

Transformación digital en inteligencia de negocios para fortalecer la competitividad global.

Digital transformation in business intelligence to strengthen global competitiveness.

Chicaiza-Pinto Evelyn Fernanda

Instituto Superior Universitario Japón

evelynchicaiza91@gmail.com / efchicaizap@itsjapon.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0003-6832-9910>

Santo Domingo – Ecuador

Formato de citación APA

Chicaiza-Pinto, E. (2025). Transformación digital en inteligencia de negocios para fortalecer la competitividad global. Revista REG, Vol. 4 (Nº. 1). 60 – 68..

ENCUENTROS MULTIDISCIPLINARIOS

Vol. 4 (Nº. 1). Enero- marzo 2025.

ISSN: 3073-1259

Fecha de recepción: 05-02-2025

Fecha de aceptación :19-03-2025

Fecha de publicación:31-03-2025



RESUMEN

La transformación digital en inteligencia de negocios se ha convertido en un elemento esencial para mejorar la competitividad global de las empresas. Este estudio analiza cómo la implementación de tecnologías avanzadas, como la inteligencia artificial, el big data y la automatización de procesos, impacta en la toma de decisiones estratégicas y en la eficiencia operativa de las organizaciones. El objetivo de esta revisión es identificar las principales tendencias, beneficios y desafíos que enfrentan las empresas en su proceso de digitalización dentro del ámbito de la inteligencia de negocios. Para ello, se llevó a cabo una revisión sistemática de la literatura publicada entre 2020 y 2024 en bases de datos académicas como Scopus, Web of Science y Google Scholar, aplicando criterios de inclusión y exclusión para seleccionar estudios relevantes. Los resultados evidencian que la digitalización mejora la capacidad de análisis de datos en tiempo real, optimiza la gestión de recursos y permite la creación de nuevos modelos de negocio. Sin embargo, también se identifican barreras significativas, como la resistencia al cambio organizacional, la falta de capacitación en habilidades digitales y los altos costos de implementación. La transformación digital en inteligencia de negocios fortalece la competitividad global al proporcionar herramientas que mejoran la toma de decisiones estratégicas y la eficiencia empresarial. No obstante, su éxito depende de la integración adecuada de tecnología, estrategias organizacionales y formación del talento humano. Se recomienda continuar con investigaciones empíricas que evalúen el impacto a largo plazo de estas tecnologías en diversos sectores industriales y mercados globales.

PALABRAS CLAVE: Transformación digital, inteligencia de negocios, competitividad global, big data, inteligencia artificial, automatización de procesos, gestión empresarial.

ABSTRACT

Digital transformation in business intelligence has become an essential factor in enhancing global competitiveness. This study analyzes how the implementation of advanced technologies, such as artificial intelligence, big data, and process automation, impacts strategic decision-making and organizational efficiency. The objective of this review is to identify the main trends, benefits, and challenges that companies face in their digitalization process within the field of business intelligence. To achieve this, a systematic literature review was conducted, analyzing publications from 2020 to 2024 in academic databases such as Scopus, Web of Science, and Google Scholar, applying inclusion and exclusion criteria to select relevant studies. The results show that digitalization enhances real-time data analysis capabilities, optimizes resource management, and enables the creation of new business models. However, significant barriers were also identified, including organizational resistance to change, a lack of digital skills training, and high implementation costs. In conclusion, digital transformation in business intelligence strengthens global competitiveness by providing tools that improve strategic decision-making and business efficiency. However, its success depends on the proper integration of technology, organizational strategies, and workforce training. Further empirical research is recommended to assess the long-term impact of these technologies in various industrial sectors and global markets.

KEYWORDS: Digital transformation, business intelligence, global competitiveness, big data, artificial intelligence, process automation, business management.

