

Book Creator como estrategia didáctica digital para mejorar la comprensión lectora de cuentos

Book Creator as a Digital Teaching Strategy to improve the reading comprehension of stories

Lic. Karla Maribell Avila Bernal

Universidad Bolivariana del Ecuador
kmavilab@ube.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0003-1660-8256>
Guayaquil – Ecuador

Lic. Estefanía de los Ángeles Carrión Agila

Universidad Bolivariana del Ecuador
edcarriona@ube.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0007-6328-6738>
Guayaquil – Ecuador

PhD. Zeidy Sandra López Collazo

Universidad Bolivariana del Ecuador
zslopezc@ube.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-6570-2239>
Guayaquil – Ecuador

PhD. Hendy Maier Pérez Barrera

Universidad Bolivariana del Ecuador
hmperezb@ube.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-1989-2136>
Guayaquil – Ecuador

Formato de citación APA

Avila, K., Carrión, E., López, Z. & Pérez, H. (2026). Book Creator como estrategia didáctica digital para mejorar la comprensión lectora de cuentos. Revista REG, Vol. 5 (Nº. 2), p. 1752 – 1776.

INTELIGENCIA COLECTIVA

Vol. 5 (Nº. 2). abril – junio 2026.

ISSN: 3073-1259

Fecha de recepción: 20-05-2026

Fecha de aceptación: 26-05-2026

Fecha de publicación: 30-06-2026



RESUMEN

El presente trabajo se centra en la comprensión lectora en los estudiantes de Educación Básica, que presenta dificultades asociadas al uso de metodologías tradicionales sin considerar los beneficios de las herramientas digitales actuales, lo cual tiene consecuencias en el desarrollo de habilidades en sus dimensiones literal, inferencial y crítica. La investigación tuvo como objetivo diseñar una estrategia digital basada en el uso de Book Creator para mejorar la comprensión lectora de cuentos en los estudiantes de tercero de Educación Básica Elemental de la Unidad Educativa Dr. Franklin Tello Mercado. Se empleó un enfoque mixto con diseño cuasiexperimental, aplicando pretest y postest, encuestas y observación sistemática a una muestra de 26 estudiantes, complementada con la participación de docentes y representantes legales. La estrategia diseñada se estructuró en tres fases: antes, durante y después de la lectura, integrando recursos digitales para promover la comprensión y la reflexión crítica. Los resultados evidenciaron que en el pretest los estudiantes obtuvieron promedios de 5,96 en comprensión literal, 3,37 en inferencial y 2,21 en crítica; mientras que en el Postest alcanzaron 9,42, 7,02 y 6,63 respectivamente. Estas diferencias reflejan un avance notable en todas las dimensiones evaluadas. Al aplicar el análisis T-student se muestra un incremento en el promedio de desempeño y el valor absoluto t crítica de 4,80 que es $>2,05$, las diferencias entre el pretest y el postest no ocurren por azar. Se concluye que la estrategia didáctica digital basada en Book Creator fortalece significativamente el desarrollo de la comprensión lectora, mejorando la interacción y el aprendizaje significativo en los estudiantes.

Palabras clave: Estrategia Digital, Book Creator, Comprensión Lectora, Cuentos digitales.



ABSTRACT

This study focuses on reading comprehension in elementary school students, which presents difficulties associated with the use of traditional methodologies without considering the benefits of current digital tools. This has consequences for the development of skills in their literal, inferential and critical dimensions. The research aimed to propose a digital strategy based on the use of Book Creator to improve reading comprehension of stories in third-grade students at the Dr. Franklin Tello Mercado Educational Unit. A mixed-methods approach with a quasi-experimental design was employed, applying pre-tests and post-tests, surveys and systematic observation to a sample of 26 students, supplemented by teachers and legal guardians. The designed strategy was structured in three phases: before, during and after reading, integrating digital resources to promote comprehension and critical reflection. The results showed in the pre-test, students obtained averages of 5.96 in literal comprehension, 3.37 in inferential comprehension, and 2.21 in critical comprehension; While in the post-test they reached 9.42, 7.02 and 6.63, respectively. Applying Student's t-analysis, an increase in average performance is observed, with a critical absolute t-value of 4.80, which is >2.05 . The differences between the pre-test and post-test are not due to chance. These differences reflect a notable improvement in all the dimensions evaluated. It is concluded that the digital teaching strategy based on Book Creator significantly strengthens the development of reading comprehension, improving interaction and meaningful learning in students.

Keywords: Digital Strategy, Book Creator, Reading Comprehension, Digital Stories.



INTRODUCCIÓN

La comprensión lectora es una de las competencias fundamentales que se desarrollan en la Educación Básica, y garantiza el desarrollo integral de las personas. Desde el momento en que se adquiere, permite al individuo interpretar, analizar y construir a partir de su percepción de la realidad y de la información que recibe en el entorno escolar y social.

Tiene particular relevancia durante el periodo de escolaridad en la Básica Elemental, porque favorece el desarrollo pleno del lenguaje y la imaginación, a medida que entra en contacto con textos de mayor complejidad es capaz de adquirir pensamiento crítico sobre lo que lee y observa.

Por su importancia, se evalúa de forma constante a través de diferentes mecanismos en el aula y se han evidenciado limitaciones que tienen relación con el predominio de metodologías tradicionales que, debido a los cambios sociales influenciados por los avances tecnológicos, ya no responden a las características del aprendizaje de los estudiantes en la actualidad, quienes tienen mayor contacto con materiales multimedia y se desenvuelven de forma natural en entornos digitales.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), según Rivera (2024), son herramientas que facilitan los procesos de aprendizaje en contextos académicos cuando se utilizan con fines didácticos, aprovechando la facilidad que tienen los estudiantes en relación con su uso. Este autor aborda cómo fortalecer la comprensión lectora.

Las TIC, por su facilidad de adaptación, se han aplicado también como estrategia pedagógica en la inclusión educativa. Jaramillo et al. (2025) explican que son una herramienta esencial en los entornos educativos que favorecen la inclusión, pero se debe tomar en cuenta las características individuales de los estudiantes para que → cumplan su objetivo educativo.

Como menciona Vásquez (2022) la comprensión lectora es fundamental en la formación académica de cada individuo porque le permite acceder a la información que lo rodea a través de la codificación de grafos, basado en la activación de conocimientos previos, el dominio léxico y la aplicación de esquemas mentales necesarios para la construcción de significados.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO (2025) define el área de Lenguaje como uno de los rasgos más relevantes para cada grupo social, es el puente entre el cerebro humano y la sociedad de la que obtiene información, la preeminencia de las oportunidades de desarrollo que presenta desde un enfoque comunicativo, centrado en el empleo del lenguaje en contextos laborales y sociales.

En el ámbito de la Lectura, se subraya un marcado énfasis en la diversidad textual, lo que implica que incluso antes de la escolaridad cada persona interactúa con una variedad de textos y

géneros (González, 2024). Se resalta que en el desarrollo de la comprensión lectora está condicionado por las estrategias de lectura, aspectos de gran importancia para la labor en las aulas, dado que se trata de guiar a los estudiantes y atender las posibles dificultades de aprendizaje que afecta a un porcentaje considerable de estos (Castillo-Paucar & Álvarez-Lozano, 2021).

Además de las estrategias de lectura para promover el desarrollo de la comprensión lectora, se han considerado que son factibles también las estrategias digitales mediante el empleo de herramientas con potencialidades para ello, entre los que se destacan Osoria y Rivera-Alegre (2024), quienes estudiaron la influencia de las TIC en el desarrollo de la comprensión lectora en Educación Primaria, mientras que Robles-Francia et al. (2020) explicaron los problemas del uso del Internet y el empleo de las TIC en estudiantes universitarios.

