No existió asistencia de financiamiento de parte de pares externos al presente artículo.

NOTA:

El artículo no es producto de una publicación anterior.