INTRODUCCIÓN

La transformación digital ha revolucionado la manera en que las organizaciones operan y compiten en un mercado global altamente dinámico y exigente. Este fenómeno abarca la integración de tecnologías avanzadas como inteligencia artificial, análisis de datos y automatización en los procesos empresariales (McKinsey & Company, 2023). En el contexto actual, caracterizado por la globalización y la aceleración tecnológica, la transformación digital no es solo una ventaja competitiva, sino una necesidad estratégica para las empresas que buscan mantener su relevancia y liderazgo. Según un informe de Deloitte (2022), las empresas que adoptan tecnologías digitales incrementan su productividad hasta en un 25 % y mejoran su capacidad de adaptación al cambio.

Las implicaciones de este tema son particularmente relevantes para la inteligencia de negocios (BI, por sus siglas en inglés), ya que esta disciplina permite transformar grandes volúmenes de datos en información procesable para la toma de decisiones. Al fortalecer la competitividad global, las empresas pueden optimizar su eficiencia operativa, ofrecer mejores experiencias al cliente y explorar nuevos mercados. No obstante, muchas organizaciones enfrentan retos significativos, como la resistencia al cambio y la falta de personal capacitado en tecnologías digitales (Foro Económico Mundial, 2023).

El concepto de transformación digital ha sido ampliamente estudiado en la literatura académica, con énfasis en su impacto en las estructuras organizativas, la cultura corporativa y la competitividad (Salgado-García et al., 2024). Sin embargo, persisten los debates sobre cómo implementar la digitalización de manera efectiva en diferentes industrias y contextos culturales. Por ejemplo, mientras algunas investigaciones destacan la importancia de una estrategia digital integral (Smith et al., 2021), otras subrayan la necesidad de una capacitación continua del personal como factor clave (Chen & Zhang, 2023). Asimismo, las brechas tecnológicas entre regiones y sectores plantean interrogantes sobre la equidad en el acceso a herramientas digitales avanzadas (García et al., 2022). A pesar del aumento en las publicaciones sobre inteligencia de negocios, existen limitaciones relacionadas con la falta de estudios longitudinales que evalúen el impacto de la digitalización en la competitividad a largo plazo.

El propósito de este artículo es examinar cómo la transformación digital aplicada a la inteligencia de negocios puede fortalecer la competitividad global de las empresas. Para ello, se identificarán las principales tendencias tecnológicas en BI, se evaluará el progreso en la adopción de estas herramientas y se sintetizarán perspectivas teóricas que orientarán a las organizaciones hacia una transformación digital exitosa. Este enfoque permitirá no solo comprender el estado actual del conocimiento, sino también proponer recomendaciones prácticas para su implementación en

contextos empresariales diversos. Esta revisión se centrará en aspectos clave como la implementación de tecnologías emergentes en inteligencia de negocios, el desarrollo de capacidades analíticas avanzadas y la integración de estas herramientas en estrategias globales de competitividad. No se abordarán áreas específicas como la digitalización de sectores individuales (por ejemplo, salud o fabricación), ni se profundizará en tecnologías específicas, como blockchain o IoT. El enfoque será general para garantizar la aplicabilidad de las conclusiones a una amplia variedad de empresas e industrias.

MÉTODOS Y MATERIALES

La búsqueda de información para este estudio se realizó en bases de datos científicos reconocidos por su rigor académico y relevancia, tales como Scopus , Web of Science , Google Scholar y repositorios abiertos como Scielo . Se utilizaron palabras clave en español e inglés, incluyendo combinaciones como “transformación digital”, “inteligencia de negocios” , “ business Intelligence ” , “competitividad global” y “digital transform” . Para garantizar la actualidad de la información, se aplicarán filtros que limitarán los resultados a publicaciones entre los años 2020 y 2024. Asimismo, se priorizaron estudios en idiomas español e inglés que incluyan investigaciones empíricas, revisión sistemática y artículos conceptuales relacionados con el tema.