Las evaluaciones recientes realizadas por el Instituto Nacional de Evaluación Educativa INEVAL (2025) revelan datos alarmantes para la Educación General Básica en el Ecuador, los estudiantes presentan un desempeño bajo en la materia de Lengua y Literatura, logrando 689 puntos sobre 1000 posibles. Esta situación se convirtió en un tema de debate serio en la comunidad educativa por las debilidades del sistema nacional, los limitados recursos y las pocas opciones que se dispone para incorporar cambios sistemáticos que se puedan ejecutar con el apoyo de tecnología con la que se mejore esta realidad, situación que se agrava en contextos rurales y periurbanos, donde el acceso a recursos educativos digitales tiene mayores limitaciones.

La lectura comprensiva en el Ecuador no alcanza los niveles deseados, pero, sí se trabaja de forma minuciosa y sistemática con estrategias orientadas a mejorar la comprensión lectora, se logrará un impacto positivo en el rendimiento académico de los estudiantes. Es importante identificar los hábitos de lectura que los maestros implementan en las aulas para descubrir las causas de las reacciones negativas de los estudiantes (Chulde-Fraga et al., 2025).

Aunque a menudo se usan indistintamente los términos de comprensión lectora y lectura comprensiva, no son exactamente lo mismo: la comprensión lectora es la capacidad general de entender un texto (el "qué se entiende"), mientras que la lectura comprensiva es el proceso activo y estratégico (el "cómo se hace") que se aplica para lograr esa comprensión, involucrando interpretar, analizar y relacionar ideas, y siendo la lectura comprensiva una forma específica y profunda de comprensión lectora, por lo tanto, no es adecuado expresar ambas terminologías como si tuvieran el mismo significado.

El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte del Ecuador (2021) ha implementado acciones con la finalidad de alcanzar niveles deseables en la calidad de la educación para el desarrollo de

aprendizajes relevantes y habilidades para la vida, con las que se pueda dar respuesta a las necesidades de los diversos contextos del país, entre las que se destaca la comprensión lectora, que facilita el éxito académico, además, es vital para desenvolverse en la sociedad, acceder a información, desarrollar pensamiento crítico, comunicarse eficazmente y tomar decisiones informadas en el día a día.

De igual manera se ha estructurado la ruta pedagógica al 2030 en concordancia con lo que establece la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI, 2021), enfocando los esfuerzos en la priorización curricular, proyectos interdisciplinarios, fortalecimiento curricular desde el enfoque de competencias digitales, explorando nuevas alternativas que permitan obtener esta aspiración, que es posible mediante la implementación de estrategias digitales y el empleo de herramientas que potencien el currículo (Gonzabay et al., 2025).

Por otro lado, es importante mencionar que la pandemia COVID-19 dejó un impacto significativo en el ámbito educativo evidenciando las brechas de aprendizaje. La transición forzosa a la educación a distancia provocó un retraso en el desarrollo de las habilidades lectoras en los estudiantes de los primeros años en ese periodo, que se agravó debido a la falta de recursos y la mínima interacción social (Romero-Saldarriaga et al., 2023).

Aunque las habilidades lectoras y comprensión lectora están intrínsecamente conectadas, no son lo mismo, las habilidades lectoras son las herramientas que, al combinarse y usarse con estrategias, permiten alcanzar la meta final que es la comprensión lectora y por ende entender el significado del texto. La comprensión lectora es el resultado de aplicar esas habilidades de manera activa y crítica, mientras que las habilidades son los componentes fundamentales que hacen posible esa comprensión.

Para la atención de las necesidades y el fortalecimiento de la comprensión lectora, se ha planteado en diversas investigaciones como el uso del cuento, desde la etapa de la educación inicial como plantean Puetate-Manitio y Esteves-Fajardo (2023), con actividades lúdicas y recreativas con las que se acerca a los niños a las nociones de la lectura y por otra parte, Jaimes et al. (2024) los utilizaron para fomentar la creatividad en los estudiantes de educación primaria, estos ejemplos son evidencia de la adaptabilidad de este recurso en el contexto áulico. En ambos casos se observa mejoras sustanciales con la implementación de las estrategias.

En la Unidad Educativa (UE) Dr. Franklin Tello Mercado se han detectado dificultades en los estudiantes de Tercero de Básica Elemental, en las prácticas de lectura en el aula se observa decodificación mecánica de los textos propuestos sin la construcción de significado adecuado, vocabulario limitado y cuando se proponen actividades en las que es necesario realizar inferencias, son escasos los estudiantes que logran realizarla efectivamente.

Con base a los anteriores planteamientos y contextualizaciones surge el siguiente problema de investigación: ¿Cómo contribuir al desarrollo de la comprensión lectora del cuento en los estudiantes de Tercero de Básica Elemental de la UE Dr. Franklin Tello Mercado? Siendo el objeto de estudio: Book Creator para la mejora de la comprensión lectora de los cuentos en el proceso de enseñanza – aprendizaje de los estudiantes de Tercero de Básica Elemental.

En correspondencia con el problema de investigación formulado, el objetivo general es diseñar una estrategia didáctica digital que contribuya al desarrollo de la comprensión lectora del cuento en los estudiantes de básica elemental Tercero de Básica Elemental de la UE Dr. Franklin Tello Mercado.

En concordancia con el objetivo general, los objetivos específicos se plantean de la siguiente manera: determinar mediante la investigación científica los referentes teórico -metodológicos que permiten sustentar las funcionalidades de Book Creator para su aplicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje; diagnosticar el nivel de comprensión lectora entre grupos expuestos a cuentos digitales vs. tradicionales; elaborar una estrategia didáctica digital que potencie el empleo de cuentos mediante Book Creator para el desarrollo de la comprensión lectora en los estudiantes de básica elemental Tercero de Básica Elemental de la UE Dr. Franklin Tello Mercado; valorar los resultados obtenidos con la implementación de la estrategia didáctica digital que potencie el empleo de cuentos mediante Book Creator para el desarrollo de la comprensión lectora.

MÉTODOS MATERIALES

La presente investigación se plantea con un enfoque mixto, utiliza métodos cuantitativos para la medición objetiva de las variables asociadas al rendimiento académico de los estudiantes a través de resultados numéricos y métodos cualitativos para analizar la información que se recabe de docentes y representantes legales. Cueva et al. (2023), explican que estos métodos permiten obtener una comprensión más enriquecedora y completa del fenómeno estudiado.

La investigación adopta un diseño cuasiexperimental porque analiza los efectos de una intervención didáctica en el contexto real de enseñanza, donde no es posible tener el control absoluto de todas las variables que intervienen en el proceso educativo. Se intenta mantener un alto grado de control durante la aplicación de los instrumentos y la sistematización de las actividades pedagógicas para valorar el impacto de la herramienta Book Creator en la comprensión lectora de cuentos.

Métodos del nivel teórico

Método Analítico-sintético: permitió descomponer el fenómeno de la comprensión lectora en las dimensiones analizadas en el contexto de la asignatura de Lengua y Literatura: literal,

inferencial y crítica, como explica Herszenbaun (2022), para luego integrarlas y así interpretar los resultados, tras la aplicación de la estrategia didáctica digital.

Método Sistémico-estructural funcional: se aplicó fundamentalmente para elaborar la estrategia didáctica digital y analizar el fenómeno estudiado considerando todos los elementos que convergen durante el proceso de enseñanza aprendizaje y determinar cómo están relacionados (Nápoles et al., 2021), especialmente aquellos que se relacionan con la comprensión lectora y las actividades que propone el docente.