El proceso de búsqueda también incluyó el uso de operadores booleanos como "AND" y "OR" para combinar términos y mejorar la especificidad de los resultados. Por ejemplo, se utilizó la consulta "transformación digital AND inteligencia de negocios Y competitividad global" para identificar investigaciones interrelacionadas. Se excluyeron documentos duplicados y se priorizaron artículos publicados en revistas indexadas con revisión por pares. Este enfoque garantizó la calidad y la validez de las fuentes seleccionadas (Chen & Zhang, 2023). Los criterios de inclusión en estudios que abordan la relación entre transformación digital e inteligencia de negocios, así como su impacto en la competitividad global. Se incluyen artículos que presentarán datos empíricos, análisis teóricos o estudios de caso aplicados en diferentes

industrias. Por otro lado, se excluyeron trabajos que carecieran de rigor metodológico, informes sin base científica o aquellos centrados exclusivamente en aspectos técnicos de herramientas específicas, como blockchain o IoT , sin conexión directa con la inteligencia de negocios.

La información recopilada fue analizada y organizada en categorías temáticas principales, tales como tecnologías emergentes en inteligencia de negocios, impacto en la toma de decisiones estratégicas, y retos organizativos en la transformación digital. Este proceso permitió identificar patrones, tendencias y vacíos en la literatura existente. Los artículos seleccionados se revisaron de manera sistemática, enfocándose en sus enfoques teóricos, metodologías utilizadas y principales

hallazgos. Posteriormente, se sintetizó la información relevante para construir una visión integral del tema, destacando las implicaciones prácticas y teóricas (Salgado-García et al., 2024).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La revisión de la literatura sobre la transformación digital en inteligencia de negocios para fortalecer la competitividad global ha revelado hallazgos significativos en varias áreas clave. A continuación, se presentan los resultados organizados en temas principales, seguidos de un análisis crítico y una reflexión sobre las contribuciones al conocimiento.

Implementación de Tecnologías Digitales Avanzadas.

La adopción de tecnologías digitales, como la inteligencia artificial (IA) y el análisis de big data, ha permitido a las empresas mejorar sus procesos operativos y tomar decisiones más informadas. Por ejemplo, la integración de IA en sistemas de inteligencia de negocios ha optimizado la eficiencia operativa.

Automatización de Procesos y Reducción de Costos

La digitalización ha facilitado la automatización de procesos empresariales, lo que ha resultado en una reducción significativa de costos y una mejora en la velocidad y precisión de las operaciones. Esta automatización permite que las empresas sean más competitivas.

Desarrollo de Nuevos Modelos de Negocio

La transformación digital ha impulsado la creación de nuevos modelos de negocio, productos y servicios, permitiendo a las empresas expandir su alcance en el mercado y satisfacer mejor las necesidades de los clientes.

Mejora en la Toma de Decisiones Estratégicas

El uso de herramientas digitales avanzadas ha permitido a las empresas analizar grandes volúmenes de datos en tiempo real, mejorando la toma de decisiones estratégicas y aumentando la capacidad de adaptación.

Retos en la Implementación de la Transformación Digital.

A pesar de los beneficios, las empresas enfrentan desafíos en la implementación de la transformación digital, como la resistencia al cambio organizacional y la falta de habilidades digitales en la fuerza laboral. Los estudios revisados coinciden en que la transformación digital es esencial para mejorar la competitividad global de las empresas. Sin embargo, existen diferencias en cuanto a las estrategias recomendadas para su implementación. Mientras algunos autores enfatizan la importancia de la adopción de tecnologías específicas, otros destacan la necesidad de un cambio cultural dentro de

las organizaciones para facilitar la transformación digital. Además, aunque la mayoría de los estudios reconocen los beneficios de la digitalización, también señalan la importancia de abordar

La literatura revisada aporta una profunda comprensión de cómo la transformación digital, especialmente a través de la inteligencia de negocios, puede fortalecer la competitividad global de las empresas. Destaca la importancia de adoptar tecnologías avanzadas y de desarrollar nuevas capacidades organizacionales para aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece la digitalización. Sin embargo, también identifica limitaciones, como la falta de estudios empíricos que evalúen el impacto a largo plazo de la trans.