Métodos del nivel empírico

Pruebas de conocimiento: Se elaboraron cuatro unidades didácticas correspondientes a cuatro cuentos tradicionales y cuatro elaborados en Book Creator, que se aplicaron a modo de pretest y postest. Estas funcionan como métrica objetiva para medir y comparar el desempeño cognitivo y la influencia de la herramienta digital en los estudiantes. Se buscó evaluar las dimensiones de comprensión literal, inferencial y crítica, considerando la calidad educativa que propone el currículo de Lengua y Literatura.

Encuesta: consistió en 23 preguntas estructuradas con escala Likert, con las que se diagnosticaron las dimensiones de motivación, interés y autopercepción de la comprensión lectora, integrando además la perspectiva de los docentes y los representantes legales para validar el entorno de aprendizaje en casa, que se aplicó a todos los individuos seleccionados en la muestra para valorar los posibles avances.

Observación sistemática: se aplicó para conocer el comportamiento de los estudiantes en el desarrollo de las clases comprendiendo la realidad tal como ocurre diariamente. Para obtener datos numéricos objetivos se aplica el pretest con el fin de determinar las dimensiones de comprensión lectora individual en los estudiantes y luego diseñar una estrategia didáctica digital que se ajuste a las necesidades formativas sobre la comprensión lectora en las dimensiones: literal, inferencial y crítica.

Método Estadístico: facilitó el procesamiento de la información mediante Estadística descriptiva sobre los resultados de la aplicación del pretest, el postest y encuestas a través de gráficos con los que se facilita la interpretación de los datos y darles un respaldo a las conclusiones a través de la representación simplificada de los datos (Neogrid, 2021).

Método de Distribución de Frecuencia: para la representación de los datos fue necesario realizar tablas de resumen con categorías organizadas, con el fin de poderlas visualizar de forma

clara, para facilitar el análisis y la comprensión a partir de la información que se obtuvo de la muestra estadística seleccionada (Westreicher, 2025).

La presente investigación se desarrolla en la Unidad Educativa Dr. Franklin Tello Mercado, está ubicada en la ciudad de Esmeraldas, correspondiente al Distrito 08D01 de la Zona 1 de Educación, presenta oferta académica de Inicial, Básica General, Bachillerato en Ciencias y Bachillerato Técnico Mecánica Industrial y Contabilidad, cuenta con una planta docente de 60, y un total de 982 estudiantes, en el Tercero de Básica hay 51 estudiantes que corresponden a los paralelos A y B.

Para la recolección de la información, se consideró como muestra a 26 estudiantes del paralelo "B", siendo un 50,98% representativa sobre la población, se complementa con 6 representantes legales y 6 docentes de la materia de Lengua y Literatura, esta selección se realizó por medio de muestreo no probabilístico por conveniencia.

Validez de los instrumentos

Para garantizar la calidad científica de la investigación se realizó un proceso de validación teórica, aplicando el juicio de expertos, quienes realizaron la revisión del cuestionario y las preguntas de la entrevista, los profesionales seleccionados tienen formación académica especializada en educación y dominan TIC aplicables a educación como Book Creator, experiencia profesional con al menos 10 años en actividades relacionadas a educación, conocimiento del contexto cultural-educativo y las problemáticas que se presentan en comprensión lectora en educación básica, tener título de cuarto nivel.

Con estos criterios se obtuvo la participación de 3 profesionales que cumplían con los perfiles, quienes realizaron de forma individual con la revisión de las preguntas, su estructura y los factores que se miden en la presente investigación, se evaluó claridad, pertinencia, relevancia y coherencia, se planteó para esto una medición en escala Likert con las siguientes valoraciones: 1=insuficiente, 2=apenas suficiente, 3=adecuada, 4=suficiente, 5=muy suficiente.

Tabla 1. Matriz de validación del instrumento por expertos

Criterio evaluado	Detalle	Experto 1	Experto 2	Experto 3	Promedio
Claridad	Las preguntas son claras, no dan espacio a interpretaciones erróneas	4	5	5	4,67

Pertinencia	Cada ítem se vincula de forma directa con el objeto de estudio	5	5	5	5,00
Coherencia	Las preguntas mantienen coherencia y se conectan entre sí	5	5	4	4,67
Relevancia	El ítem resulta relevante para la evaluación del problema	5	4	4	4,33

Fuente: Karla Avila – Estefanía Carrión (2026)

Las valoraciones que se obtuvieron van en promedios desde 4,33 hasta 5, sobre 5 puntos, los criterios analizados mantienen una estructura adecuada y confirman la pertinencia para medir las variables planteadas en el trabajo.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Con la integración de las TIC, la comprensión lectora incorpora dimensiones multimodales que complementan su aprendizaje y desarrollo pleno, tales como imágenes, audios y enlaces a espacios interactivos que integran nuevas habilidades que se adaptan a la forma en la que aprenden las nuevas generaciones.

La comprensión lectora es un proceso interactivo mediante el cual se decodifican palabras, interpreta, relaciona y evalúa el contenido de un texto. Las dimensiones literal, inferencial y crítica progresan con la práctica desde la comprensión explícita hacia la valoración profunda del mensaje utiliza estrategias cognitivas asociadas a la inferencia, la predicción, síntesis de ideas y la evaluación a nivel crítico de la información recibida (Humanez, 2023). Orellana et al. (2024), explican que es un factor significativo en el rendimiento académico, para la interacción con textos complejos y para obtener resultados educativos generales.

La dimensión de comprensión literal, es la capacidad del lector para identificar y recordar la información explícita presentada en el texto, se relaciona con los hechos, personajes, secuencias o información directa, no implica interpretar o inferir significados más allá de lo que se expresa textualmente, pero es la base sobre la que se desarrollan las dimensiones superiores de comprensión lectora (Trujillo, 2023). Para fortalecerlo se utiliza la enseñanza contextualizada del vocabulario y la relación de ideas implícitas, facilita la habilidad de los estudiantes para extraer información textual de forma correcta (Yuliyanti et al., 2024).

La dimensión inferencial permite obtener ideas entre líneas, deducir la información implícita y establecer relaciones lógicas entre las ideas expresadas y conocimiento previo Leyva et al. (2022). Va

más allá de reconocer los datos explícitos y permite construir significados profundos, se vincula con la capacidad de producir textos argumentativos complejos y organizar ideas coherentemente.

La dimensión de comprensión crítica implica que el lector entiende lo explícito y lo implícito, es capaz también de evaluar, juzgar y confrontar ideas, relacionándolas con sus conocimientos previos, incluso estableciendo esquemas a nivel socio-cultural para argumentar su opinión sobre lo que lee (Zapata & Carrión-Barco, 2021). Es el escalón superior de proceso de comprensión lectora, fortalece la autonomía cognitiva y la interpretación de textos complejos.

Se ha trascendido la lectura en papel, transformando la manera en la que los estudiantes acceden y procesan textos. La interactividad y los materiales multimedia facilitan la incorporación de herramientas y otros recursos digitales al aula, fortaleciendo los resultados del currículo y las metodologías que se pueden aplicar. Con la práctica diaria los estudiantes logran identificar los elementos textuales como la trama, el tiempo, el lugar y las ideas centrales, con las que se logra una mayor comprensión del contenido (Tuliaman, 2022).

Al estructurar actividades basadas en el uso de los cuentos, se mejora de forma significativa el desempeño escolar, la interacción estudiantil y la creatividad en la educación primaria, estas actividades pueden integrar el uso de experiencias previas para mejorar los aprendizajes (Genebros, 2021). En el caso de la comprensión lectora, corresponde al uso de recursos digitales dentro de una moderna alfabetización que incluye las competencias en entornos multimedia que la escuela agrega en el currículo (Gonzabay et al., 2025).

El uso de las TIC mejora significativamente los resultados en el desarrollo cognitivo, pero tiene limitaciones relacionadas a la infraestructura y al acceso a Internet o dispositivos de conexión, en contextos rurales especialmente se observan estos desafíos particulares, es necesario que se considere también las habilidades y la superación profesional de los docentes sobre estos temas con los que se pueda garantizar el acceso a un sistema de educación de calidad y equitativo (Páez & Mojica, 2025).

Book Creator es una aplicación que, como su nombre indica, posibilita al usuario en la creación de libros electrónicos interactivos, en los que se puede integrar textos, imágenes, audios e incluso videos, que funcionan en un entorno multimedia en que se produce estos contenidos, es un espacio de construcción de conocimiento orientado a promover la lectura a través de la narrativa, buscando la reflexión y la creatividad (Bookcreator, 2025).

En el ámbito educativo, sirve de apoyo para promover la participación activa de los estudiantes y mejorar habilidades lingüísticas, por medio de ilustraciones y elementos visuales con los que se

enriquece la experiencia y la interacción docente -estudiantes, tiene influencia en el desarrollo de textos, la lectura y la escucha activa a través de actividades dinámicas en línea (Muhisom et al., 2022).



Fuente: Ventana de Book Creator

Entre sus funcionalidades y opciones, tiene formatos preestablecidos a modo de plantillas con las que se facilita la creación de nuevos proyectos, su interfaz es altamente amigable e intuitiva, con íconos que guían el trabajo de la persona que lo utiliza, permitiendo que se edite según las necesidades del grupo objetivo con el que se va a trabajar.

Para realizar un diagnóstico adecuado de los estudiantes sobre las dimensiones de comprensión lectora se trabajó con cuentos tradicionales y en la herramienta digital del Book Creator, 4 de cada tipo, al finalizar se aplicó una evaluación que buscaba determinar el nivel de logro de cada dimensión de comprensión lectora. La calificación se realizó en tablas con el criterio de logrado o no logrado, en la sección que se orientaba a medir el desarrollo de la comprensión lectora en la dimensión crítica, se explicó a los estudiantes que tenían la opción de dejar en blanco el casillero y se calificó el cumplimiento sobre 10 puntos.

Tabla 2. Resultados de la prueba de conocimientos a los estudiantes (pretest)

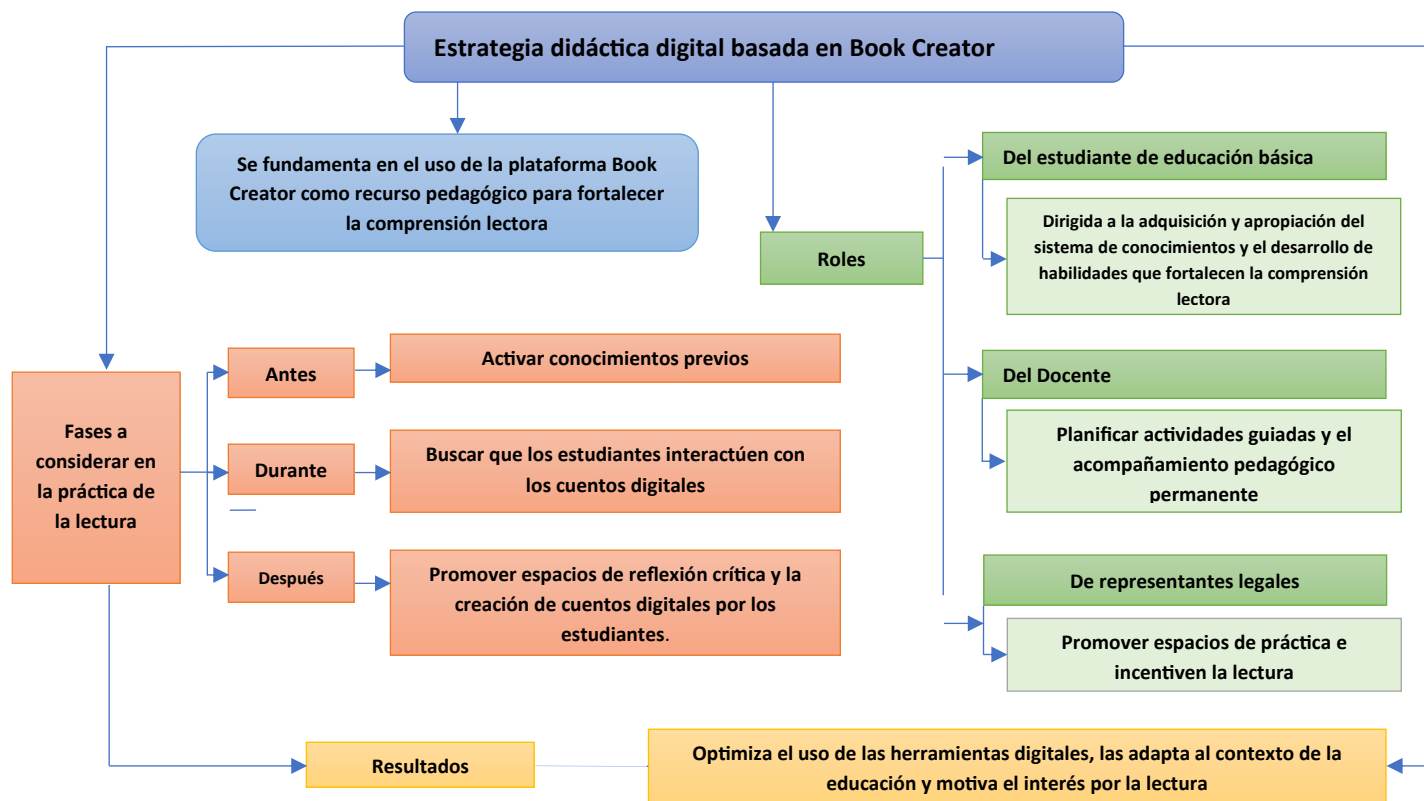
Tipo de prueba	Resultados	Promedio
Pretest	Comprensión literal	5,96
	Comprensión inferencial	3,37
	Comprensión crítica	2,21

Fuente: Karla Avila – Estefanía Carrión (2026)

Al analizar los promedios de los resultados de la prueba de conocimiento (pretest) en la Tabla 1, se consideraron las dimensiones de comprensión lectora. En relación con los cuentos tradicionales (pretest), se muestra que en la dimensión literal que los estudiantes alcanzaron un promedio de 5,96 que se relaciona con un nivel básico de identificación de la información implícita en el texto. Estos

promedios disminuyen de forma considerable en las dimensiones inferencial con 3,37 y en la crítica con 2,27, esto refleja dificultades en cada dimensión, en la literal no se logra la identificación explícita del texto, en la inferencial no se evidencia la deducción de las ideas implícitas o la construcción de significados, con respecto a la crítica los estudiantes no evalúan, ni confrontan ideas según la comprensión de su propia realidad y de los temas que leen.

Propuesta de estrategia didáctica digital basada en Book Creator



Fuente: Karla Avila – Estefanía Carrión (2026)

La estrategia didáctica digital se fundamenta en el uso de la plataforma Book Creator como recurso pedagógico para fortalecer la comprensión lectora a través de cuentos en estudiantes de Educación Básica, integra actividades secuenciadas que combinan lectura, interacción con ambientes digitales y la creación de contenidos en concordancia con los lineamientos del currículo de Lengua y Literatura. Se consideran tres fases: antes, durante y después de la lectura.