Los resultados de esta revisión se alinean con el objetivo planteado de analizar cómo la transformación digital en inteligencia de negocios puede fortalecer la competitividad global. Los hallazgos más relevantes indican que, aunque la adopción de tecnologías digitales es crucial, el éxito de la transformación digital también depende de factores organizacionales, como la cultura empresarial y el desarrollo de habilidades digitales. Se requiere mayor investigación para comprender mejor cómo estos factores interactúan y cómo pueden ser gestionados exitosamente para maximizar los beneficios de la transformación digital.

CONCLUSIONES

La transformación digital en inteligencia de negocios se ha consolidado como un factor clave para fortalecer la competitividad global de las empresas. A lo largo de la revisión, se ha evidenciado que la adopción de tecnologías como la inteligencia artificial, el big data y la automatización de procesos permite a las organizaciones mejorar la toma de decisiones estratégicas, optimizar la eficiencia operativa y desarrollar nuevos modelos de negocio. No obstante, también se han identificado retos significativos, como la resistencia al cambio organizacional y la necesidad de fortalecer las competencias digitales en la fuerza laboral.

Desde una perspectiva teórica y práctica, esta revisión aporta una comprensión más profunda de cómo la transformación digital no solo impacta la eficiencia empresarial, sino que también redefine la dinámica del mercado global. La digitalización ofrece oportunidades para innovar y responder de manera ágil a los cambios en el entorno, pero su éxito depende de una integración efectiva entre tecnología, cultura organizacional y estrategias de gestión del cambio. Las empresas que logren combinar estos elementos de manera óptima podrán consolidarse como líderes en sus respectivos sectores.

Las implicaciones de estos hallazgos son relevantes tanto en el ámbito empresarial como académico. En términos prácticos, los resultados sugieren la importancia de diseñar estrategias de digitalización alineadas con los objetivos de negocio y de capacitar a los colaboradores para maximizar

el aprovechamiento de las herramientas digitales. Desde el punto de vista teórico, esta revisión contribuye al debate sobre cómo la inteligencia de negocios puede evolucionar en un entorno de transformación digital acelerada, planteando nuevas perspectivas sobre la relación entre tecnología y ventaja competitiva.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

- Chen, W., & Zhang, L. (2023). Digital Transformation and Business Intelligence: Trends and Challenges. *Journal of Global Business Research*, 15(2), 45-60.
- Deloitte. (2022). Digital Transformation for Competitive Advantage: Insights from Global Leaders. Retrieved from www2.deloitte.com
- García, M., Salazar, J., & Pérez, L. (2022). The Digital Divide in Business Intelligence Adoption. *International Journal of Business Analytics*, 19(3), 32-48.
- Gartner. (2023). The Future of Business Intelligence: Trends for 2023 and Beyond. Retrieved from www.gartner.com
- KPMG. (2021). Digitalization and Global Market Expansion: Opportunities and Challenges. Retrieved from home.kpmg
- McKinsey & Company. (2023). Global Competitiveness in the Digital Age. Retrieved from www.mckinsey.com
- PwC. (2022). Closing the Digital Skills Gap: Insights from Emerging Markets. Retrieved from www.pwc.com
- Salgado-García, A., López, P., & Martínez, R. (2024). Transformación Digital: Impacto en la Competitividad Global. *Estudios Empresariales*, 22(1), 18-35.
- Smith, J., Brown, K., & Lee, D. (2021). Strategic Approaches to Business Intelligence Implementation. *Business Strategy Journal*, 12(4), 56-74.
- World Economic Forum. (2023). The Role of Digital Transformation in Global Competitiveness. Retrieved from www.weforum.org
- Chen, W., & Zhang, L. (2023). Digital Transformation and Business Intelligence: Trends and Challenges. *Journal of Global Business Research*, 15(2), 45-60.
- Salgado-García, A., López, P., & Martínez, R. (2024). Transformación Digital: Impacto en la Competitividad Global. *Estudios Empresariales*, 22(1), 18-35.

CONFLICTO DE INTERÉS:

Los autores declaran que no existen conflicto de interés posibles

FINANCIAMIENTO

No existió asistencia de financiamiento de parte de pares externos al presente artículo.

NOTA:

El artículo no es producto de una publicación anterior.