Durante la fase “Antes”, se activan los conocimientos previos mediante la exploración de la herramienta digital, el uso de imágenes y la formulación de predicciones sobre el posible contenido del cuento. En la fase “Durante”, se desarrolla el proceso de lectura, donde se busca que los estudiantes interactúen con los cuentos digitales elaborados en Book Creator, identificando ideas

principales, personajes, escenarios y practicando con la estructura narrativa que sea divertida o entretenida con el respaldo de recursos multimedia para facilitar la comprensión literal e inferencial.

En la fase “Después” de la lectura, se promueven espacios de reflexión crítica y la creación de cuentos digitales por parte de los estudiantes, que les permite argumentar finales alternativos y expresar libremente sus opiniones sobre los textos. El estudiante es el principal beneficiario de la aplicación de estas fases, que se estructuran y funcionan como un andamiaje técnico con el que se logra de forma pedagógica el desarrollo de habilidades para el fortalecimiento de la comprensión lectora, a través de actividades que se ajustan a sus necesidades dentro de la materia de Lengua y literatura.

El rol del docente debe centrarse principalmente en la planificación la planificación de actividades guiadas y el acompañamiento pedagógico permanente, utilizar espacios de retroalimentación formativa para que el ambiente de aprendizaje participativo e inclusivo facilite el fortalecimiento de las habilidades de comprensión lectora. Por otra parte, es necesario que el rol de los representantes legales esté centrado en promover espacios de práctica e incentiven la lectura, mediada por el uso responsable de las TIC en el hogar.

La implementación de este tipo de estrategias optimiza el uso de las herramientas digitales, las adapta al contexto de la educación y motiva el interés por la lectura para fortalecer el proceso progresivo de las habilidades de comprensión lectora en las dimensiones literal, inferencial y crítica.

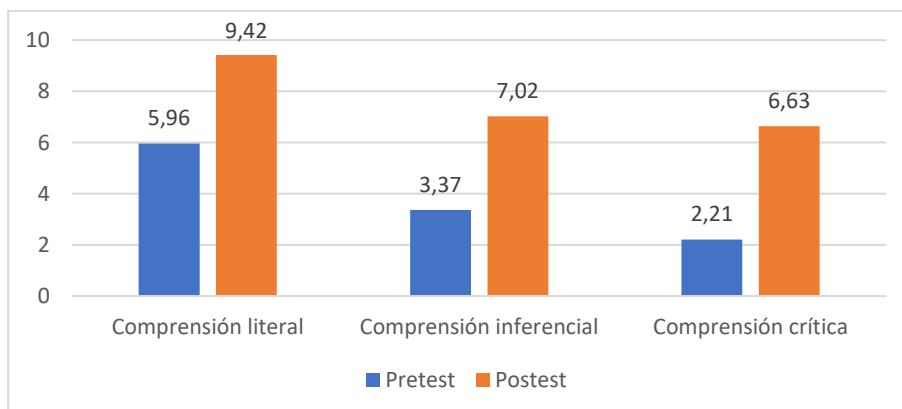
Tabla 2. Resultados de la prueba de conocimiento a los estudiantes (Postest)

Tipo de prueba	Resultados	Promedio
Postest	Comprensión literal	9,42
	Comprensión inferencial	7,02
	Comprensión crítica	6,63

Fuente: Karla Avila – Estefanía Carrión (2026)

Al revisar los resultados con el uso de Book Creator (Postest) se evidencia un incremento significativo en todas las dimensiones analizadas, en la literal los estudiantes alcanzan un promedio de 9,42, esto indica que existe comprensión más precisa de la información explícita. Se observa una mejora notable en la dimensión inferencial con un promedio de 7,02 y la dimensión de comprensión crítica llega a 6,63, que permite argumentar que el uso de la herramienta digital mejora el rendimiento de los estudiantes en cuanto al desarrollo de la comprensión lectora de manera general.

Figura 1. Comparativo de los promedios de las pruebas de conocimientos



Fuente: Karla Avila – Estefanía Carrión (2026)

La comparación de los resultados permite inferir que el uso de la herramienta digital propuesta en Book Creator favorece el rendimiento de los estudiantes en todas las dimensiones de comprensión lectora, incluso en las que requieren procesos cognitivos complejos. Los hallazgos evidencian una diferencia marcada entre el trabajo con cuentos tradicionales y el uso de la herramienta digital. Tienen concordancia con lo que aseguran Fadhil et al. (2025), quienes indican que existe una mejora significativa con el uso de Book Creator en la comprensión lectora de los estudiantes.

Para darle rigurosidad estadística a los datos y determinar existencia de diferencias significativas, se aplicó la prueba t Student para muestras relacionadas por medio de la hoja de cálculo de Excel, obteniendo los siguientes resultados:

Tabla 3. Prueba t Student para muestras relacionadas: pretest – posttest

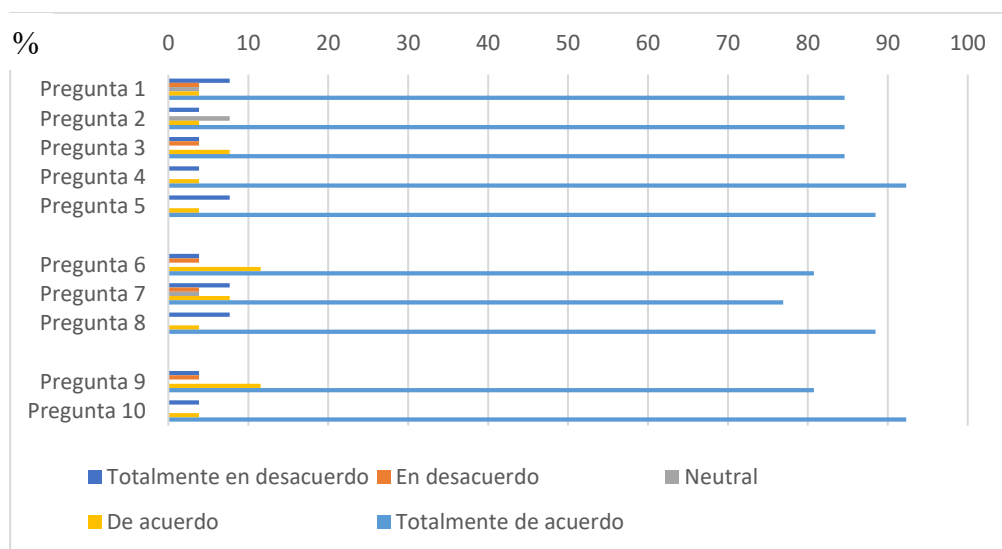
	Variable 1	Variable 2
Media	3,846153846	7,692307692
Varianza	3,115384615	2,017094017
Observaciones	26	26
Coefficiente de correlación de Pearson	0,225029351	
Diferencia hipotética de las medias	0	
Grados de libertad	25	
Estadístico t	-9,800572806	
P(T<=t) una cola	2,40364E-10	
Valor crítico de t (una cola)	1,708140761	
P(T<=t) dos colas	4,80727E-10	
Valor crítico de t (dos colas)	2,059538553	

Fuente: Karla Avila – Estefanía Carrión (2026)

Los resultados evidencian una diferencia estadísticamente significativa entre los puntajes de la Variable 1 (pretest) y la variable 2 (posttest), al comparar la media existe un incremento notable en

el promedio de desempeño de los estudiantes con la intervención pedagógica. El valor absoluto del estadístico t es de -9,80 (una cola) y 4,80 (dos colas) que tiene el valor referencial >2,5 con estos datos se puede argumentar que con la aplicación de la estrategia en Book Creator se presentaron mejoras significativas.

Figura 2. Resultados de encuesta a estudiantes



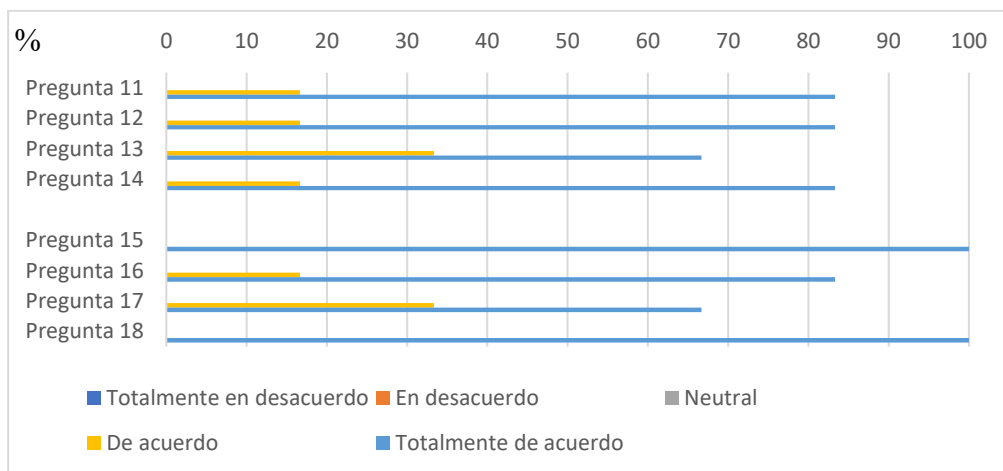
Fuente: Karla Avila – Estefanía Carrión (2026)

Los resultados que se observan en la Figura 2, corresponden a la encuesta aplicada a los estudiantes, en la que los datos evidencian que existe una percepción mayoritariamente positiva de las dimensiones evaluadas. Con respecto a la comprensión lectora la selección de los estudiantes se ubica desde el 77% hasta el 92% en la categoría “totalmente de acuerdo” cuando se consulta sobre la identificación de ideas principales, reconocer personajes, escenario y la estructura narrativa de un cuento. Se evidencia una ligera disminución cuando se consulta sobre la capacidad para predecir acontecimientos, confirmando los resultados en las dimensiones inferencial y crítica.

Al medir la motivación e interés, los datos reflejan la disposición favorable hacia la lectura en ambientes digitales fuera del horario escolar e incluso el desarrollo de historias propias, se destaca entonces la influencia de los dispositivos digitales en la predisposición de los estudiantes.

Al consultar sobre las herramientas digitales, la mayor parte de los estudiantes se sienten cómodos al usar tabletas o computadoras, conocer e integrar elementos multimedia en el proceso de enseñanza-aprendizaje, esto demuestra que son ambientes favorables para mejorar las habilidades de comprensión lectora y que una estrategia didáctica digital que integre esos elementos tiene potencial educativo.

Figura 3. Resultado de encuesta a docentes



Fuente: Karla Avila – Estefanía Carrión (2026)

Los resultados que se observan en la Figura 3, permiten inferir que los docentes tienen una valoración altamente positiva de Book Creator como estrategia didáctica digital, todos se ubican en las selecciones “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo”, cuando se consultó sobre la efectividad de la herramienta digital y si favorece la comprensión de la estructura narrativa de un cuento, facilitando la identificación de personajes y escenarios.

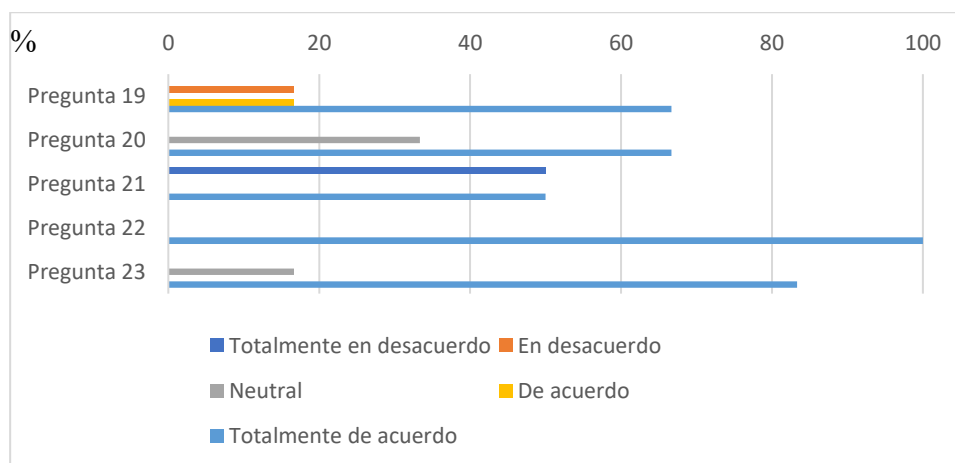
Con respecto a la implementación, se observa unanimidad al consultar si Book Creator permite interacción fluida con el contenido y el uso de recursos multimedia, los docentes también consideran que la digitalización de cuentos incrementa el tiempo de práctica e interés de los estudiantes, esto es una evidencia de la viabilidad pedagógica y el potencial didáctico de esta herramienta en el contexto de la Educación Básica.

Coinciden con los resultados de Hurtado-Mazeyra et al. (2022), que aplicaron el Digital StoryTelling para desarrollar la creatividad y las habilidades narrativas de los estudiantes, comprobando el impacto de las herramientas digitales en el ámbito estudiantil, la facilidad con la que se integran y comprenden las actividades, se suma a esto que los estudiantes se sienten más motivados al momento de realizar las tareas propuestas.

Farras et al. (2025), aplicó libros electrónicos creados en Book Creator para mejorar la comprensión de textos narrativos en inglés, basado en el modelo ADDIE que consta de 5 etapas: análisis, diseño, desarrollo, implementación y evaluación, tomó en cuenta a estudiantes de octavo grado, los resultados evidencian una mejora significativa en la comprensión lectora, resaltan el potencial del contenido digital en comparación a los libros o cuentos tradicionales, posicionando a

Book Creator como una herramienta que mejora la interacción de los estudiantes con medios digitales atractivos y accesibles.

Figura 4. Resultado de encuesta a representantes legales



Fuente: Karla Avila – Estefanía Carrión (2026)

En la Figura 4 se observa los resultados de la encuesta aplicada a los representantes legales, en la que se evidencia una percepción mayoritariamente positiva sobre el uso de las TIC. Por ejemplo, todos los representantes legales cuyos hijos comprenden mejor las historias que leen y que se muestran entusiasmados al utilizar la herramienta digital.

Con respecto al interés en la lectura, el 67% de los representantes legales indican que hubo un aumento significativo y se mantienen casos con respuestas neutrales o en desacuerdo con aspectos vinculados a la lectura en casa, esto puede estar condicionado por las dinámicas familiares o la disponibilidad de tiempo. En términos generales se refuerza la idea que las estrategias didácticas digitales favorecen el desarrollo de comprensión lectora en las dimensiones literal, inferencial y crítica, mejorando el proceso de enseñanza-aprendizaje de Lengua y Literatura incluso fuera de las aulas.

Para realizar la validación cualitativa de la propuesta se realizó con la colaboración de los docentes participantes, para identificar los posibles cambios en la participación, comprensión lectora, motivación, creatividad y el uso de recursos digitales con la implementación de Book Creator, con los siguientes resultados:

Aspecto observado	Docente 1	Docente 2	Docente 3	Docente 4	Docente 5	Docente 6
Participación en actividades lectoras	Alto	Alto	Medio	Alto	Alto	Alto
Comprensión de la historia	Alto	Medio	Alto	Alto	Medio	Alto

Motivación hacia práctica de la lectura	Medio	Alto	Alto	Medio	Alto	Alto
Creatividad	Medio	Medio	Alto	Alto	Alto	Medio
Uso de herramientas digitales	Alto	Alto	medio	Alto	Alto	Alto

Fuente: Karla Avila – Estefanía Carrión (2026)

Los docentes tuvieron tres opciones para hacer esta cualificación: alto, medio y bajo, en la tabla se puede observar que coincidieron en las opciones alto y medio en todos los aspectos observados en la estrategia basada en el uso de Book Creator, con resultados positivos en los estudiantes, evidenciando mayor participación en las actividades relacionadas con cuentos digitales.

DISCUSIÓN

Al implementar la estrategia didáctica digital basada en el uso de Book Creator, se constató que contribuye significativamente al desarrollo de la comprensión lectora a través de cuentos. Con las pruebas aplicadas, se observó al medir, el incremento en los promedios de las dimensiones literal, inferencial y crítica, facilitando la construcción de los significados y favorece un medio de aprendizaje activo.

Se logró el objetivo evidenciando mejoras significativas en la comprensión lectora de los estudiantes, al compararlas con las dimensiones inferencial y crítica, que presentaban mayores dificultades, estos coinciden con los resultados de Barragán et al. (2025) quienes demostraron que Book Creator facilita la coherencia narrativa, corrección lingüística y competencias de escritura, siendo un medio efectivo para transformar la enseñanza de Lengua y literatura.

Las implicaciones pedagógicas del presente estudio se relacionan con los entornos digitales interactivos, que favorecen el aprendizaje activo y significativo, permitiendo que los estudiantes interactúen con los contenidos multimedia. Tal como sostienen Gonzabay et al. (2025) que las aplicaciones interactivas y materiales multimedia mejoran la interpretación y el análisis de textos, con el uso de la tecnología para potenciar el interés, la motivación y la comprensión de la información. Entonces, la diversificación de los canales por los que se procesa la información facilita la construcción de significados.

Estos datos son importantes porque permiten analizar el interés por la lectura de los estudiantes, que es un factor determinante en el aprendizaje. El uso de narrativas digitales incrementa la participación activa, mejorando la motivación dentro del proceso educativo, para el desarrollo de habilidades lectoras asociadas a los recursos tecnológicos que se ajusten a las necesidades y características de los estudiantes. Los docentes presentan una valoración positiva de la efectividad,

pero los resultados se condicionan en función del contexto educativo, en especial en las instituciones con limitaciones de acceso a los recursos tecnológicos.

Al considerar todos estos factores, se recomienda ampliar futuras investigaciones en las que se incluyan contextos urbanos y rurales de forma comparada, para validar la efectividad, con estos datos es posible determinar el impacto en diferentes escenarios e incluso en otras áreas de conocimiento en las que las competencias digitales ganan importancia para las necesidades formativas de los estudiantes.

CONCLUSIONES

La revisión de los referentes teóricos permitió fundamentar el uso de las herramientas digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Las funcionalidades de Book Creator, permiten que los recursos didácticos elaborados, favorezcan experiencias de aprendizaje dinámicas y participativas, por lo que, su pertinencia pedagógica para el fortalecimiento de la comprensión lectora es eficiente y aplicable en el desarrollo de actividades para la materia de Lengua y Literatura, específicamente para fortalecer las dimensiones de comprensión lectora.

Al realizar el diagnóstico, se evidenciaron diferencias significativas en la comprensión lectora cuando se expone a los estudiantes a cuentos en formato tradicional y cuando se trabaja con cuentos digitales creados con Book Creator. Los resultados mostraron un mejor desempeño cuando se emplearon recursos digitales, se mejora la interpretación de las estructuras narrativas, identificación de personajes y la construcción de inferencias durante el proceso de lectura.

Con estos datos, se elaboró una estrategia didáctica digital basada en el uso de Book Creator. Para su diseño, se consideró un esquema que estructura las fases del proceso de aprendizaje, el docente toma en cuenta el “antes” activando conocimientos, el “durante” buscando interacción de los estudiantes y el “después” promoviendo espacios de reflexión crítica.

Para que la estrategia sea efectiva, los roles de los actores educativos son importantes. El estudiante debe apropiarse de los conocimientos y desarrollar habilidades, el docente debe planificar las actividades y brindar acompañamiento pedagógico; finalmente, los representantes legales deben complementar el trabajo en casa.

Se realizó la valoración de los resultados tras la implementación de la estrategia y se evidenciaron mejoras sustanciales en las calificaciones de los estudiantes en las actividades para medir la comprensión lectora, se suma a esta realidad la percepción positiva de los docentes y los representantes legales de los estudiantes con respecto del uso de Book Creator, convirtiéndose en una alternativa didáctica pertinente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barragán Torres, A., Saltos Castañeda, A., Carlín Chávez, E., & Martínez Isaac, R. (2025). Book Creator como estrategia pedagógica en lengua y literatura en nivel medio. *Explorador Digital*, 9(4), 25 - 44. <https://doi.org/https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v9i4.3544>
- Bookcreator. (2025). Bookcreator. Obtenido de <https://bookcreator.com/>
- Castillo-Paucar, A., & Álvarez-Lozano, M. (2021). Dificultad y problemas de aprendizaje en edad escolar: Una estrategia de solución. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 6(3), 528 - 551. <https://doi.org/https://doi.org/10.35381/r.k.v6i3.1330>
- Chulde-Fraga, M., Coral-Quiguntar, V., Pabón-Portillo, M., & Guadir Chirán, O. (2025). Estrategias cognoscitivas para la enseñanza de comprensión lectora en bachillerato. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 7(3), 1–16. <https://doi.org/https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v7i3.1468>
- Cueva , T., Jara , O., Arias, J., Flores, F., & Balmaceda, C. (2023). Métodos mixtos de investigación. *Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann*. <https://doi.org/https://doi.org/10.35622/inudi.b.106>
- Fadhil, M., Niah, S., & Febtiningsih, P. (2025). Development of e-book using Book Creator to enhance students understanding of narrative text on reading skill. *Jurnal Basataka*, 657–665. <https://doi.org/https://doi.org/10.36277/basataka.v8i1.761>
- Farras Fadhil, M., Niah, S., & Febtiningsih, P. (2025). Development of e-book using Book Creator to enhance students understanding of narrative text on reading skill. *Jurnal Basataka (JBT)*, 8(1), 657–665. <https://doi.org/https://doi.org/10.36277/basataka.v8i1.761>
- Genebroso, Y. (2021). El cuento como estrategia para mejorar la comprensión lectora en el área de comunicación en niños de 5 años en la I.E Jardín Infancia N° 122, Huarupampa Huaraz, 2019. Obtenido de <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/24476>
- Gonzabay Anastacio, B., Araujo Flores, A., Torres Bohorquez, M., Jiménez Ruiz, T., Muñoz Aguilar, M., & Castro Quinto, L. (2025). Uso de herramientas digitales en el fortalecimiento de la comprensión lectora en estudiantes de educación básica. *Revista Latinoamericana de Calidad Educativa*, 2(4), 253-260. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10459101>

- González, L. (Junio de 2024). La Comprensión Lectora a través de los Géneros Literarios para potenciar el Hábito Lector. Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/70044/TFG-L3923.pdf;jsessionid=B7B2187EB8DCDA0856C3C25E97E9285D?sequence=1>
- Hernández-Sampieri, R., Fernando Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la Investigación.
- Herszenbaun, M. (2022). Método analítico y la carencia de síntesis en “El conocer analítico” de la Ciencia de la lógica de Hegel. *Nuevo Itinerario*, 18(2), 92–102. <https://doi.org/https://doi.org/10.30972/nvt.1826199>
- Humanez, P. (2023). La Comprensión Lectora y su Papel en los Procesos de Transformación Integral. *Ciencia Latina*. [https://doi.org/https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7868/11924#:~:text=Para%20Soto%20\(2020\)%2C%20la,y%20se%20potencia%20la%20creatividad.](https://doi.org/https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7868/11924#:~:text=Para%20Soto%20(2020)%2C%20la,y%20se%20potencia%20la%20creatividad.)
- Hurtado-Mazeyra, A., Afata-Ataucuri, K., Ancasi-Villagomez, G., & Núñez-Pacheco, R. (2022). El Digital Storytelling como herramienta educativa de desarrollo de la creatividad. Un estudio de caso en una cuna jardín peruana. *Revista Electrónica De Tecnología Educativa*, 79, 304–318. <https://doi.org/https://doi.org/10.21556/edutec.2022.79.2329>
- Instituto Nacional de Evaluación Educativa [INEVAL]. (2025). Ineval presentó los resultados de la evaluación nacional Ser Estudiante 2024. Obtenido de <https://www.evaluacion.gob.ec/ineval-presento-los-resultados-de-la-evaluacion-nacional-ser-estudiante-2024/>
- Jaimes Rodríguez, J., Ortiz Ch, P., Ysabel Navarrete, M., Suarez Carvajal, L., & Jaimes Rodríguez, L. (2024). El cuento como estrategia innovadora para el fomento de la creatividad en los estudiantes de educación primaria. *Emerging trends in education*, 7(13), 28-39. <https://doi.org/https://doi.org/10.19136/etie.a7n13.6301>
- Jaramillo Toledo, R., Cárdenas Santín, M., Cárdenas Palacios, M., Valdivieso Guerrero, T., & Ortiz Guevara, M. (2025). El uso de las TICs como estrategia pedagógica en la inclusión educativa en estudiantes de Educación Superior. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(1), 888-903. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1.15816

- Leyva, L., Chura, G., & Chávez, J. (2022). Nivel inferencial de la comprensión lectora y su relación con la producción de textos argumentativos. *Boletín de la Academia Peruana de la Lengua*, 71, 399 - 429. <https://doi.org/https://doi.org/10.46744/bapl.202201.013>
- Ministerio de Educación. (2021). Transformaciones Educativas en Ecuador. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/05/Transformaciones-educativas-en-Ecuador.pdf>
- Muhisom, Anjar, F., Destiani, & Pangestu, D. (2022). Utilizing Book Creator as a Digital Module to Improve Student Listening Skills in Elementary School. *Atlantis Press*, 355 - 361. https://doi.org/10.2991/978-2-38476-046-6_35
- Nápoles, E., Triviño, D., & Ortiz, D. (2021). El carácter sistémico-estructural-funcional del proceso de investigación científica. *Dialnet*. <https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9538281>
- Neogrid. (2021). Método estadístico: qué es y cómo aplicarlo a la cadena de suministros. Obtenido de <https://neogrid.com/es/metodo-estadistico-aplicarlo-cadena-de-suministros/>
- Orellana, P., Silva, M., & Iglesias, V. (2024). Students' reading comprehension level and reading demands in teacher education programs: the elephant in the room? 15. <https://doi.org/https://doi.org/10.3389/fpsyg.2024.1324055>
- Organización de Estados iberoamericanos. (2021). Ruta Pedagógica 2030. Obtenido de <https://oei.int/wp-content/uploads/2021/12/ruta-pedagogica-2030.pdf>
- Orosia Campos, I., & Rivera-Alegre, P. (2024). Influencia del uso de las TIC en el desarrollo de la comprensión lectora en Educación Primaria. *OCNOS*, 23(2). https://doi.org/https://doi.org/10.18239/ocnos_2024.23.2.451
- Páez, M., & Mojica, D. (2025). Revolucionando la Comprensión Lectora: El Impacto de las Herramientas Digitales en la Educación Primaria. *Dialéctica*, 1. <https://doi.org/https://doi.org/10.56219/dialctica.v1i25.3870>
- Puetate-Manitio, G., & Esteves-Fajardo, Z. (2023). El cuento como estrategia didáctica en niños de educación inicial. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología CIENCIAMATRIA*. <https://doi.org/DOI 10.35381/cm.v9i1.1088>

- Rivera, Y. (2024). Estrategias Pedagógicas para Fortalecer la Comprensión Lectora Mediadas por las TIC. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(4), 4333-4355. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.12658
- Robles-Francia, V., De la Cruz-Caballero, A., & Terrones Cordero, A. (2020). El uso de las TIC y la lectura en la educación pública superior mexicana. *Investigación bibliotecológica*, 34(83), 55-69. <https://doi.org/https://doi.org/10.22201/iibi.24488321xe.2020.83.58139>
- Romero-Saldarriaga, M., Quintero Iturralde, J., Cabrera Maldonado, N., Pontón Bermeo, M., Bravo Aguirre, B., & Romero Saldarriaga, J. (2023). Los rezagos de la lectura post-pandemia en estudiantes ecuatorianos del nivel elemental en el año 2022-2023. *Tesla Revista Científica*, 3(1), e212. <https://doi.org/https://doi.org/10.55204/trc.v3i1.e212>
- Trujillo, N. (2023). La comprensión lectora literal, inferencial y crítica mediada por unidades didácticas contextualizadas en los niños y las niñas del grado cuarto de la Institución Educativa Jairo Morera Lizcano sede panorama de la ciudad de Neiva. Obtenido de Universidad de Manizales: <https://ridum.umanizales.edu.co/server/api/core/bitstreams/98da8731-a5bd-4725-b156-2621edeba12b/content>
- Tuliaman, N. (2022). Los cuentos como estrategia didáctica para mejorar la comprensión lectora en estudiantes de primaria. Obtenido de <https://repositorio.une.edu.pe/entities/publication/7776330f-3d0c-46dd-a85c-0941de0c09dc>
- UNESCO. (28 de Febrero de 2025). Language matters: The role and the power of multilingualism. Obtenido de <https://www.unesco.org/en/articles/language-matters-role-and-power-multilingualism>
- Vásquez, A. (2022). Comprensión lectora: fundamentos teóricos y estrategias de acercamiento al texto. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(4), 618-633. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2607
- Westreicher, G. (2025). Distribución de frecuencias: Qué es y por qué es importante en estadística. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/distribucion-de-frecuencias.html>

Yuliyanti, S., Syam, U., & Sujariati. (2024). Improving the literal reading comprehension using reading contextual internet-based instructional materials. *English Language Teaching Method* , 4(2).
<https://doi.org/https://doi.org/10.56983/eltm.v4i2.434>

Zapata, L., & Carrión-Barco, G. (2021). Comprensión Lectora en los Niveles Literal, Inferencial y Crítico Reflexivo de los Estudiantes de Educación Primaria. *Revista de Investigación, Formación y Desarrollo: Generando Productividad Institucional*, 9(2).
<https://doi.org/https://doi.org/10.34070/rif.v9i2.266>

CONFLICTO DE INTERÉS:

Los autores declaran que no existen conflicto de interés posibles

FINANCIAMIENTO

No existió asistencia de financiamiento de parte de pares externos al presente artículo.

NOTA:

El artículo no es producto de una publicación anterior.

